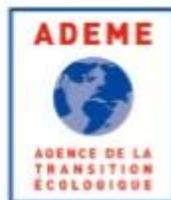


GIRONDE TOURISME

La promotion du tourisme à vélo en France



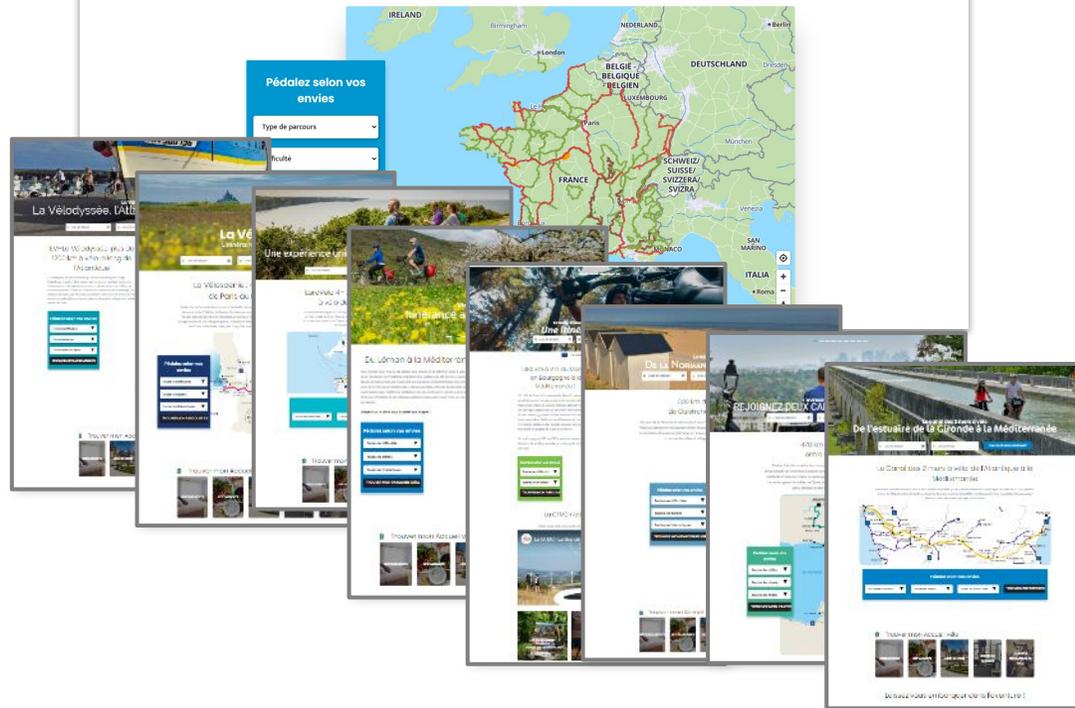
France
vélo
TOURISME





Itinéraires et parcours vélo en France

France Vélo Tourisme vous invite à changer de rythme et partir en voyage à vélo le temps d'un week-end ou durant vos vacances. En famille, entre amis ou en solo, partez à l'aventure sur des itinéraires cyclables et VTT aménagés en France. Alors, prêt à prendre le guidon ?



FRANCE VÉLO TOURISME

FRANCE VÉLO TOURISME : UNE ALLIANCE INÉDITE

pour la promotion du tourisme à vélo

Des partenaires privés et publics



Des destinations



Des itinéraires



UNION SPORT & CYCLE
UNION DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE DU SPORT, DES LOISIRS,
DU CYCLE ET DE LA MOBILITÉ ACTIVE

Auteurs de topoguides



Spécialistes du numérique

Des soutiens nationaux



FRANCE VÉLO TOURISME

Une initiative collective unique, saluée par les usagers

4 principes fondateurs centrés sur les besoins des touristes à vélo

- ❖ Une vision globale de la richesse et de la diversité des itinéraires en France
- ❖ Un site centralisant toutes les informations utiles aux touristes à vélo
- ❖ Des fonctionnalités cartographiques et de calcul d'itinéraire performantes
- ❖ Une logique de mutualisation qui permet de partager les coûts de développement et de promotion

“Dass man überhaupt sieht, was es alles gibt”.

“Your websites are the reason we go to France instead of Germany, Austria, Italy... “

“Het doet je dromen van de volgende vakantie”

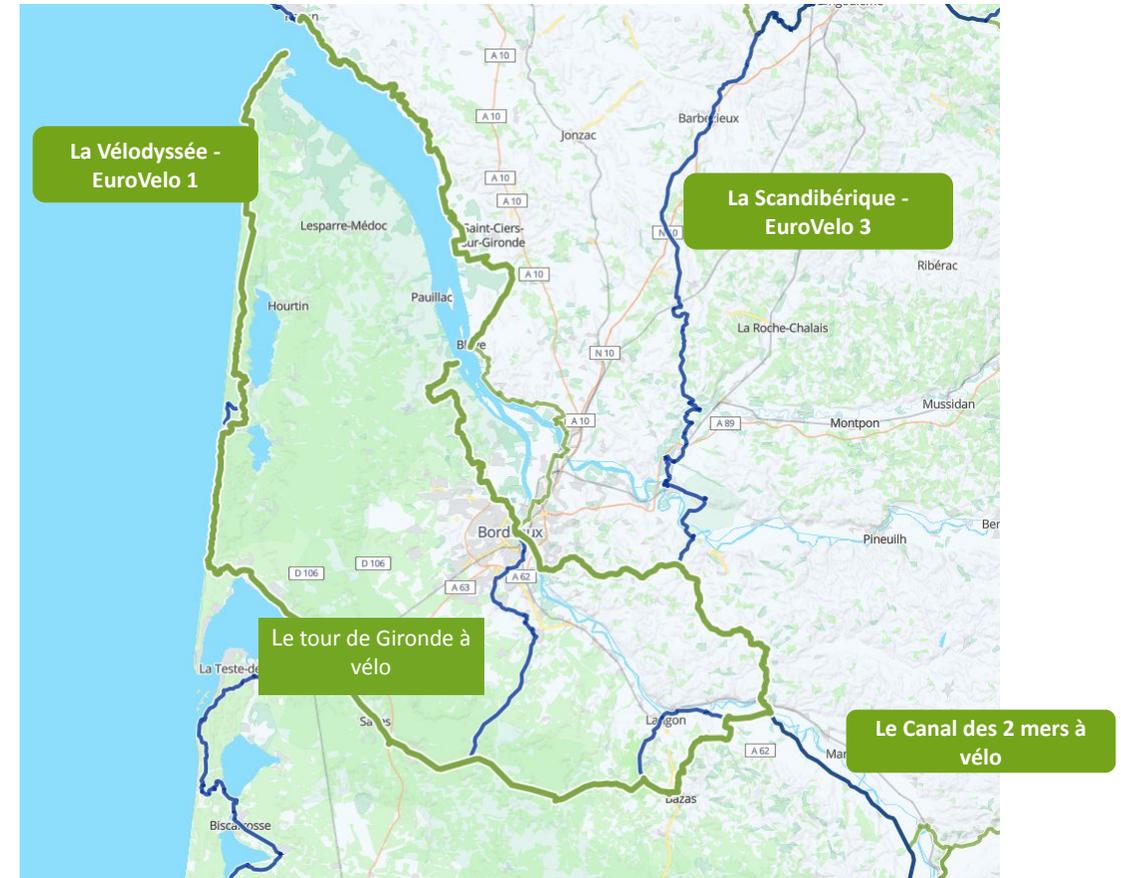
“Complet, efficace, simple d'utilisation ”

