

# Conjoncture Hôtelière

Novembre  
2023

gironde  
tourisme

## La clientèle loisirs prend le pas sur la clientèle d'affaires

Le taux moyen d'occupation s'établit à 54,8% soit -3 points par rapport à novembre 2022

En novembre 2023, la fréquentation hôtelière atteint 298 000 nuitées en Gironde, soit une baisse de 4,2% par rapport à novembre 2022, légèrement supérieure à celle observée au niveau national (-3%) mais nettement inférieure à celle du niveau régional (-8,4%).

La fréquentation est tirée à la baisse par la désaffection de la clientèle résidente (-5,1%) alors que la clientèle non-résidente reste stable.

Seule l'hôtellerie haut de gamme (4 et 5 étoiles) enregistre une légère hausse de fréquentation par rapport à novembre 2022 (+1,1%) grâce au maintien de sa clientèle domestique et à la progression de sa clientèle internationale (+4,9%).

Comme en France métropolitaine et en Nouvelle-Aquitaine, le tourisme d'affaires est en net repli par rapport à novembre 2022. Les nuitées d'affaires diminuent en effet de 21,1% sur un an, baisse non compensée par la progression de la clientèle loisirs (+20,3%). La part de la clientèle d'affaires s'établit à 48,8% vs 59,3% en novembre 2022 et 64% en novembre 2019 mais demeure supérieure à celle observée au niveau national (44,8%).

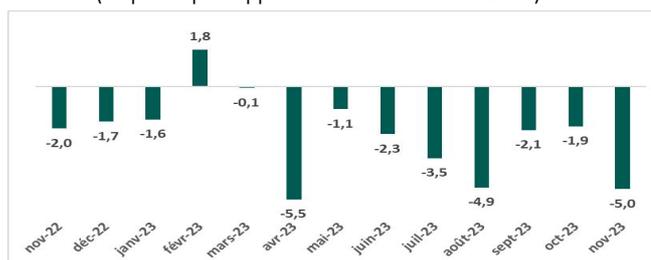
La baisse de la part de la clientèle d'affaires est particulièrement sensible pour les hôtels classés 1 et 2 étoiles (-19,8 points par rapport à novembre 2022).

La fréquentation britannique augmente d'un tiers (+33,2%) par rapport à 2022. La clientèle britannique est ainsi la clientèle non-résidente la plus présente dans les hôtels de Gironde en novembre, devant la clientèle en provenance d'Espagne dont la fréquentation baisse nettement (-19,9%).

Le taux d'occupation moyen mensuel s'établit à 54,8%, en baisse de 3 points par rapport à 2022 et de 5 points par rapport à novembre 2019. Il atteint 59% dans les hôtels classés 3 étoiles pour lesquels la progression de l'offre est plus faible que dans les autres catégories d'hôtels classés (+2,9% de chambres offertes par rapport à novembre 2022 vs +7,7% pour les 1 et 2 étoiles et +13,1% pour les 4 et 5 étoiles).

Catégorie	Taux d'occupation novembre 2023	Evolution novembre 2023/2022 en points	Part clientèle affaires	Evolution novembre 2023/2022 en points
1 et 2*	53,7%	-6,2	43,5%	-19,8
3*	59,0%	-0,8	52,9%	-8,3
4 et 5*	54,7%	-3,0	41,3%	-8,0
Non classés	46,1%	-4,3	67,0%	-2,5
Ensemble	54,8%	-3,0	48,8%	-10,5
Hôtels indépendants	44,7%	-4,6	45,1%	-1,6
Hôtels de chaîne	59,6%	-2,7	50,2%	-14,7

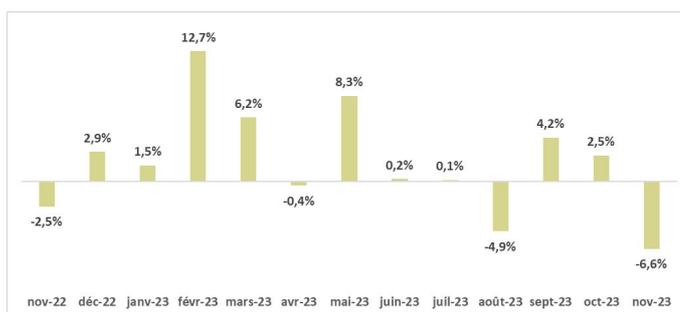
Evolution des taux d'occupation moyens mensuels (en points par rapport aux mêmes mois de 2019)



