



Vignobles! en Scène!

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

2026

DOSSIER DE PRESENTATION



FÉDÉRATION NATIONALE
VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Contact

Fédération Nationale Vignobles & Découvertes
Cécile Terrien : contact.fnvd@gmail.com

EDITORIAL

Avec Vignobles en Scène - Les Journées Vignobles & Découvertes, la Fédération Nationale Vignobles & Découvertes a souhaité **créer un rendez-vous national**, capable de **valoriser la richesse des vignobles français**, la diversité des territoires et le savoir-faire des professionnels engagés dans l'œnotourisme.

La première édition, organisée en 2025, a démontré la pertinence de cette **ambition collective**. Elle a confirmé l'intérêt du grand public, la mobilisation des territoires et l'engagement des professionnels autour d'un **événement fédérateur et porteur de sens**.

L'édition 2026 s'inscrit dans une logique de consolidation et de montée en puissance, en s'appuyant sur les enseignements du bilan 2025 et sur des partenariats institutionnels durables, partageant les valeurs de proximité et d'ancrage territorial.



Le lancement de Vignobles en Scène a marqué notre volonté renouvelée de faire de l'œnotourisme un modèle de partenariat et de collaboration entre les filières tourisme et viticole. Notre produit commun, c'est le territoire : ses paysages, ses sols, ses reliefs, son patrimoine, sa personnalité et bien sûr ses vignobles.

En valorisant ensemble nos savoir-faire, nous proposons une expérience unique qui crée du souvenir, tisse un lien nouveau avec les territoires et renforce l'attractivité de nos régions viticoles.

Michel CHAPOUTIER,
Président de la Fédération Nationale Vignobles & Découvertes.



1. La Fédération Vignobles & Découvertes



Créé en 2009 à l'initiative de l'État et d'Atout France, le **label Vignobles & Découvertes** distingue des destinations œnotouristiques proposant une offre complète et qualitative, associant patrimoine, culture, gastronomie et vin. Il constitue aujourd'hui une référence nationale en matière d'œnotourisme.

Fondée en **2019**, la **Fédération Nationale Vignobles & Découvertes (FNVD)** fédère **l'ensemble des 74 destinations viticoles labellisées**, et plus de 8 700 prestations œnotouristiques: domaines viticoles, restaurants, hébergements, sites patrimoniaux, offices de tourisme, agences spécialisées...

Sous la présidence de Michel Chapoutier, propriétaire-négociant en vallée du Rhône, la Fédération incarne une dynamique collective au service de la structuration et de la promotion de l'œnotourisme français. Elle articule son action autour de quatre grandes missions :

- **Faire de la Fédération un lieu d'échanges et de mutualisation**, facilitant le partage d'expériences entre territoires, mais aussi entre les filières tourisme et vitivinicole.
- **Représenter la voix de l'œnotourisme auprès des pouvoirs publics et des acteurs institutionnels**, avec des messages clairs, fédérés et porteurs d'ambition pour la filière.
- Observer, documenter et analyser les pratiques et les enjeux de l'œnotourisme en France, en **contribuant activement à la production de données, d'études et d'indicateurs utiles au secteur**.
- **Valoriser l'offre œnotouristique française**, à l'échelle nationale et internationale, par la promotion du label Vignobles & Découvertes et l'organisation du grand rendez-vous annuel fédérateur : Vignobles en Scène – *Les Journées Vignobles & Découvertes*.



LE LABEL VIGNOBLES & DECOUVERTES

Créé en 2009, le label Vignobles & Découvertes vise à structurer l'offre œnotouristique française et à valoriser une démarche qualité mise en œuvre sur un territoire.

Label d'Etat, il est attribué par Atout France pour une durée de 3 ans à une destination à vocation touristique et viticole proposant une offre de produits touristiques multiples et complémentaires (hébergement, restauration, visite de cave et dégustation, musée, événement ...) et permettant au client de faciliter l'organisation de son séjour et de l'orienter sur des prestations qualifiées.

Pour en savoir plus sur le label Vignobles & Découvertes :
<https://www.atout-france.fr/fr/informations/label-vignobles-decouvertes>

2. Vignobles en Scène

Un rendez-vous œnotouristique d'envergure nationale

Inspiré des **Journées Européennes du Patrimoine**, Vignobles en Scène – *Les Journées Vignobles & Découvertes* a pour ambition de devenir le **grand rendez-vous annuel de l'œnotourisme en France**.

Organisé **simultanément chaque 3^{ème} week-end d'octobre** dans l'ensemble des vignobles labellisés de France, Vignobles en Scène a pour objectif de mettre en lumière la diversité, la créativité et la richesse des territoires viticoles français. Il s'agit de permettre aux visiteurs de (re)découvrir le riche patrimoine des régions viticoles sous un autre angle, de **vivre une expérience au cœur du vignoble**, sans nécessairement être connaisseur de vin.

La première édition s'est tenue sous le **haut patronage de Madame Nathalie Delattre, Ministre déléguée chargée du Tourisme**, soulignant l'importance stratégique de l'événement pour le développement d'un tourisme durable, local et culturel.

Positionné en fin de saison touristique et de vendanges, l'événement **visé à renforcer l'activité touristique sur les ailes de saison**, désaisonnaliser la fréquentation et éviter le surtourisme estival. Il met en avant tout ce que représente l'œnotourisme en France : des produits de qualité, en circuit court, du producteur au consommateur. Le principe est le même sur tous les territoires : **fédérer autour d'un temps fort commun** mêlant découverte des vignobles, gastronomie et activités culturelles, sportives, ludiques, voire insolites. Le tout centré autour de valeurs de partage et d'échange avec les vignerons.