+ 25 000 KM D'ITINÉRAIRES VALORISÉS en septembre 2023

69 itinéraires



4 propositions en Gironde



UNE EXPLOSION DE LA FREQUENTATION

Un trafic multiplié par 2 depuis 2019

1

site national

14

sites itinéraires
en marque blanche

7M

de visites

26M

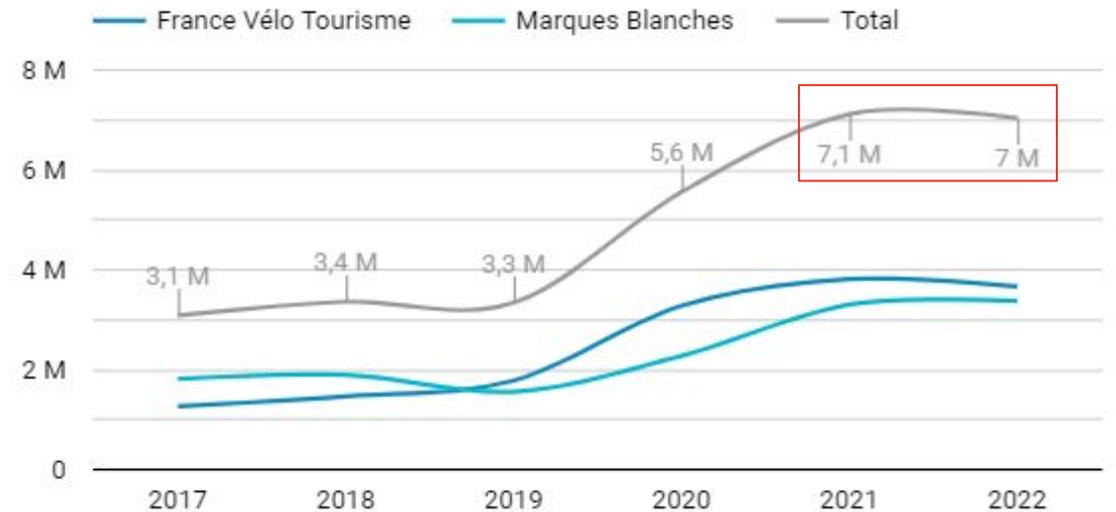
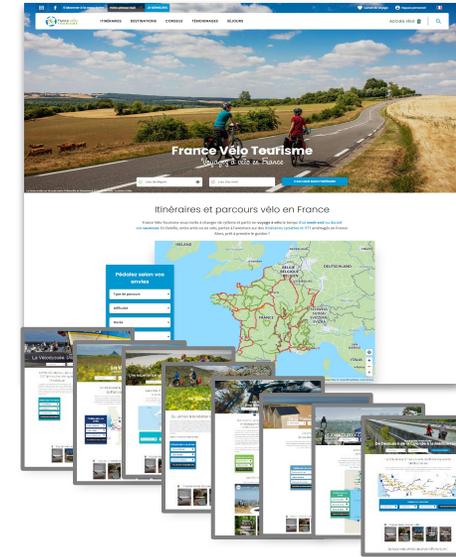
de pages vues

3,6 M

site FVT

3,4 M

14 sites

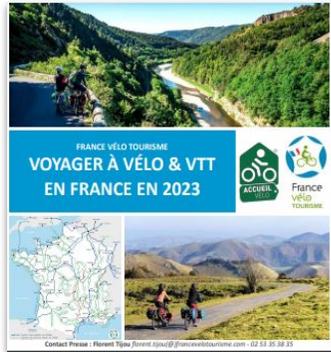


Effet plateau post-covid

UNE PROMOTION MUTUALISÉE

La force d'un processus collectif

Presse



Campagnes



Editorial



Newsletter



Réseaux sociaux



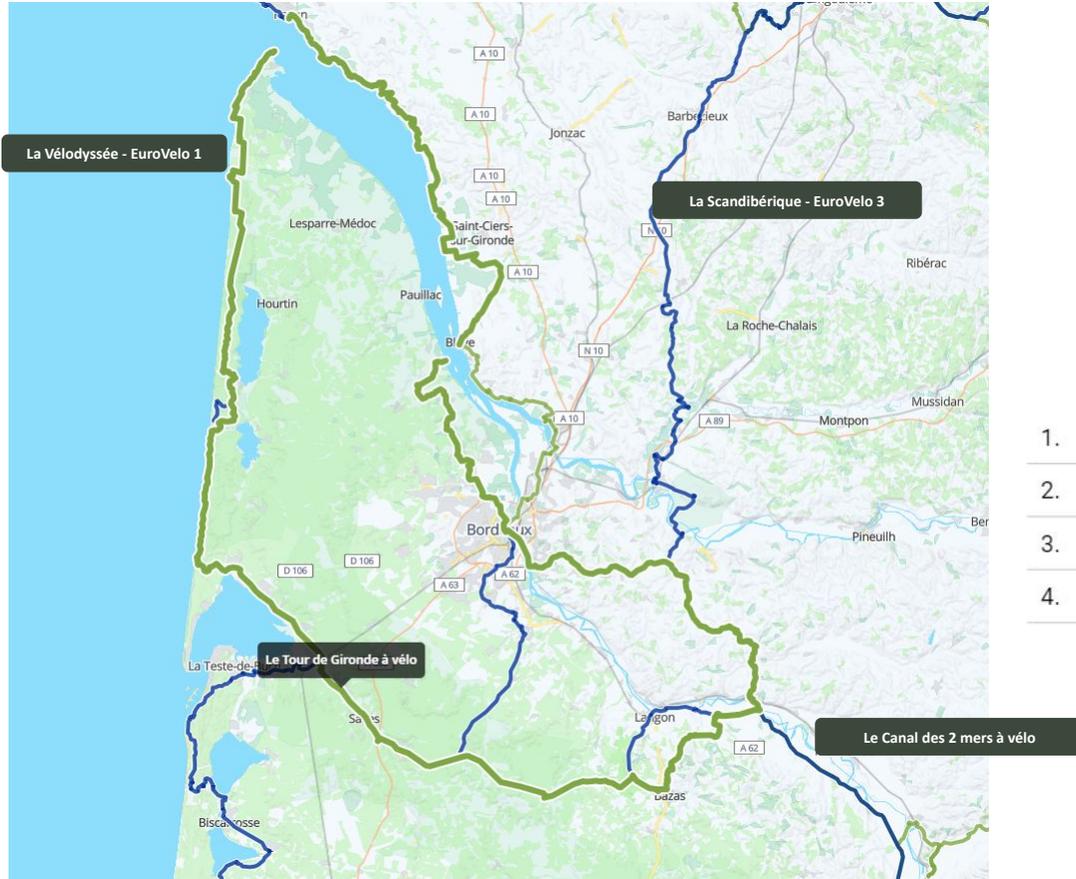
ACTIONS DE PROMOTION

La force d'un processus collectif



LES ITINÉRAIRES EN GIRONDE

Fréquentation sur le site France Vélo Tourisme



Fréquentation des itinéraires 2023 vs 2022 Période Janvier-Octobre

Visiteurs uniques sur les pages itinéraires

188 853

↑ 1.6%

Vues de pages liées aux itinéraires (Itinéraire + étapes)

