

Conjoncture Hôtelière

Mai 2023

gironde
tourisme

Fort rebond de la clientèle en provenance de l'étranger

Le taux moyen d'occupation s'établit à 66,1% soit -1,2 point par rapport à mai 2022

En mai 2022, après la levée de l'ensemble des mesures de restrictions sanitaires, la fréquentation hôtelière de la Gironde avait été nettement supérieure à celle d'avant-crise (+8%) grâce à la forte hausse de la clientèle résidente (+14% par rapport à mai 2019).

En 2023, en dépit d'un calendrier très favorable avec de nombreux week-ends rallongés, la fréquentation des résidents se tasse (-5% par rapport à mai 2022) mais reste supérieure de 9% à celle de mai 2019.

En revanche, la fréquentation de la clientèle en provenance de l'étranger connaît un bel essor (+22%) et dépasse de 8% son niveau de mai 2019.

Les touristes européens contribuent fortement à ce dynamisme (+25% de nuitées par rapport à mai 2022), notamment la clientèle britannique (+62%) dont la fréquentation dépasse même de 41% celle de 2019.

La clientèle extra-européenne progresse de 14% sur un an avec une fréquentation supérieure à son niveau de 2019 (+4%). Au second rang des clientèles internationales en ce mois de mai, la fréquentation de la clientèle en provenance des Etats-Unis baisse (-7% par rapport à mai 2022) mais demeure supérieure à celle de 2019 (+7%).

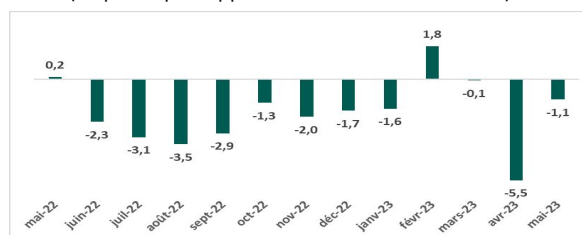
La fréquentation d'affaires progresse de 4% en nuitées par rapport à mai 2022 mais sa part reste toutefois encore inférieure à celle d'avant-crise sanitaire (53,1% des nuitées vs 55,4% en mai 2019).

Le taux d'occupation moyen s'établit à 66,1% vs 59,1% en Nouvelle-Aquitaine et 64,3% en France métropolitaine. Compte tenu d'une évolution de l'offre supérieure à celle de la demande, il est inférieur de 1,2 point à celui de mai 2022 (+3% de chambres offertes vs +1% de chambres occupées) et de 1,1 point à celui de mai 2019 (+9% de chambres offertes vs +7% de chambres occupées).

La baisse atteint -4,3 points pour l'hôtellerie haut de gamme 4 et 5 étoiles dont l'offre en chambres progresse de 8% par rapport à mai 2022 alors que la croissance des chambres occupées est de 1%.

Catégorie	Taux d'occupation mai 2023	Evolution mai 2023/2022 en points	Part clientèle affaires	Evolution mai 2023/2022 en points
1 et 2*	67,6%	1,7	52,6%	-3,8
3*	67,8%	-0,6	54,1%	-0,8
4 et 5*	66,8%	-4,3	50,5%	7,1
Non classés	56,7%	-3,0	58,0%	4,1
Ensemble	66,1%	-1,2	53,1%	1,6
Hôtels indépendants	60,9%	-0,9	41,4%	3,2
Hôtels de chaîne	68,9%	-2,0	59,1%	-1,1

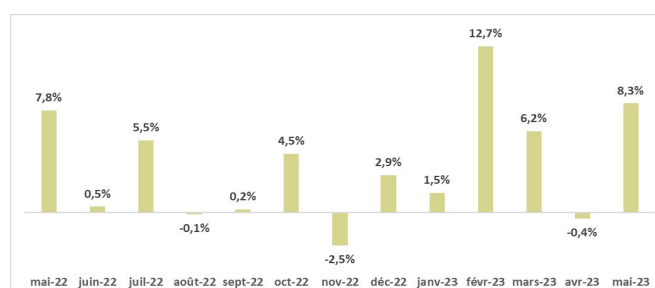
Evolution des taux d'occupation moyens mensuels (en points par rapport aux mêmes mois de 2019)



