

LE LABEL VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Le label Vignobles & Découvertes est un label d'Etat, délivré par Atout France. Créé en 2009, il a pour but à la fois d'accompagner les professionnels dans le développement de leur offre et d'identifier, pour le public, les meilleurs lieux pour séjourner dans le vignoble.

LES STRUCTURES ÉLIGIBLES :

Il existe huit catégories pour candidater au label Vignobles & Découvertes :

- les propriétés viticoles
- les hébergements
- les restaurants et bars à vin
- les sites patrimoniaux (culturel, naturel ou immatériel)
- les événements
- les activités sportives, de loisirs, de bien-être ou de santé
- les offices de tourisme
- les structures réceptives

LES AVANTAGES DU LABEL VIGNOBLES & DÉCOUVERTES :

En plus de reconnaître et de faire reconnaître la qualité de votre offre touristique, le label Vignobles & Découvertes vous permet de bénéficier :

- d'une visibilité sur le site Bordeauxwinetrip.fr, portail de l'offre œnotouristique en Gironde ;
- d'un accès au centre de ressources dédié ;
- de reposts de vos informations et vos bons plans sur le média des labellisés, instagram @pulpemagazine ;
- de participations aux accueils presse, influenceurs et Tour opérateurs ;
- d'un accès au concours des Best Of Wine Tourism ;
- d'un accès gratuit aux formations professionnelles de l'École du Vin de Bordeaux ;
- d'un accès aux rendez-vous du réseau Bordeaux wine trip, temps de rencontre mensuels exclusivement dédiés au réseau.

COMMENT CANDIDATER :

Pour candidater au label Vignobles & Découvertes, rien de plus simple, il vous suffit de remplir le formulaire de candidature en ligne :



Une fois le dossier rempli, votre office de tourisme vous contactera pour faire un point sur votre dossier et vous préparer à l'audit.

Gironde tourisme prendra ensuite contact avec vous pour prendre rendez-vous pour la réalisation de l'audit qualité.

Votre dossier sera ensuite étudié lors de l'une des deux commissions départementales, en avril ou en novembre avant d'être transmis à Atout France avec un avis positif ou non.

Vous êtes ensuite officiellement labellisé Vignobles & Découvertes.

TOUT SAVOIR SUR LE LABEL VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

GARANTIR LA QUALITÉ

GAGNER EN VISIBILITÉ

PROFITER DE MULTIPLES AVANTAGES

POUR EN SAVOIR +

GIRONDE TOURISME
Immeuble Gironde - CS 92015
1 et 4 Terrasse du 8 mai 45
33076 BORDEAUX CEDEX

Nathalie Mourlanne / Tél. 06 18 95 83 12

n.mourlanne@gironde-tourisme.com

Romain Bertrand / Tél. 06 09 14 02 11

r.bertrand@gironde-tourisme.com

Retrouvez les informations complètes sur notre site internet à l'adresse :
www.gironde-tourisme.com/espace-pro/oenotourisme/

VALIDITÉ DU LABEL :

Le label est **valable 3 ans** à compter de la première labellisation du territoire ou de son renouvellement. Ainsi, tous les prestataires qui obtiennent le label Vignobles & Découvertes à partir de 2025 sont labellisés jusqu'à fin 2028.

TARIF :

L'accompagnement au label **Vignobles & Découvertes** est facturé à hauteur de **150 € pour les propriétés viticoles** et de **100 € pour les autres types de prestations**. Ce tarif correspond essentiellement aux frais engendrés par la constitution du dossier et l'audit réalisé par les équipes de Gironde tourisme.

En tant que label d'État, il n'existe cependant pas de droit d'usage de la marque. Une fois obtenu, le label est utilisable gratuitement jusqu'à la date de fin de labellisation.

À savoir, l'ensemble des sommes facturées lors de l'accompagnement au label est entièrement reversé à la promotion du label avec un tiers des sommes versées au national via la **Fédération Vignobles & Découvertes** et deux tiers pour des actions de promotion locale.

FOCUS SUR :

Bordeaux wine trip

Propriété du CIVB, la marque Bordeaux wine trip est la marque collective de l'offre touristique dans le vignoble Bordelais. Constitué principalement d'un portail recensant l'ensemble des activités et services à découvrir dans le vignoble, c'est également l'outil de communication au national et à l'international pour toutes nos campagnes de communication.

Pulpe

Pulpe est un écosystème média dédié au vignoble Bordelais. Éditorialisé et entièrement réalisé en interne par les équipes de Gironde tourisme, Pulpe permet, aux locaux comme aux touristes en séjour, de ne rien manquer de l'actualité et des bons plans dans le vignoble Bordelais, toute l'année.

PULPE



PULPE



Crédits photos : Cloé Tournat Fuentes - Gironde tourisme

INSTAGRAM @PULPEMAGAZINE