La fréquentation baisse de 4% par rapport à novembre 2022

Catégorie	Nuitées novembre 2023	Evolution novembre 2023/2022	Part clientèles étrangères
1 et 2*	67 175	-6,6%	18,0%
3*	102 978	-2,4%	16,4%
4 et 5*	93 044	1,1%	24,6%
Non classés	35 214	-16,2%	11,1%
Ensemble	298 412	-4,2%	18,7%
Hôtels indépendants	81 724	-15,2%	19,6%
Hôtels de chaîne	216 688	0,7%	18,4%

Evolution des nuitées mensuelles (en % par rapport aux mêmes mois de 2019)

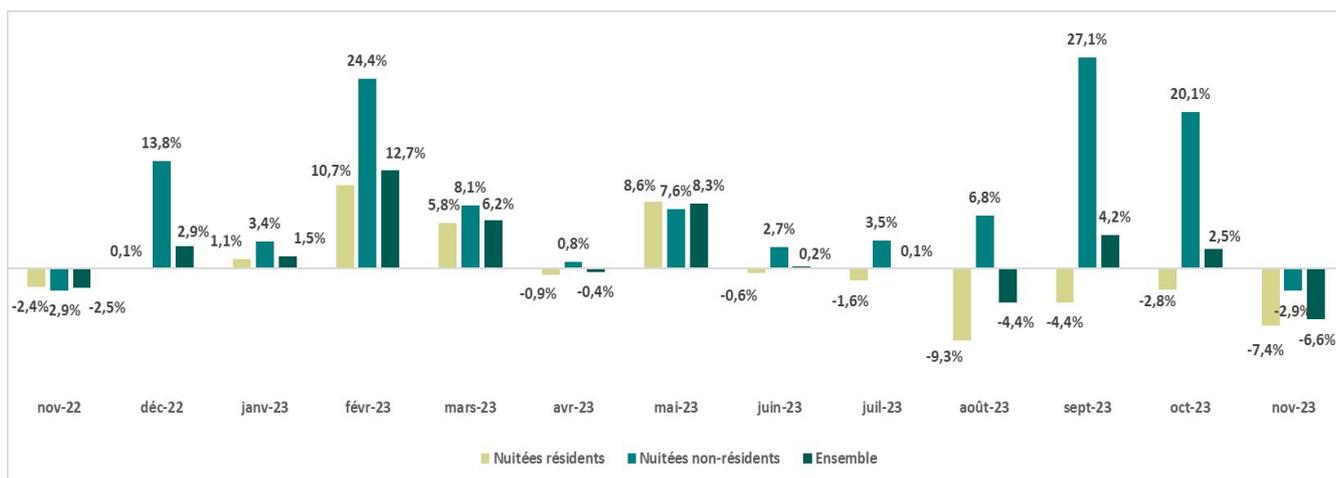


L'enquête de fréquentation hôtelière est réalisée mensuellement par l'INSEE, en partenariat avec la DGE, auprès d'un échantillon représentatif d'hôtels classés tourisme et d'hôtels non classés. Les résultats pris en compte sont définitifs jusqu'en novembre 2023.

La fréquentation des résidents diminue de 5% par rapport à novembre 2022

Origine	Nuitées novembre 2023	Evolution novembre 2023/2022	Part de marché
Résidents	242 622	-5,1%	81,3%
Non-résidents	55 790	-0,1%	18,7%
Ensemble	298 412	-4,2%	100,0%
Royaume-Uni	12 876	33,2%	
Espagne	8 072	-19,9%	
Etats-Unis	5 801	-15,1%	
Italie	2 603	2,1%	
Allemagne	3 112	20,6%	
Belgique	2 437	9,0%	
Pays-Bas	1 547	20,8%	
Autres pays	19 341	-6,1%	

Evolution des nuitées mensuelles (en % par rapport aux mêmes mois de 2019)



Evolution des chambres offertes et occupées en novembre

