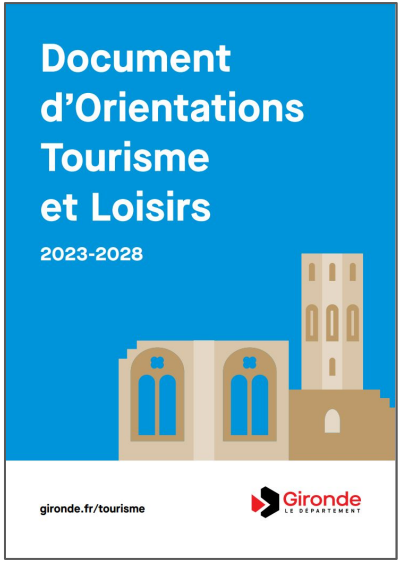
gironde tourisme

Réseau des sites remarquables Iconiques en Gironde

PLAN D'ACTION 2024

ICONIQUES EN GIRONDE
RÉSEAU DES SITES REMARQUABLES

Le contexte général



ENGAGÉ RSE
MODÈLE AFAQ 26000
Confirmé ★★
AFNOR CERTIFICATION

2ème année sur 6 de mise en oeuvre du Document d'orientation Tourisme et Loisir 2023-2028

Un contexte budgétaire très contraint pour le Département.
Une baisse de 10% sur le budget action de Gironde Tourisme en découle.
Cela n'empêche pas l'innovation et le dynamisme.

Une pression sur la RH de Gironde Tourisme (Maladies, heureux évènements) qui oblige à la vigilance.

Une nécessité de recentrer les dispositifs de communication de Gironde Tourisme pour les rendre plus efficaces.

Une volonté de Gironde Tourisme d'associer pleinement ses partenaires à sa démarche RSE (niveau confirmé obtenu en 2023).

Un partenariat avec le Guide Vert Michelin impossible du fait de délais trop courts (suite à un changement RH, Gironde Tourisme a été associé à la nouvelle édition trop tardivement).

Notre-Dame-de-la-Fin-des-Terres (UNESCO) gérée par la mairie du Verdon-sur-Mer et l'Office de Tourisme de Médoc Atlantique quitte le réseau.

gironde tourisme

Stage sur le patrimoine

Stage de Marc LACHIÈZE

La place du futur musée de la Villa Gallo Romaine de Plassac dans la stratégie de valorisation touristique du patrimoine en Gironde.

➨Pour étudier la place du futur musée, réalisation au préalable d'**un diagnostic de valorisation touristique du patrimoine** en Gironde.

➨En vous rapprochant de l'équipe gestionnaire, étudier comment le futur musée de la Villa gallo-romaine de Plassac pourra assurer sa promotion de l' échelle locale à l'échelle nationale.

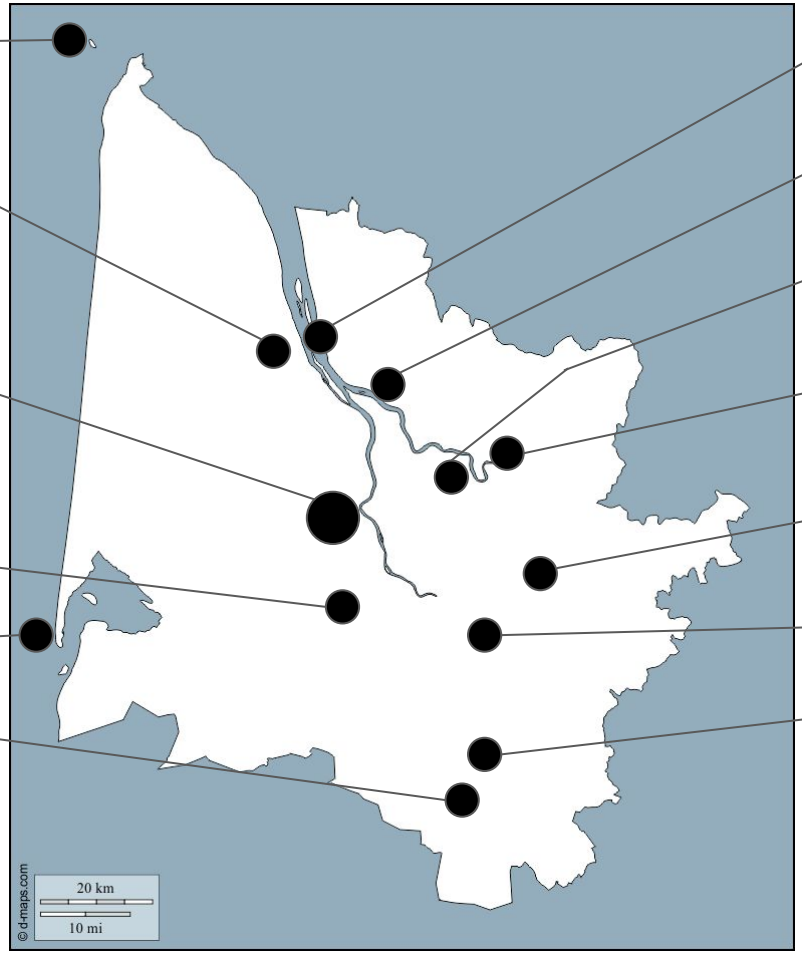
➨Assister Mathilde Deletrez dans l'ensemble de ses missions d'animation de valorisation du patrimoine.