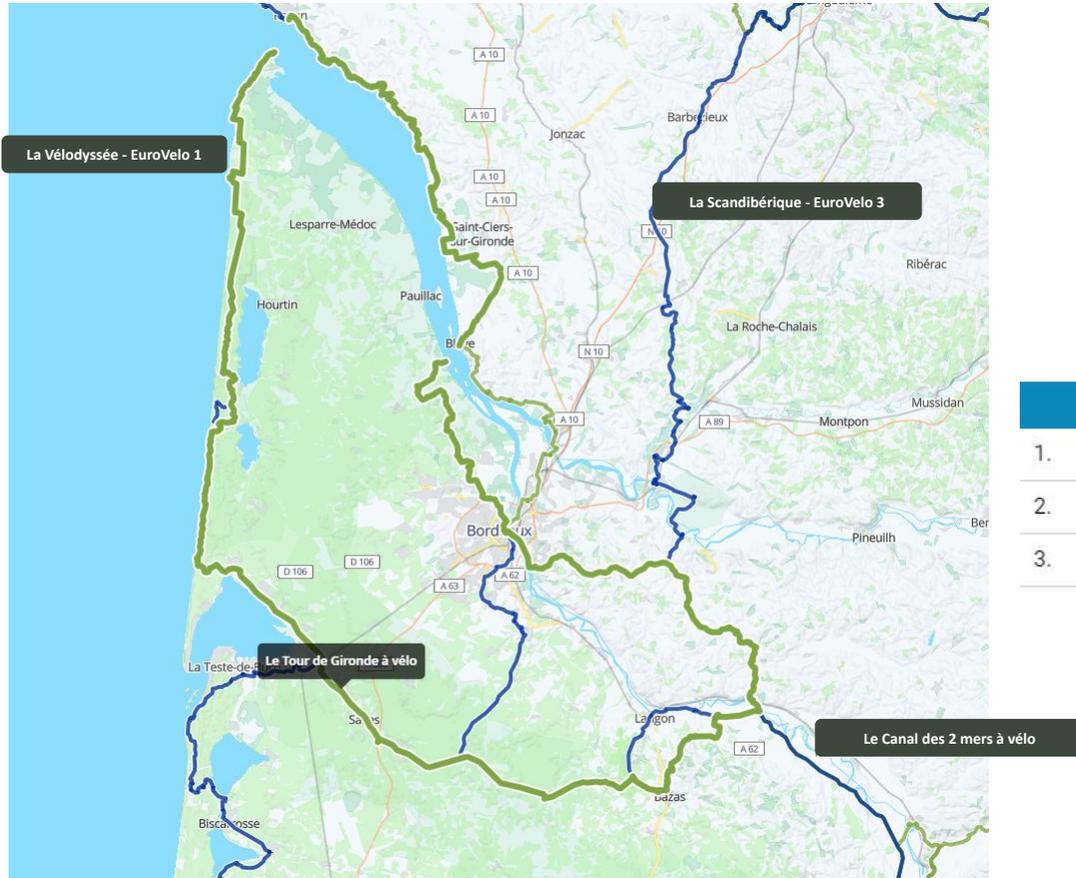
817 111

↓ -4.4%

	Nom Itinéraire	Visiteurs uniques (sur la page itinéraire) ▼	% Δ	Vues de pages (itinéraire & étapes)	% Δ
1.	La Vélodyssée	90 436	1.2% ↑	388 822	-2.7% ↓
2.	Le Canal des 2 Mers à vélo	45 301	6.1% ↑	221 758	-5.0% ↓
3.	La Scandibérique	31 687	-1.3% ↓	133 726	-9.9% ↓
4.	Tour de Gironde	21 429	-1.2% ↓	72 805	-0.1% ↓

LES ITINÉRAIRES EN GIRONDE

Fréquentation des sites en marque blanche



Fréquentation des itinéraires 2023 vs 2022

Période Janvier-Octobre

Visiteurs uniques

618 629

↓ -1.6%

Vues de page

3 463 054

↓ -2.9%

	Site internet	Visiteurs uniques	% Δ	Vues de page	% Δ
1.	La Vélodyssée	394 497	-9.6% ↓	2 454 366	-7.1% ↓
2.	Le Canal des 2 Mers à vélo	126 245	34.8% ↑	566 974	9.6% ↑
3.	La Scandibérique	97 887	-1.2% ↓	441 714	7.7% ↑

