

# TER Nouvelle Aquitaine

## Colonne vertébrale des transports publics

90 000  
voyageurs par jour



70 %  
de clients occasionnels

25 %  
du trafic l'été



GARES HALTES  
325 points d'arrêts  
700 circulations par jour

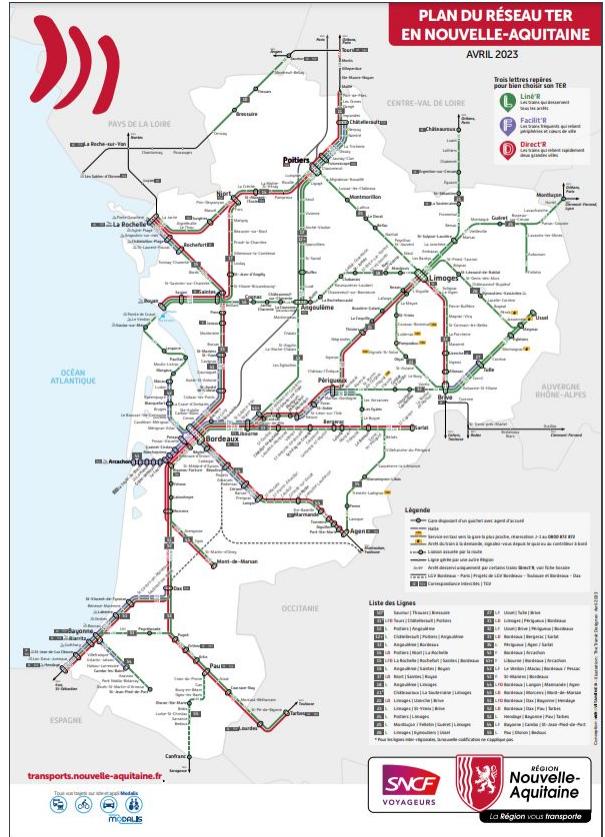
MATERIEL  
195 TER  
65 % électriques & bi-mode

TER = 8X moins de CO2

Mobilités : partie intégrale et élément clé de l'expérience touristique

# Fondamentaux d'un parcours client fluide

## Offre de transport



## Tarifs attractifs et adaptés



## Services



Aller plus loin :  
faciliter le  
dernier km

Développer le réflexe train  
par l'organisation d'une offre  
de bout en bout fluide et  
centrée sur les besoins des touristes

# Une démarche innovante et collaborative soutenue par



Territoires

4

- Marmande
- Vallée de la Vézère
- Saint-Emilion
- Saint-Vincent-de-Tyrosse

Types d'acteurs

4

- Représentants des territoires (Agglomérations, OT, ...)
- TER Nouvelle-Aquitaine
- Une douzaines de porteurs de solutions
- Professionnels du tourisme et du développement durable

Etapes

3

1. Identification et qualification des proto-personas
2. Atelier collaboratif de co-construction de parcours clients et de services
3. Conception de nouveaux services : maturité, faisabilité, financement, expérimentation