De janvier à mars
Mardi et jeudi tous les 15 jours

D'avril à Août
Tous les jours

gironde tourisme

18 SITES DU RÉSEAU DES SITES REMARQUABLES - 12 PARTENAIRES



PHARE DE CORDOUAN

FORT MÉDOC

LA CITÉ DU VIN
TOUR PEY BERLAND
FLÈCHE SAINT MICHEL
GROSSE CLOCHE
PORTE CAILHAU
CRYPTE SAINT SEURIN

CHÂTEAU DE LA BRÈDE

PHARE DU CAP FERRET

CHÂTEAU DE CAZENEUVE

CITADELLE DE BLAYE

GROTTE DE PAIR NON-PAIR

CHÂTEAU DE VAYRES

SAINT-ÉMILION

ABBAYE DE LA SAUVE MAJEURE

CHÂTEAU DUCAL DE CADILLAC

CHÂTEAU DE ROQUETAILLADE

gironde tourisme

Vos suggestions et attentes

- Créer une **plaque** permettant de matérialiser son appartenance au réseau
- Aborder la question du **mécénat**
- Améliorer les **visites**
- Renforcer la **communication interne** entre les membres du réseau
- Poursuivre l'information / formation sur la communication via les **réseaux sociaux**
- Aborder la question de la **commercialisation** de week-ends/séjours patrimoine
- Envisager un **Évènement week-end Iconiques** pour les girondins
- Établir de nouveau un partenariat **Guide Vert** (2026)
- Renforcer les liens avec la **presse**

gironde tourisme

Travailler la cible CE

Lors de la réunion, le constat a été fait que la **clientèle des bus de personnes âgées était en fort recul** depuis la COVID.
Les clientèles seniors aspirent maintenant à d'autres formes de découverte.

Certains sites notent en parallèle une **augmentation de la demande des Comités d'Entreprises**.

Il est proposé que Gironde Tourisme

- étudie ces marchés.
- envisage une ou des actions collective(s) en 2025 au réseau.

gironde tourisme

La promotion du réseau

Rien ne se perd, tout se transforme

Les contenus des légendes du carnet de secrets et les podcasts continuent de constituer une matière première pour la promotion sous des formes différentes.

Tiré à part Sud Ouest : 70 000 exemplaires
Tirage prévu pour la Bourse aux Dépliants
Diffusion de la totalité par Sud-Ouest via son réseau
Diffusion du stock restant dans Bordeaux via une société de diffusion

Diffusion aux membres du réseau et aux offices de tourisme lors de la bourse aux dépliants le jeudi 4 avril 2024 (lieu à préciser).

La promotion du réseau

Format long reportage numérique Sud Ouest : article écrit en SEO, qui bénéficie de la puissance de frappe du site sudouest.fr
Différents formats : vidéos, article ou podcast
Hébergement 6 mois sur le site, mise en valeur 1 mois sur la page d'accueil de sudouest.fr
315 000 impressions garanties.

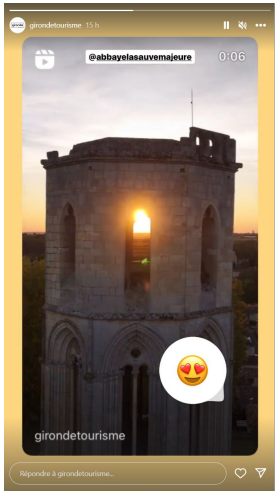
Campagne Google Ads : achat de mots-clés basé sur la recherche des internautes
Campagne de 15 jours ou un mois
Remontée en première place sur les recherches Google

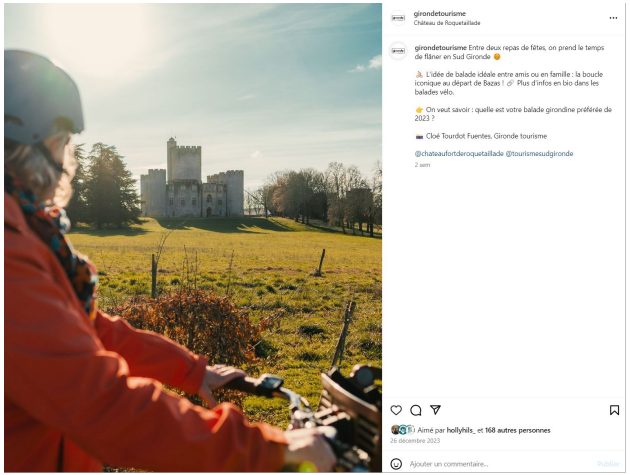
La promotion du réseau

Intégration des Iconiques dans la stratégie du vignoble et de Gironde tourisme sur les comptes Facebook et Instagram de Gironde tourisme et Pulpe.