LES ITINÉRAIRES EN GIRONDE SUR LE SITE FVT

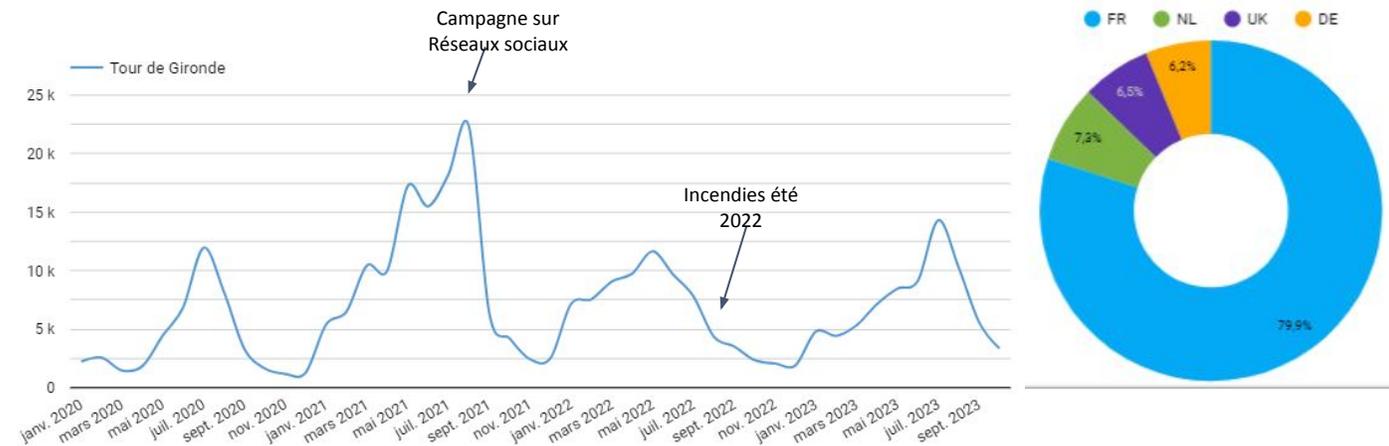
Zoom sur Le Tour de Gironde

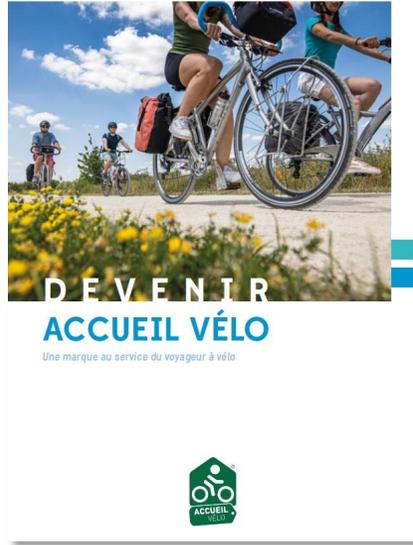
2ème Tour le plus consulté sur FVT

chiffres janvier-octobre 2023 VS 2022

	Nom Itinéraire	Visiteurs uniques (sur la page itinéraire) ▾	% Δ
1.	Bourgogne du Sud	33 925	2.7% ↑
2.	Tour de Gironde	21 429	-1.2% ↓
3.	Vendée Vélo Tour	12 556	-
4.	Nantes Vélo Tourisme	11 711	1.4% ↑
5.	Le Tour du Ventoux à vélo	10 495	24.0% ↑
6.	Tour du Jura Vélo - Loisirs	9 459	-
7.	Voies vertes de Mayenne	7 653	19.1% ↑
8.	Tour du Jura - Sport	7 058	5.4% ↑
9.	P'tite GTJ à vélo	4 954	-
10.	Autour du Luberon à vélo	3 083	268.8% ↑
	Total général	122 323	37.9% ↑

Fréquentation depuis 2020, 80% de Français





ACCUEIL VÉLO

ACCUEIL VÉLO

La marque nationale des services pour les touristes à vélo le long des itinéraires cyclables

Un accueil

Des services et

Des équipements spécifiques

Une promesse qualité qui répond aux attentes des touristes étrangers

Bett + Bike (D), Fietsers Welkom! (NL), Welcome Cyclists (Tch, HU),
Bienvenue cyclistes (QC)...

Une marque de **réassurance pour les clientèles** néophytes

+ 8 600 offres

Des Hébergements

Des Sites de visite

Des Offices de tourisme

Des Loueurs

Des Réparateurs

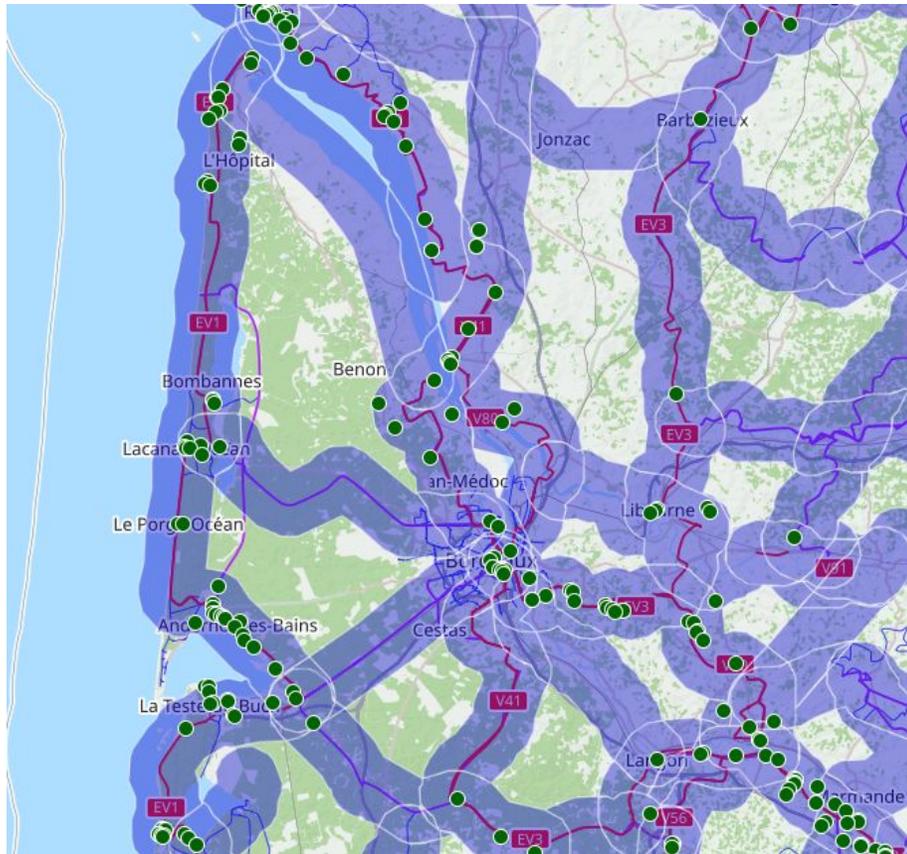
Des Restaurateurs

= 90 départements couverts

ACCUEIL VÉLO EN GIRONDE

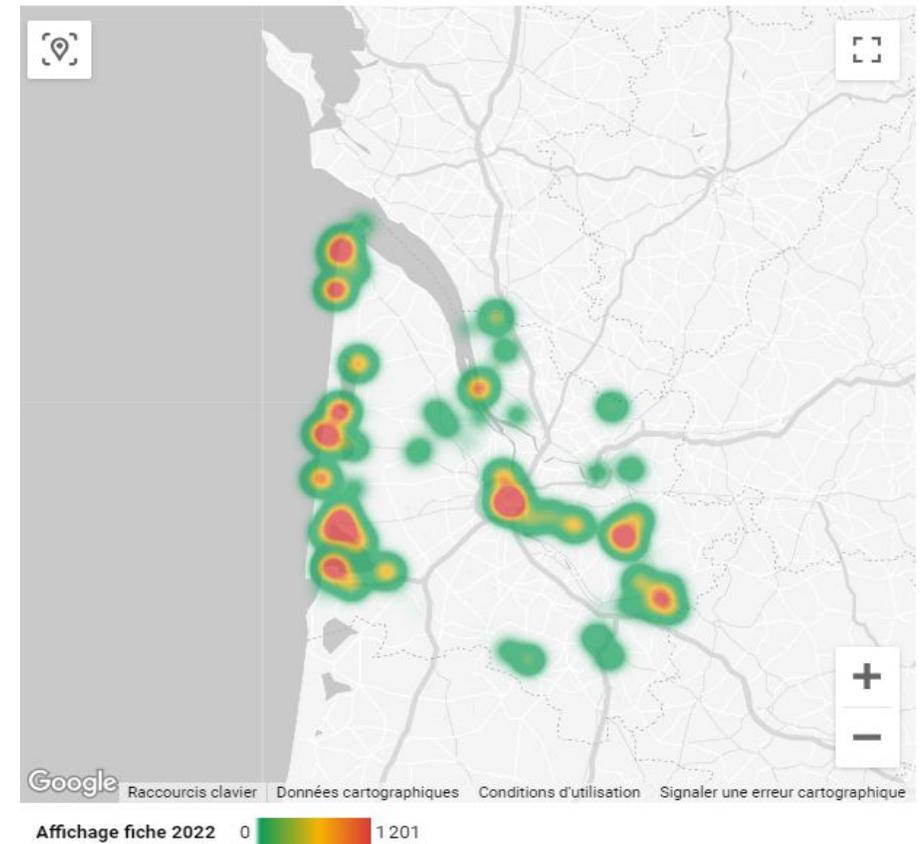
145 labellisés

Offres Accueil Vélo + rayon 5 km



Intensité des affichages de fiches

🔍 Cette carte de chaleur montre l'intensité des affichages des fiches. Le long des itinéraires, les points "réels" d'étapes des voyageurs apparaissent en zoomant.



