

TER Nouvelle Aquitaine

Colonne vertébrale des transports publics

90 000

voyageurs par jour

GARES HALTES

325 points d'arrêts

700 circulations par jour

MATERIEL

195 TER

65 % électriques & bi-mode



70 %

de clients occasionnels

25 %

du trafic l'été



TER = 8X moins de CO2

Mobilités : partie intégrale et élément clé de l'expérience touristique

Aller plus loin :
faciliter le
dernier km

Développer le réflexe train
par l'organisation d'une offre
de bout en bout fluide et
centrée sur les besoins des touristes

Une démarche innovante et collaborative soutenue par



Territoires

4

- Marmande
- Vallée de la Vézère
- Saint-Emilion
- Saint-Vincent-de-Tyrosse

Types d'acteurs

4

- Représentants des territoires (Agglomérations, OT, ...)
- TER Nouvelle-Aquitaine
- Une douzaines de porteurs de solutions
- Professionnels du tourisme et du développement durable

Etapes

3

1. Identification et qualification des proto-personas
2. Atelier collaboratif de co-construction de parcours clients et de services
3. Conception de nouveaux services : maturité, faisabilité, financement, expérimentation