

Conjoncture Hôtelière

Octobre
2023

gironde
tourisme

Une fréquentation domestique moins soutenue

En octobre 2023, le nombre de nuitées hôtelières en Gironde s'établit à 422 000, soit une baisse de 1,9% par rapport au même mois de 2022. Dans le même temps, l'activité hôtelière diminue de 3,8% en Nouvelle-Aquitaine et de 3,6% en France métropolitaine.

La fréquentation des hôtels de Gironde reste toutefois supérieure de 2,5% par rapport à l'avant-crise sanitaire (octobre 2019).

La fréquentation des touristes en provenance de l'étranger rebondit encore fortement (+11,8% par rapport à octobre 2022). En particulier, les Britanniques sont de retour, avec un niveau de fréquentation deux fois supérieur.

En revanche, la fréquentation des touristes résidents, qui compte pour près de trois touristes sur quatre, diminue de 6,1% par rapport à octobre 2022, comme au niveau national (-5,5%) et régional (-7%).

Les nuitées générées par le tourisme d'affaires accusent une baisse de 20,5% par rapport à octobre 2022, baisse affectant le plus fortement les établissements classés 1 et 2 étoiles. La part de la clientèle d'affaires demeure cependant supérieure en Gironde à celles observées au national et régional (44,2% vs 38,5% et 42,5%).

Le dynamisme de la fréquentation de loisirs (+20,4% de nuitées par rapport à octobre 2022) permet toutefois de compenser la baisse de la fréquentation d'affaires, à l'exception des établissements classés 4 et 5 étoiles (-1,4% de nuitées totales) et surtout non classés (-11,1%).

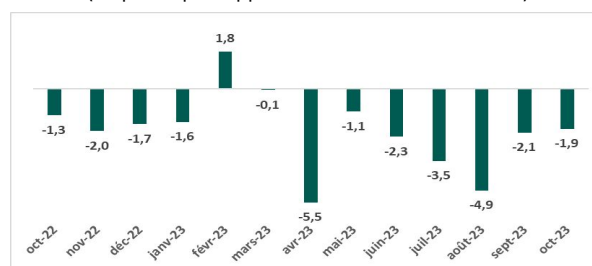
Le taux d'occupation moyen s'établit à 67,2%, en baisse de 0,6 point par rapport à octobre 2022 et de 1,9 point rapport à son niveau d'avant-crise sanitaire. Il est toutefois supérieur de 3,9 points à celui observé en France métropolitaine (63,3%).

La progression de l'offre en chambres est supérieure à celle des chambres occupées par rapport à octobre 2022 (+3,8% vs +2,8%) et encore plus par rapport à octobre 2019 (+7,7% vs +4,7%).

Le taux moyen d'occupation s'établit à 67,2% soit -0,6 point par rapport à octobre 2022

Catégorie	Taux d'occupation octobre 2023	Evolution octobre 2023/2022 en points	Part clientèle affaires	Evolution octobre 2023/2022 en points
1 et 2*	65,9%	1,3	40,2%	-20,8
3*	70,1%	0,3	49,5%	-7,2
4 et 5*	70,0%	-3,0	37,0%	-7,3
Non classés	55,6%	-2,0	57,2%	-7,8
Ensemble	67,2%	-0,6	44,2%	-10,3
Hôtels indépendants	58,9%	0,0	41,6%	0,4
Hôtels de chaîne	71,7%	-1,5	45,4%	-16,1

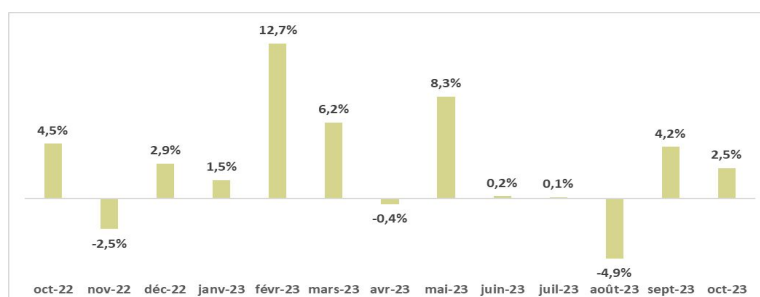
Evolution des taux d'occupation moyens mensuels (en points par rapport aux mêmes mois de 2019)