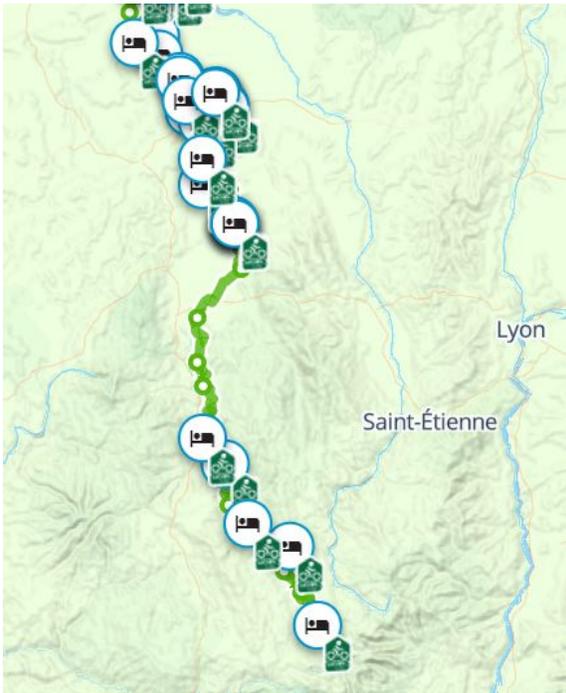
ACCUEIL VÉLO

UNE CHAÎNE DE VISIBILITÉ

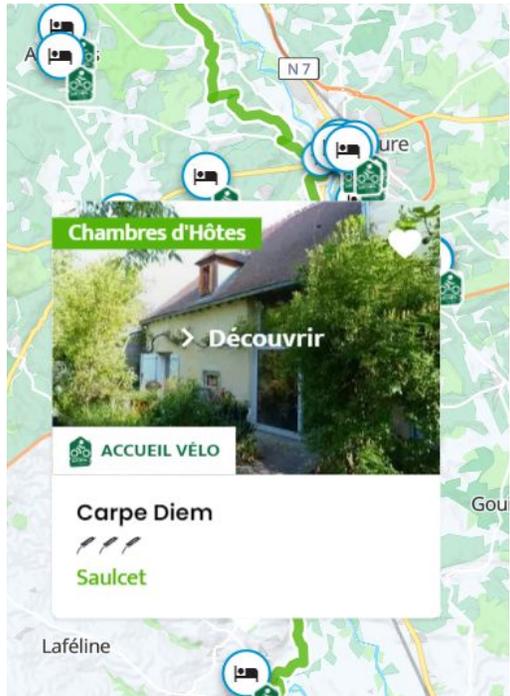
Page d'accueil & dédiée



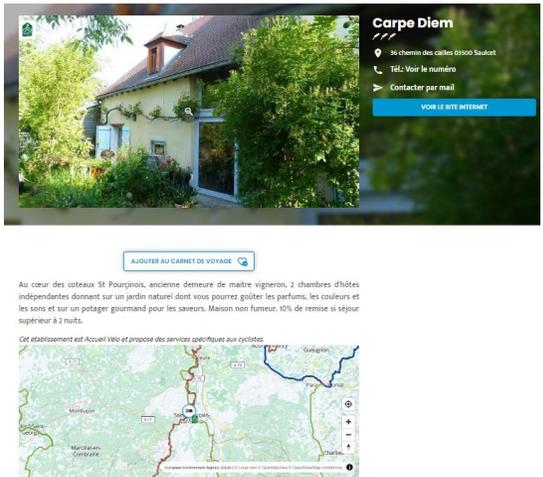
Carte page itinéraire



Bulle pages iti. / étapes



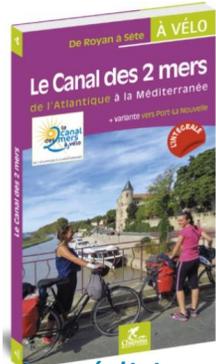
Fiche prestataire



ACCUEIL VÉLO

UN PARTENARIAT AVEC LES ÉDITEURS DE GUIDES ET TOPOGUIDES

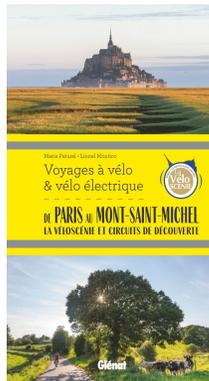
LES PRESTATAIRES ACCUEIL VÉLO DANS LES TOPOGUIDES



Chamina éditions



Éditions Ouest-France



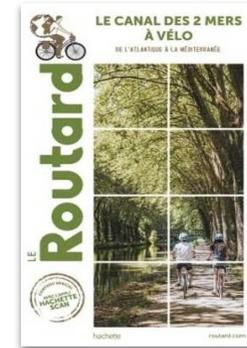
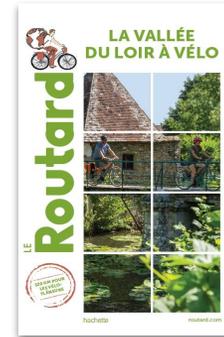
Éditions Glénat



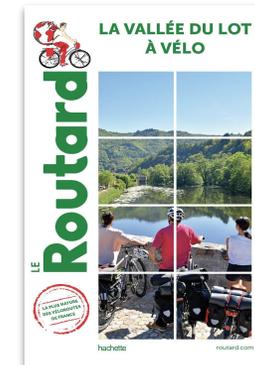
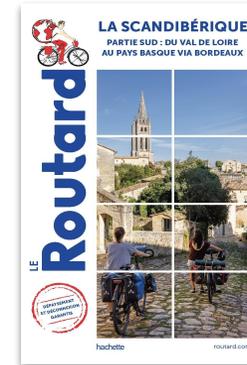
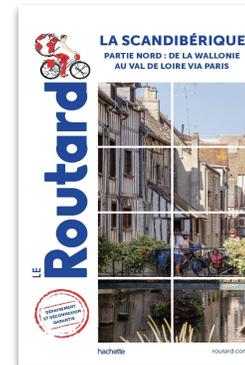
Esterbauer - Bikeline (AT)

UN PARTENARIAT AVEC HACHETTE LE ROUTARD

En 2022, la collection s'est enrichie d' **1 nouveau titre** et d'**1 réédition** :