Valorisation toute l'année dans les campagnes **BONS PLAN**.

Instagram





Suppression de la Page Facebook "Iconiques" au profit d'une communication plus impactante

La page Facebook a bien fonctionné au départ, notamment avec les jeux-concours mais elle a atteint un plafond et la communauté n'évolue plus.

gironde tourisme

La promotion du réseau

La création d'une exposition à partir des photos de Loïc Lagarde, avec deux modalités à explorer :

- la possibilité de créer une **expo itinérante** (ciblage des locaux et visiteurs sur la destination)

- la possibilité de renforcer cette vitrine par une **expo virtuelle** (ciblage : visiteur en préparation de séjour)

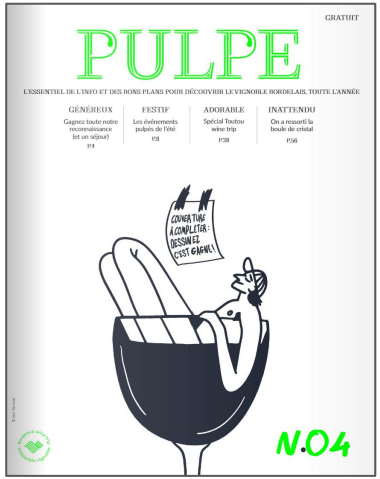
Gironde Tourisme propose déjà des expositions itinérantes sur les moulins et les bastides

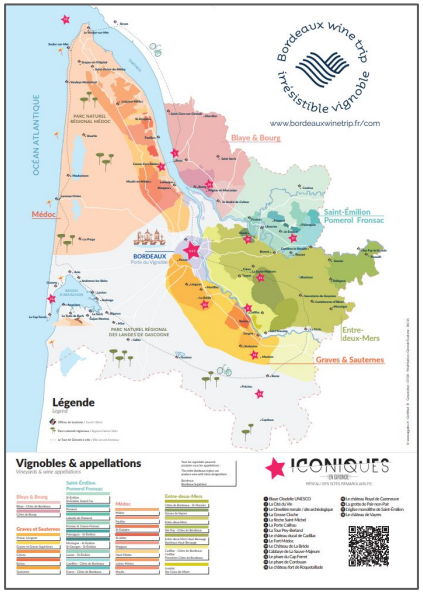
Ces expositions peuvent être empruntés gratuitement sur les territoires.

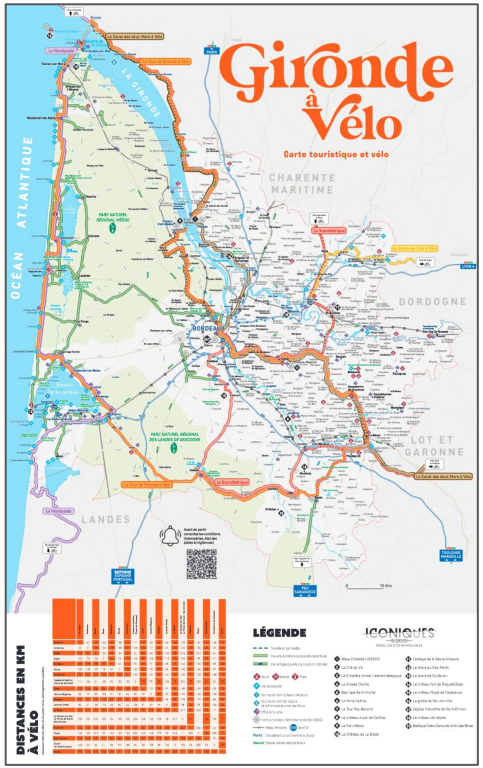
La promotion du réseau

Valorisation des Iconiques sur tous nos supports

- Carte touristique vélo
- Carte touristique vignoble
- Pulpe







gironde tourisme

La promotion du réseau

Coups de coeur et patrimoine de proximité.

Valorisation des coups de coeur définis en 2023 via des reportages et les réseaux sociaux.

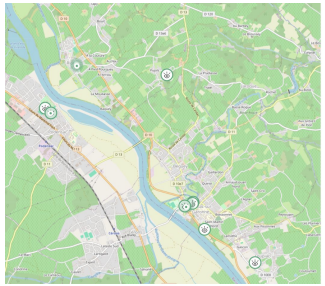
Une réflexion sera menée pour définir comment mieux valoriser le patrimoine à proximité des Iconiques.

