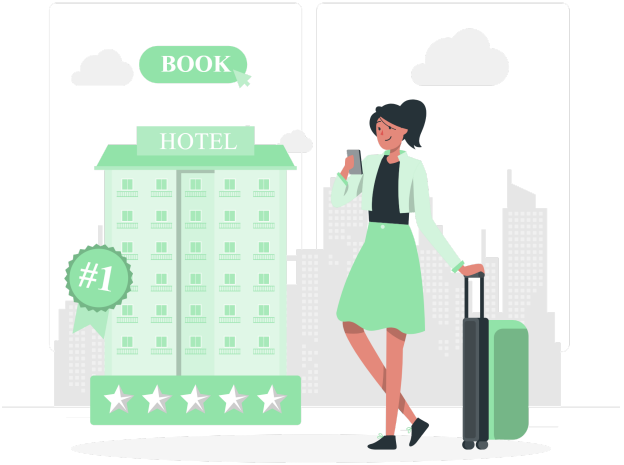
La saison estivale 2023 dans les hôtels et campings de la Gironde



—— Gironde Tourisme ——
Immeuble Gironde - 1 et 4 Terrasse du 8 mai 45 - CS 92015 - 33076 Bordeaux Cedex
Tél. +33 5 56 52 61 40 / Courriel : contact@gironde-tourisme.com / Site : www.gironde-tourisme.fr

Une hausse de fréquentation portée par les campings

D'avril à septembre 2023, la fréquentation cumulée des hôtels et des campings de la Gironde s'établit à 8,278 millions de nuitées, en hausse de 3,4% par rapport à 2022. L'évolution égale celle observée en Nouvelle-Aquitaine (+3,3%) et surpasse celle de la France métropolitaine, qui gagne 2,4% de nuitées.

La hausse est tirée par la fréquentation des campings qui atteint 5,4 millions de nuitées, soit une progression de 5,4% par rapport à la saison 2022. Les niveaux de 2019 sont dépassés (+3,1%). Les hôtels enregistrent une fréquentation équivalente à celle de la saison 2022 qui avait rattrapé son niveau d'avant-crise (+1% par rapport à 2019).

La clientèle non-résidente réalise un tiers des nuitées, vs un quart au niveau régional, et progresse 3 fois plus que la clientèle résidant en France (+6,2% vs +2,1%). En hôtellerie, la fréquentation des non-résidents augmente de 10,2% et dépasse de 8,1% son niveau de 2019, ce qui permet de compenser la baisse de la clientèle résidente (-4%). Dans l'hôtellerie de plein-air, à l'inverse des niveaux régional et national, la hausse de la clientèle hexagonale est supérieure à celle de la clientèle non-résidente (+5,9% de nuitées vs +4,4% par rapport à la saison 2022).

Nuitées par type d'hébergement lors de la saison d'été 2023 (avril à septembre)

		Nuitées saison d'été 2023		Evolution nuitées 2023/2022 (en %)		
Type d'hébergement	Territoire	Total (en milliers)	Part de la clientèle non-résidente (en %)	Total	Clientèle résidente	Clientèle non-résidente
Hôtels	**Gironde**	**2 864,2**	**30,2**	**-0,1**	**-4,0**	**10,2**
	Nouvelle-Aquitaine	10 231,4	20,9	-1,3	-3,9	10,5
	France métropolitaine	126 053,4	38,0	0,3	-3,2	6,6
Campings	**Gironde**	**5 414,3**	**34,4**	**5,4**	**5,9**	**4,4**
	Nouvelle-Aquitaine	29 112,8	26,7	4,9	4,2	7,2
	France métropolitaine	141 673,3	29,3	4,4	3,0	7,8
Ensemble	**Gironde**	**8 278,5**	**32,9**	**3,4**	**2,1**	**6,2**
	Nouvelle-Aquitaine	39 344,2	25,2	3,3	1,8	7,9
	France métropolitaine	267 726,7	33,4	2,4	0,2	7,2

Un cœur de saison très dynamique en camping

En hôtellerie, la fréquentation progresse en avril et, en lien avec la Coupe du Monde de Rugby, en septembre (+8% et +4% de nuitées par rapport aux mêmes mois de 2022). La fréquentation est en revanche moins dynamique qu'en 2022 en juillet et août (-5,1% et -4,3%).
En camping, seuls les mois d'avril (-10,1% de nuitées) et de juin (-7,6%) sont en retrait par rapport à 2022, baisses largement compensées par les fortes hausses enregistrées en juillet (+8,5%) et août (+6,3%) qui concentrent 71% des nuitées de la saison.

Nuitées mensuelles par type d'hébergement en Gironde lors de la saison d'été 2023

	Hôtellerie		Camping	
	Nuitées 2023	Evolution nuitées 2023/2022	Nuitées 2023	Evolution nuitées 2023/2022
Avril	398 329	8,0%	233 238	-10,1%
Mai	443 476	0,5%	379 033	10,0%
Juin	463 609	-0,3%	484 782	-7,6%
Juillet	504 020	-5,1%	1 743 774	8,5%
Août	562 083	-4,3%	2 099 865	6,3%
Septembre	492 729	4,0%	473 587	10,9%
Saison	**2 864 246**	**-0,1%**	**5 414 280**	**5,4%**

Une forte demande pour les établissements classés 3 étoiles

La hausse de fréquentation bénéficie surtout aux établissements classés 3 étoiles dont le taux d'occupation progresse le plus fortement en hôtellerie (+1,9 point par rapport à la saison 2022) et surtout en camping (+4,2 points). Mais en camping, avec 56% des emplacements offerts, les établissements haut de gamme (quatre et cinq étoiles) accueillent 65% des nuitées.
Les taux moyens d'occupation sont supérieurs en Gironde à ceux observés aux niveaux régional et national, aussi bien en camping (43% vs 42,1% et 41,7%) qu'en hôtellerie (70,7% vs 64,4% et 67,7%).
En camping, si le taux d'occupation des emplacements nus s'établit à un niveau inférieur à celui des emplacements équipés (39,2% vs 47,4%), la hausse de fréquentation a néanmoins été supérieure (+9,1% d'emplacements occupés nus vs +2,1% d'emplacements occupés équipés).