Une programmation structurée autour de 2 piliers

1. Les banquets insolites: le format signature

Organisés par les destinations volontaires en lien avec leurs partenaires locaux, les Banquets Insolites constituent **les moments signature de Vignobles en Scène**.

Expériences uniques, sur réservation payante et en nombre limité, ils offrent aux visiteurs l'opportunité de vivre un **moment privilégié, convivial et festif au cœur des vignobles**. Véritables vitrines de l'événement, ces banquets mettent à l'honneur les lieux emblématiques de chaque destination : châteaux, cloîtres, grottes, cuisines médiévales, sites classés...

Dès la première édition, les banquets ont rencontré un **véritable succès**. Trente-cinq banquets ont été proposés sur les trois jours de l'événement, rassemblant plus de **5 000 participants**. La diversité des formats a permis de séduire un large public, avec des propositions accessibles à tous, allant du pique-nique au repas étoilé et du dîner confidentiel aux soirées festives.

2. Les 3 collections d'animations : l'ADN du week-end

Vignobles!
en Scène!

Proposées tout au long du week-end par les prestataires labellisés, ces **animations inédites** sont regroupées autour de trois grandes thématiques qui **donnent à l'événement son identité** :



Les Gustatives

Expériences culinaires et gastronomiques, dégustations exclusives, rencontres avec des chefs et producteurs, produits du terroir sublimés par les crus... une invitation à découvrir les vignobles à travers les saveurs.



Les Immersives

Activités sensorielles, sportives, surprenantes ou contemplatives, en extérieur ou en intérieur, au cœur des domaines et paysages viticoles. Une manière de vivre autrement le vignoble.



Les Créatives

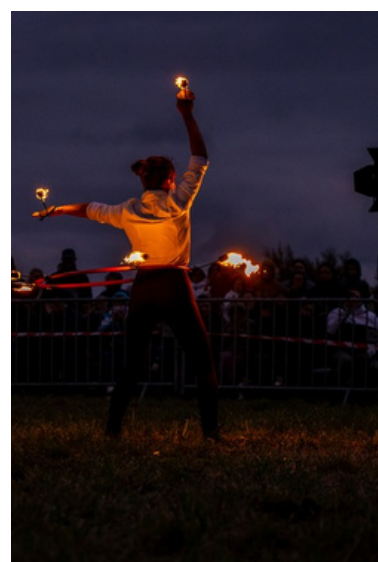
Concerts, spectacles, projections, expositions, happenings artistiques... un programme culturel et vivant pour faire dialoguer art et vin dans une ambiance conviviale et festive.

Plébiscitée dès sa première édition, l'opération a séduit les participants par la richesse de son programme et la convivialité de ses animations.

UNE AMBITION COLLECTIVE FORTE

À travers cette programmation ambitieuse, la Fédération Nationale Vignobles & Découvertes souhaite :

- Faire du 3^e week-end d'octobre un **repère national dans le calendrier œnotouristique**.
- **Démocratiser l'œnotourisme** et l'ancrer comme une offre de loisir accessible pour les courts séjours et week-ends.
- Toucher **une nouvelle génération de visiteurs** (25-35 ans) à travers des formats expérientiels, tout en fidélisant le public existant (40-65 ans),
- **Renforcer la visibilité du label Vignobles & Découvertes** et valoriser l'engagement des prestataires labellisés.



Retour sur la première édition: 17, 18 et 19 octobre 2025



Une première édition largement plébiscitée

+55 000
visiteurs en
2025

Organisée du 17 au 19 octobre 2025, la première édition de Vignobles en Scène – *Les Journées Vignobles & Découvertes* a rencontré un vif succès auprès du grand public et des acteurs mobilisés sur le terrain. Pendant trois jours, **70 destinations labellisées** ont proposé plus de **750 animations inédites** et **35 banquets insolites à travers toute la France**. Entre dégustations musicales, balades dans les vignes, brunch ou dîners vigneron, spectacles ou ateliers créatifs, ce sont près de **55 000 visiteurs** qui ont répondu présents, illustrant l'attrait grandissant pour un œnotourisme accessible et expérientiel.



“Une première édition prometteuse et une offre qui a beaucoup plu aux visiteurs”

BOURGOGNE

Un rayonnement national et un fort écho médiatique

La première édition de Vignobles en Scène a bénéficié d'une **large visibilité médiatique**. Plus de 1 200 retombées ont ainsi été recensées dans la presse écrite, web et radio. L'événement a ainsi été relayé dans des titres de référence tels que Les Échos, Le Figaro Magazine, Europe 1, La Revue du Vin de France ou encore Elle, Prima aux côtés de nombreux médias régionaux. Cette couverture, à la fois généraliste, spécialisée et locale, a contribué à **positionner Vignobles en Scène comme un nouveau rendez-vous national lisible, attractif et porteur de sens**.

+1 200
parutions presse





Plus qu'un événement, **Vignobles en Scène – Les Journées Vignobles & Découvertes** est l'expression d'une ambition partagée : faire reconnaître l'œnotourisme comme un levier majeur de développement pour nos territoires, à la croisée du patrimoine, de la culture, du vin et du tourisme durable.

Ce formidable élan des acteurs labellisés mérite d'être reconnu à sa juste valeur, auprès du grand public comme des institutions. Cette première édition a marqué une étape clé pour valoriser une filière jeune, prometteuse et profondément ancrée dans l'ADN des terroirs français. Nous sommes tous convaincus que cet événement contribuera à faire grandir l'œnotourisme et à en révéler toute la richesse.



Ludovic WALBAUM,
Président du Pôle Œnotourisme d'ATOUT FRANCE.

Rendez-vous les 16, 17 et 18
octobre 2026