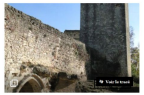
Les coups de coeur établis en 2023 figurent sur la page de chaque Iconique

Le village de Rions

Sur la rive droite de la Garonne, entre le château de Langoiran et la Bastide de Cadillac, se dresse Rions, sans doute l'un des villages les plus anciens de Gironde, si l'on en croit l'épitaphe romain découvert sur place. Édifié entre le fleuve et les coteaux de l'Entre-deux-Mers, Rions est un village fortifié, entouré de remparts. De l'imposante tour du Lhyan, en passant par le chemin de ronde et la tour du Guet, c'est une petite virée dans les dédales d'une bourgade moyenâgeuse qui surprend le visiteur. C'est aussi le point de départ pour de nombreuses randonnées dans le vignoble.

Une carte permet de visualiser le patrimoine à proximité de l'Iconique.

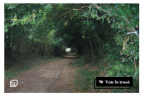




Sur les Pistes de Robin : grand jeu dans le village médiéval de Rions
RIONS
1 km · 4 pax · Durée : 1h · Difficulté : Facile

Bastide de Cadillac
CADILLAC-SUR-GARONNE

Cité médiévale de Rions
RIONS



Boucle de Rions
RIONS
12.2 km
4 pax · Durée : 4h30 · Difficulté : Moyenne

Budget prévisionnel 2024

RECETTES		DÉPENSES	
Participation financière des sites	6700€	Tiré à part Sud Ouest	9100€
Participation financières de Gironde Tourisme	9000€	Format long numérique Sud Ouest	4000€
		Promotion générale	2600€
TOTAL	**15700€**	**TOTAL**	**15700€**

gironde tourisme

Rendez-vous Iconiques toute l'année

Objectifs :

- Faire un point rapide d'une heure en visio avec les membres du réseau
- Avoir un retour après les différentes vacances scolaires
- Assurer un suivi de l'action en cours
- Mettre un sujet particulier à l'ordre du jour
- Connaître l'actualité des membres du réseau

#1 - Le lundi 5 février à 14h30
Point presse nationale.
Idées collectives de reportages

#2 - Lundi 29 avril à 10h
Bilan des vacances de Pâques

#3 - Lundi 1er juillet à 10h
Actualité du réseau en période estivale

#4 - Lundi 9 septembre à 10h
Point sur les actions - orientations fin de saison

#5 - Lundi 4 novembre à 10h
Point sur les vacances de Toussaint

gironde tourisme

Animation du réseau

Elle se poursuit dans le cadre des orientations du Document d'orientation Tourisme et Loisirs 2023-2028

TOURISME ACCESSIBLE À TOUS
Penser un tourisme accessible à tous, avec une attention particulière pour les Girondins

MOBILITÉ DOUCE
Faire de l'itinérance et du slow tourisme des marqueurs identitaires de l'offre touristique

Boucles vélo Iconiques

TOURISME RESPONSABLE
Poursuivre l'engagement d'un tourisme responsable avec une forte déclinaison de l'écotourisme

►Sur les 3 thèmes, un diagnostic des actions déjà mises en oeuvre par chaque membre du réseau sera établi.

Moins pertinent et pas assez utilisé le groupe Facebook privé sera supprimé.

Gironde tourisme va proposer un accompagnement spécifique à la marque **QUALITÉ TOURISME pour les sites de visites** en 2024
Les modalités seront précisées prochainement.
Pour rappel, le Phare de Cordouan est détenteur de la marque.

Autres priorités 2024 de la filière patrimoine

PROMOTION

NOUVELLE COMMUNICATION
Pistes de Robin
Partenariat Festival des Petits Baroudeurs

VALORISATION ET PARTICIPATION aux Journées Européennes des moulins
Moulin de Moustelat (Pessac-sur-Dordogne)

PROMOTION ET COORDINATION
des **Iconiques en Gironde**
Club du réseau des sites remarquables

Refonte de la collection des **Plus Belles Balades** avec traduction systématique en **FALC**

Accompagnement à la création du **Musée de la Villa gallo-romaine de Plassac**
Accueil d'un stagiaire de janvier à août 2024

TOURISME MÉMORIEL
réalisation d'un diagnostic autour des sites à valoriser en Gironde en lien avec les **conflits contemporains**.

COORDINATION

EXPOSITION BASTIDES
Finalisation de la refonte et organisation d'une tournée sur les territoires

PETITES CITES DE CARACTERE
Organisation d'une journée d'information

MAISONS DES ILLUSTRES
Poursuite du travail de coordination

gironde tourisme