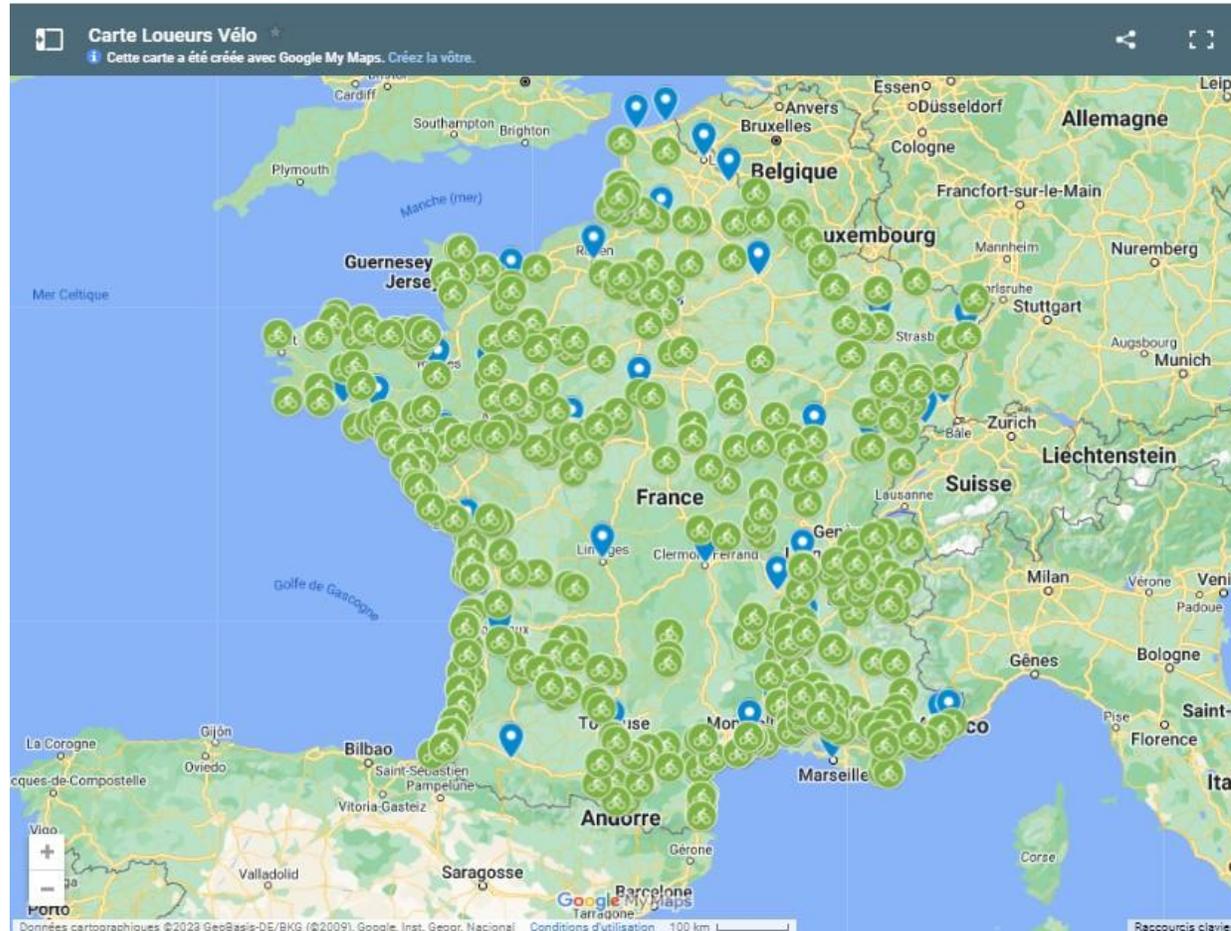
Titres sortis en 2023 :



[Tous les détails de notre partenariat sur notre Espace Pro](#)

PROMOTION D'ACCUEIL VÉLO

Une visibilité pour les loueurs sur le site de la SNCF



534 loueurs réparateurs de cycles Accueil vélo visibles sur le [site de la SNCF](#)

Une mise à jour deux fois par an : printemps / automne



CAP 2030



UNE AMBITION NATIONALE

Hisser la France au rang de 1^{ère} destination mondiale pour le tourisme à vélo



Faire de FVT la plateforme de référence pour la promotion du tourisme à vélo et d'Accueil Vélo la marque qualité des services aux touristes à vélo en passant de 8 600 à 20 000 offres labellisées en 2030

QUELQUES DONNÉES SUR LES PRATIQUES

Issues des enquêtes fréquentation 2023

Via Rhona

2 613 000 Cyclistes

81% excursionnistes = 2 Millions
12 % touristes séjour = 300 000
7% itinérants = 180 000

Étrangers = 134 000
47 % itinérants
51% touristes

22% des itinérants sont des
nouveaux pratiquants

La Loire à Vélo

1 847 000 cyclistes

43 % excursionnistes = 795 000
36% touristes en séjour = 664 920
21% itinérants = 388 000

Le vélo = un motif important de choix
du séjour

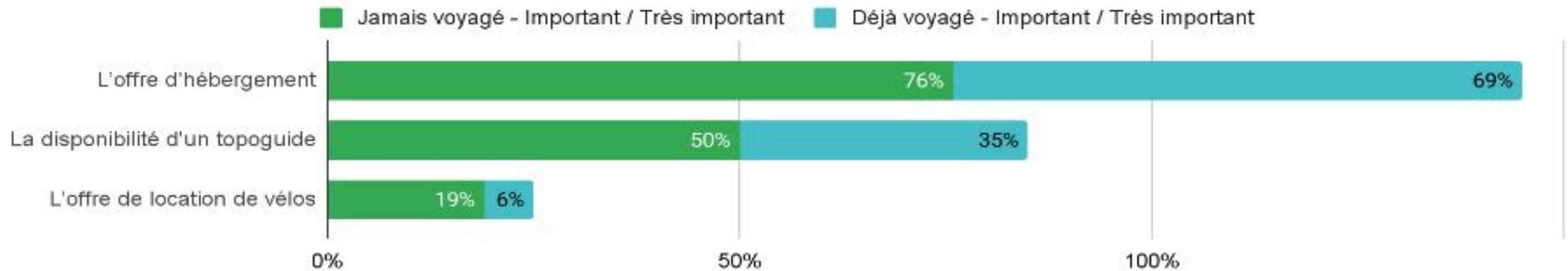
La présence de l'itinéraire Loire à
vélo = critère déterminant pour 53 %

31 % des itinérants sont des
nouveaux pratiquants

QUELQUES DONNÉES SUR LES BESOINS

Issues de l'enquête utilisateurs FVT 2023

Quels sont les services importants pour moi ?



66% des voyageurs à vélo et 46 % des touristes à vélo en séjour connaissent la marque Accueil Vélo

Accueil Vélo

L'hébergement = la 1ère info dont les voyageurs ont besoin

Bordereau	Affichage fiche 2022	Evolution affichage 2022/2021	Evolution affichage 2022/2020	Moy. Afficha ge par fiche	Taux d'efficacité (%) 2022	Liens vers site web 2022	Envois de deman de 2022	Intention s d'appel 2022	% de fiches	Ratio
1. Campings	221,9 k	34 %	26 %	273	56	101,7 k	1,3 k	24,7 k	16 %	273
2. Hôtels	145,6 k	33 %	25 %	113	56	75,2 k	987,0	10,8 k	26 %	113
3. Chambres d'Hôtes	144,2 k	34 %	25 %	146	48	58,8 k	1,9 k	10,1 k	20 %	146
4. Gîtes et locations de m...	61 k	46 %	32 %	47	38	20,6 k	573,0	3,3 k	26 %	47
5. Gîtes d'étape	22,4 k	1 %	1 %	329	55	9,7 k	313,0	2,2 k	1 %	329
6. Hébergements collectifs	22,1 k	55 %	36 %	84	47	9,4 k	214,0	1,7 k	5 %	84
7. Hébergements insolites	15 k	65 %	40 %	125	42	5,7 k	83,0	645,0	2 %	125
8. Villages vacances	4,9 k	46 %	32 %	82	50	2,1 k	31,0	280,0	1 %	82

? Un ratio a été appliqué pour apprécier la disponibilité d'offre par rapport à la demande.