Offre et fréquentation selon la catégorie d'établissements en Gironde durant la saison d'été 2023 (avril à septembre)

	Hôtellerie		Camping	
	Nombre de chambres offertes	Nombre de nuitées	Nombre d'emplacements offerts	Nombre de nuitées
Non classés	338 510	329 042	116 522	107 277
1 ou 2 étoiles	582 129	652 013	528 485	561 462
3 étoiles	880 126	993 273	1 102 991	1 218 031
4 ou 5 étoiles	784 878	889 917	2 194 653	3 527 510
Ensemble	**2 585 643**	**2 864 246**	**3 942 651**	**5 414 280**

Une belle saison pour les campings du littoral et l'hôtellerie urbaine

Sur le littoral, la fréquentation des campings progresse nettement par rapport à 2022 (+3,7% de nuitées en Médoc et jusqu'à +7,5% sur le Bassin d'Arcachon). Alors qu'ils avaient été affectés par les incendies durant la haute saison 2022, les campings du Bassin d'Arcachon accueillent une clientèle bien plus nombreuse mais ne retrouvent pas encore leur niveau de fréquentation de 2019 (-8,6% de nuitées) compte tenu d'un nombre d'emplacements offerts en diminution (-14,3% par rapport à 2019).
Alors qu'elle baisse sur le littoral et dans l'intérieur du département, la fréquentation hôtelière augmente à Bordeaux (+2,1%) et dans l'Unité urbaine de Bordeaux (+5,5%) tirée par la clientèle en provenance de l'étranger, plus présente qu'avant la crise sanitaire (+9,9% et +18,9% de nuitées des non-résidents par rapport à la saison 2019).

Nuitées par type d'hébergement et par territoire lors de la saison d'été 2023 (avril à septembre)

Territoire	Hôtellerie		Camping	
	Nuitées 2023	Evolution nuitées 2023/2022	Nuitées 2023	Evolution nuitées 2023/2022
Littoral du Médoc	58 909	-30,1%	3 413 171	3,7%
Bassin d'Arcachon	376 465	-8,5%	1 509 933	7,5%
Bordeaux	1 207 273	2,1%	491 176	10,8%
Unité urbaine de Bordeaux (hors Bordeaux)	994 869	5,5%		
Gironde intérieure	226 729	-8,2%		
Gironde	**2 864 246**	**-0,1%**	**5 414 280**	**5,4%**

Un fort rebond de la clientèle britannique en hôtellerie

Les touristes en provenance de Grande-Bretagne sont venus bien plus nombreux dans les hôtels de Gironde en 2023, avec une hausse de fréquentation record de 63% par rapport à la saison 2022 et de 53% par rapport à celle de 2019. Ils retrouvent leur première place au rang des clientèles étrangères en hôtellerie devant les Espagnols dont la fréquentation diminue un peu (-1% de nuitées par rapport à la saison 2022).
Les Allemands demeurent les premiers clients étrangers des campings du département, avec 55% des nuitées non-résidentes en 2023.

Nuitées des non-résidents en Gironde par pays d'origine lors de la saison d'été 2023 (avril à septembre)

Pays	Hôtellerie		Camping	
	Nuitées 2023	Evolution 2023/2022	Nuitées 2023	Evolution 2023/2022
Ensemble	**865 423**	**10,2%**	**1 861 850**	**4,4%**
Royaume-Uni	176 382	62,5%	176 039	1,7%
Espagne	125 887	-1,1%	70 967	-8,0%
Etats-Unis	83 083	-20,5%		
Allemagne	66 308	-2,5%	1 023 295	2,7%
Belgique	53 348	-8,3%	125 256	3,3%
Suisse	42 257	-18,3%	114 773	13,8%
Pays-Bas	35 141	-1,3%	269 682	9,3%
Italie	34 896	-4,8%		

Sources et définitions

Les enquêtes de fréquentation sont réalisées mensuellement par l'INSEE, en partenariat avec la Direction Générale des Entreprises. Les résultats pris en compte sont définitifs d'avril à septembre.

Le **taux d'occupation** est le rapport du nombre de chambres ou d'emplacements occupés au nombre de chambres ou d'emplacements effectivement offerts sur une période donnée, c'est-à-dire en excluant les fermetures, qu'elles soient régulières et saisonnières ou exceptionnelles.

Le nombre de **nuitées** ou fréquentation correspond au nombre total de nuits passées par les clients dans un hébergement ; six nuitées seront comptabilisées pour un couple séjournant trois nuits consécutives, de même pour six personnes ne séjournant qu'une seule nuit.

Les **résidents** sont les personnes, quelle que soit leur nationalité, qui ont leur domicile principal en France. Les **non-résidents** sont les personnes, quelle que soit leur nationalité, qui ont leur domicile principal à l'étranger.

CONTACT
Claudine CAMEDESCASSE
Responsable Observatoire
observatoire@gironde-tourisme.com
Tél. : 06 2720 57 20

Retrouvez l'ensemble de nos publications sur l'espace Observatoire
http://www.gironde-tourisme.fr/espace-pro/observatoire/

gironde tourisme