La fréquentation baisse de 2% par rapport à octobre 2022

Catégorie	Nuitées octobre 2023	Evolution octobre 2023/2022	Part clientèles étrangères
1 et 2*	91 099	0,5%	24,0%
3*	142 151	-0,4%	22,7%
4 et 5*	140 917	-1,4%	36,9%
Non classés	47 658	-11,1%	16,2%
Ensemble	421 824	-1,9%	27,0%
Hôtels indépendants	136 825	-7,7%	28,7%
Hôtels de chaîne	284 999	1,2%	26,1%

Evolution des nuitées mensuelles (en % par rapport aux mêmes mois de 2019)

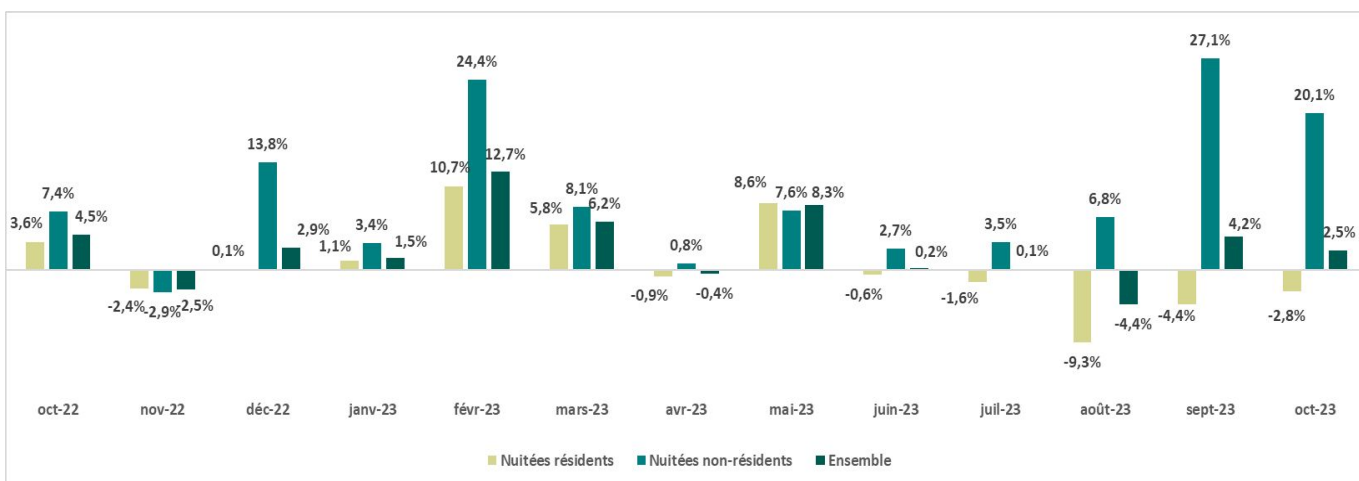


L'enquête de fréquentation hôtelière est réalisée mensuellement par l'INSEE, en partenariat avec la DGE, auprès d'un échantillon représentatif d'hôtels classés tourisme et d'hôtels non classés. Les résultats pris en compte sont définitifs jusqu'en octobre 2023.

La fréquentation des résidents diminue de 6% par rapport à octobre 2022

Origine	Nuitées octobre 2023	Evolution octobre 2023/2022	Part de marché
Résidents	308 044	-6,1%	73,0%
Non-résidents	113 781	11,8%	27,0%
Ensemble	421 824	-1,9%	100,0%
Royaume-Uni	22 253	95,6%	
Espagne	15 942	-10,9%	
Etats-Unis	14 767	-10,2%	
Italie	4 010	-22,2%	
Allemagne	7 504	6,4%	
Belgique	4 309	7,8%	
Pays-Bas	2 276	-6,7%	
Autres pays	42 719	14,2%	

Evolution des nuitées mensuelles (en % par rapport aux mêmes mois de 2019)



Evolution des chambres offertes et occupées en octobre