La fréquentation se maintient par rapport à mai 2022

Catégorie	Nuitées mai 2023	Evolution mai 2023/2022	Part clientèles étrangères
1 et 2*	102 860	13,4%	23,6%
3*	151 852	1,4%	23,1%
4 et 5*	138 551	1,4%	35,3%
Non classés	50 213	-21,7%	15,4%
Ensemble	443 476	0,5%	26,1%
Hôtels indépendants	152 060	-12,8%	25,7%
Hôtels de chaîne	291 416	9,2%	26,3%

Evolution des nuitées mensuelles (en % par rapport aux mêmes mois de 2019)



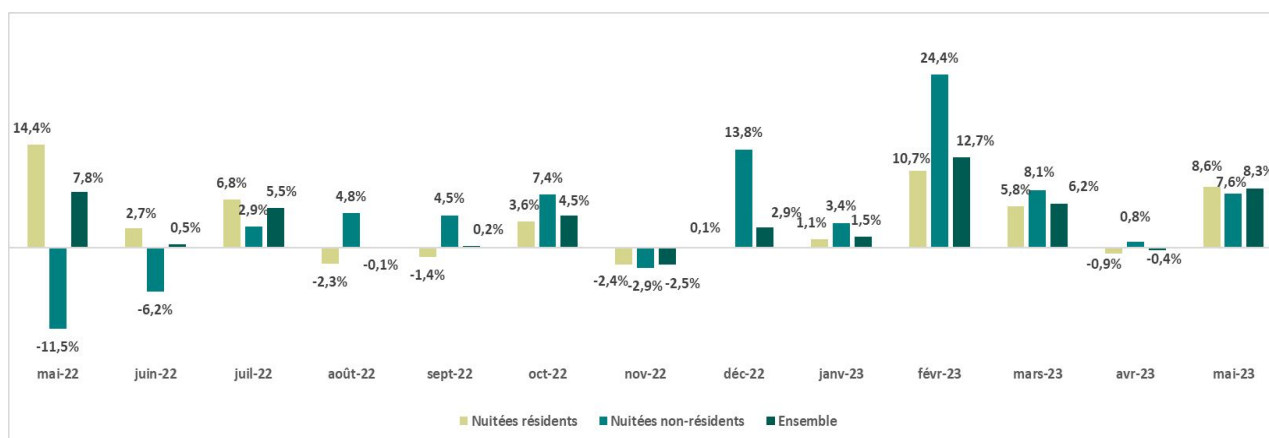
L'enquête de fréquentation hôtelière est réalisée mensuellement par l'INSEE, en partenariat avec la DGE, auprès d'un échantillon représentatif d'hôtels classés tourisme et d'hôtels non classés. Les résultats pris en compte sont définitifs jusqu'à mai 2023.



La fréquentation des non-résidents augmente de 22% par rapport à mai 2022

Origine	Nuitées mai 2023	Evolution mai 2023/2022	Part de marché
Résidents	330 165	-5,1%	74,4%
Non-résidents	113 311	21,5%	25,6%
Ensemble	443 476	0,5%	100,0%
Royaume-Uni	21 701	61,8%	
Espagne	12 294	7,6%	
Etats-Unis	15 349	-6,7%	
Italie	4 588	61,2%	
Allemagne	8 422	7,2%	
Belgique	5 813	3,0%	
Pays-Bas	3 698	23,8%	
Autres pays	41 446	27,0%	

Evolution des nuitées mensuelles (en % par rapport aux mêmes mois de 2019)



Evolution des chambres offertes et occupées en mai