Calcul :

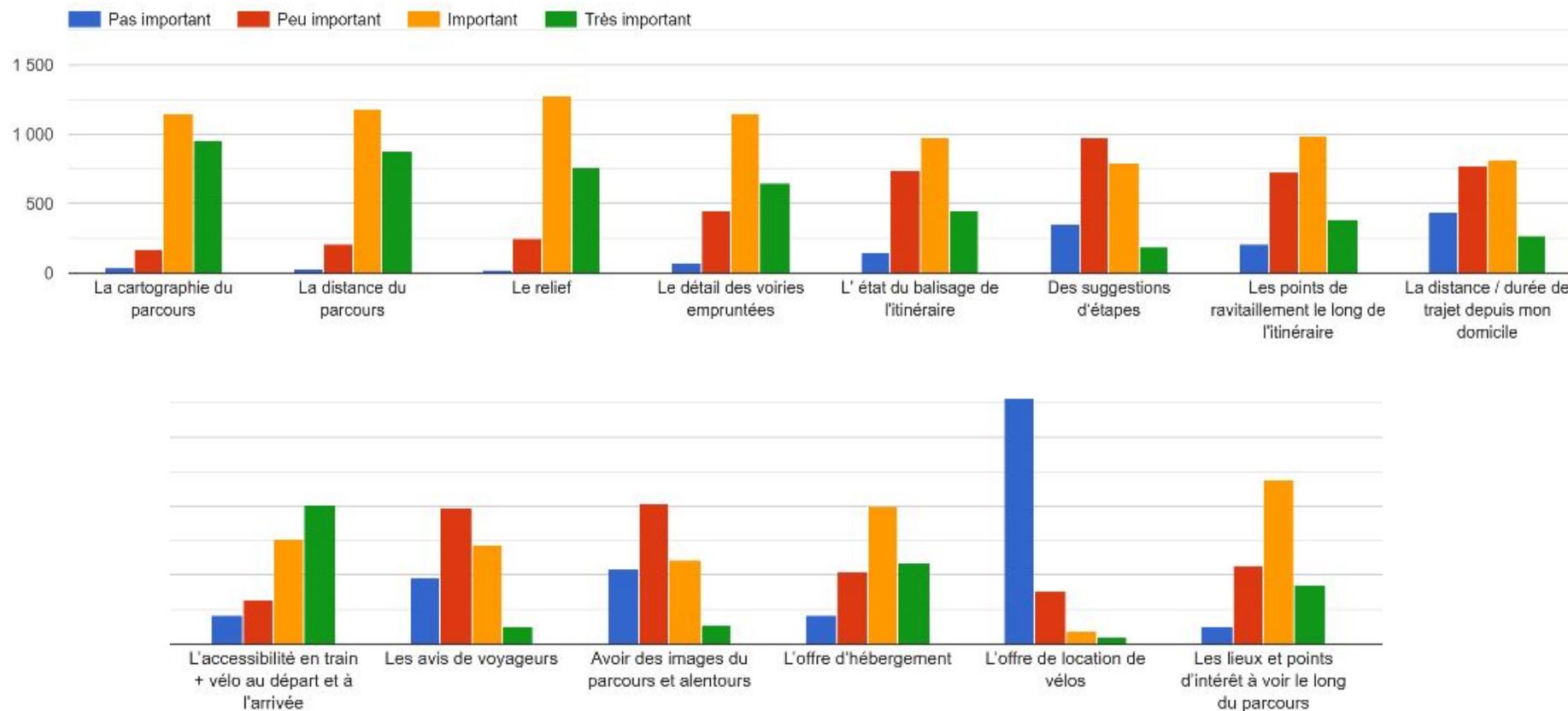
Total d'affichages de vues /
Nombre d'offre

Plus le ratio est élevé plus la demande excède l'offre dans sa catégorie.

QUELQUES DONNÉES SUR LES BESOINS

Issues de l'enquête utilisateurs FVT 2023

Quelles sont les informations importantes dans le choix de mon itinéraire ?



L'EXPLOSION DU TOURISME SPORTIF À VÉLO

Un phénomène durable

30 ANS DE TOURISME SPORTIF

AUJOURD'HUI... 2023

**GRAVEL
BIKEPACKING
MICRO-AVENTURE
&
CHALLENGES**



VTTAE

FEMMES +++



**+ de 100 M users
vs 1 M en 1993**

**... 850 cyclos au BRA
vs 3 000 en 1993**

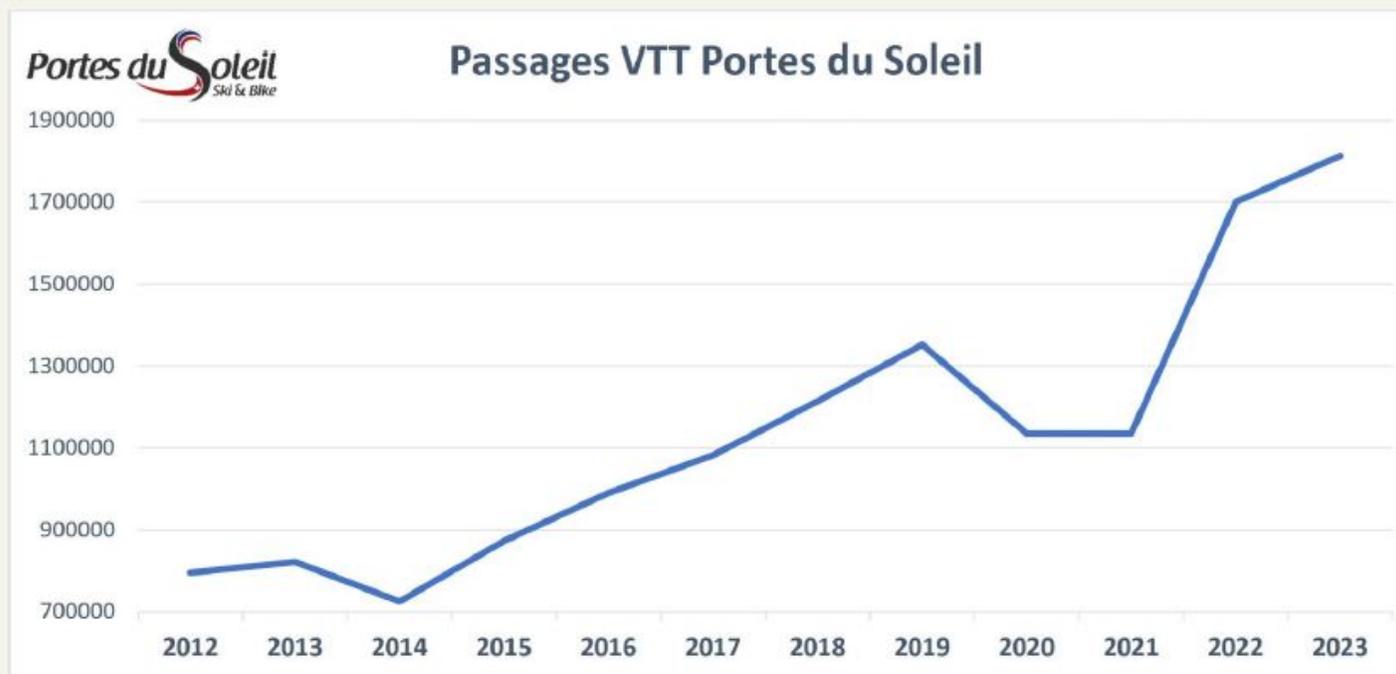
source : Claude Droussant - rencontres Vélo & Territoires - octobre 2023

L'EXPLOSION DU TOURISME SPORTIF À VÉLO

Un phénomène durable

DOMAINE PORTES DU SOLEIL – 25 REMONTÉES

EVOLUTIONS PASSAGES REMONTÉES MÉCANIQUES



source : Benoît Cloirec - Directeur POrtes du Soleil - rencontres Vélo & Territoires - octobre 2023

LES 4 DÉFIS DE DEMAIN

pour France Vélo Tourisme et Accueil Vélo

1

Élargir les offres présentées au sein de l'écosystème

- Améliorer la couverture nationale
- Intégrer d'autres pratiques vélo VTT, GRAVEL...
- Développer les boucles locales en valorisant des destinations locales et en poursuivant la démarche qualité de sélection et d'articulation des offres

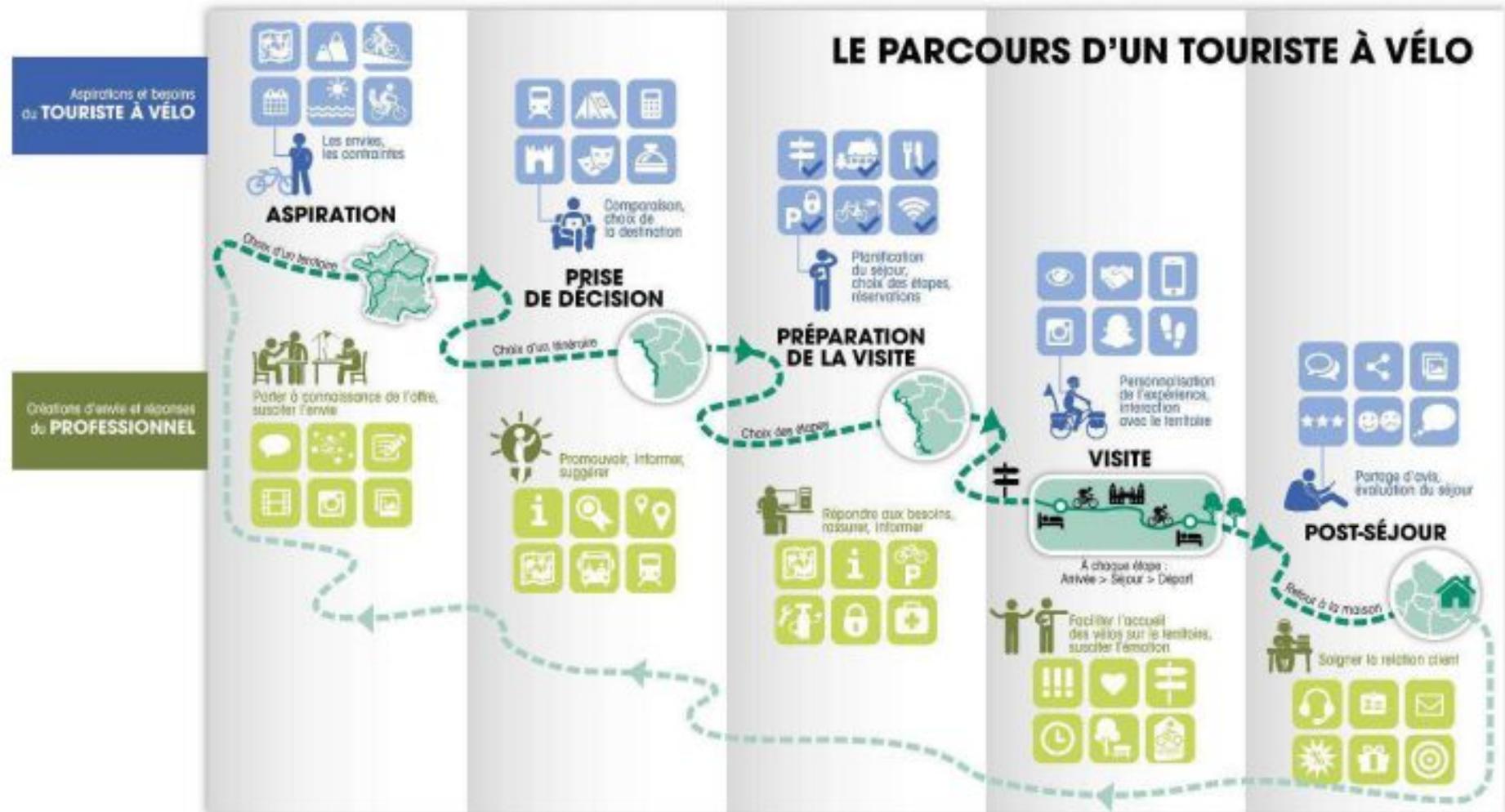
2

S'adapter aux nouveaux besoins des touristes à vélo

- Re-designer le parcours "visiteur"
- Proposer de nouvelles fonctionnalités : guidage, intermodalité

Le parcours d'un touriste à vélo

Le parcours, un outil pour une approche collective



source : Institut Paris Région

LES 4 DÉFIS DE DEMAIN

pour France Vélo Tourisme et Accueil Vélo

3 Consolider et développer la marque Accueil Vélo

→ Actualiser les référentiels qualité

Les pistes de travail :

- Les recentrer autour des besoins fondamentaux des touristes à vélo : stationner mon vélo en sécurité, avoir un kit de réparation à disposition, accéder à l'eau/ aux toilettes, pouvoir recharger mon téléphone, ma batterie....
- Critère fondamental de la sécurité de la liaison entre l'itinéraire et le labellisé
- Critère des 5 km maximum ?

→ Consolider le processus de la labellisation.

Quelles Ressources Humaines nécessaires pour passer de 8 600 offres labellisées à 20 000 offres en 2030 ?
Comment répondre aux demandes de labellisation groupées de plusieurs labels/ groupements hôteliers ?

→ Développer des outils de gestion et d'animation nationale de la marque

→ Développer la notoriété de la marque

Auprès des professionnels

Auprès des clientèles du tourisme à vélo

LES 4 DÉFIS DE DEMAIN

pour France Vélo Tourisme et Accueil Vélo

4

Se doter d'une stratégie de promotion sur les marchés français et internationaux

- A L'étranger avec Atout France et les Comités Régionaux du Tourisme
- Sur les marchés français avec les destinations et itinéraires

Calendrier 2023 -2024

Depuis juin travail entre copropriétaires de la marque

Depuis mi-octobre des temps d'échange, de tests avec les animateurs et référents.

Finalisation du travail des copropriétaires de la marque à fin 2023

Campagne Explore France 2024 autour du tourisme à vélo et d'Accueil Vélo