

Présentation Programme Principales Activités Prévisionnelles 2021

Gironde
Tourisme



2021



ACTIONS
Gironde Tourisme
2021

**Marketing
Promotion**
Communication
Presse & Digital

Oenotourisme

**Itinérance
Ecotourisme**

Patrimoine

**Bureau Accueil
des Tournages**

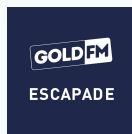
Facilitation
Mise en Marché

Observation
Conseil
Etude

Qualité
Labellisation
Tourisme
Responsable

MARKETING PROMOTION COMMUNICATION PRESSE

- **Diffusion du spot TV fin mai** puis campagne digitale BWT
- **Push sur la mobilité douce** avec jeux concours et valorisation TER & SNCF
- Partenariats **radio** (tournée d'été France Bleu, chroniques GoldFM et campagne RTL)
- **Campagne digitale** massive sur la **Belgique** avec Webedia
- **Edition intemporelle cahier de collections** 2 en 1 & 4 saisons (angle SLOW, simplicité, grand air, espaces naturels, proximité, complémentarité avec le territoires)



MARKETING PROMOTION COMMUNICATION PRESSE

- Affichage digital et print avec **Le Monde et Télérama** et **PQR (Elle, Sud-Ouest, Midi Libre, Ouest France)**
- Bourse aux dépliant : **clic et collecte, Kiosque digital** et **speed-meeting** d'avant saison
- **Participation au Tour de France**
- Voyages Presse et **micro aventure presse SLOW**



INNOVATION - RV ONLINE EN STUDIO / EMISSION TV

Ter RV online BtoB pour TO & agences voy. & territoires (OT 33 immatriculés)

Thématique **“A vélo dans la Vignoble”**

Emission TV sur un plateau avec un animateur professionnel

Valorisation de chaque **territoire** qui présente ses **produits** et ses **coups de coeur**

Créer du lien entre **distributeurs** de voyage et **professionnels** et **acteurs girondins**

Reconductions thématiques : présenter la **Gironde aux 4 saisons** et **varier** les **cibles de clientèles**

Dispositif pallie/complète les salons traditionnels BtoB dans un **format original et éco-friendly** (limitation déplacements GAS, coûts)

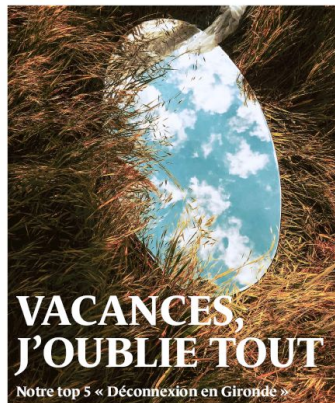
Façon inédite de présenter les atouts touristiques de la **Gironde**



Publications dans les grandes éditions régionales

Mise en lumière des territoires girondins publications de proximité et/ou ciblant les bassins de clientèles prioritaires (toulousains et nantais).

Parutions en mai, juin, septembre dans *Elle* Nouvelle-Aquitaine, Sud-Ouest le mag, Midi Libre et Ouest France



Notre top 5 « Déconnexion en Gironde »

PUBLICITÉ

3 PRENDRE UN BAIN DE FORÊT

Insolite et totalement vivifiant, le bain de forêt vous immerge en pleine nature, en connexion et communion avec les arbres. Sur le site certifié d'histoire, c'est tout un art et un apprentissage aussi. Histoire de rester zen, cherchez-vous dans une Cap'cabane pour une nuit complètement atypique.

Direction www.parc-lando-de-gazagne.fr

4 FAIRE AMI-AMI AVEC LA NATURE

Après les arbres, les oiseaux ! Et eux ont aussi à vous transmettre : le calme, la sérénité, des émotions de liberté. Bien que leur observation fait un bien fou ; pour cela, rien de tel qu'un guide de Terres d'Oiseaux pour tout vous expliquer, sur un site dédié. Le séjour promet d'être spaissant, on vous le garantit.

www.bto.fr

5 CHANGER DE BRAQUET À VÉLO

Patte le vélo à vélo : dans l'arrière-pays bordelais vous choisissez entre entre boucler vélo par la campagne ou plutôt proche de l'eau, et une chose est sûre, vous ne serez pas déçu. Mais il faudra rester pour découvrir son magnifique patrimoine.

Voyage à cliquer sur www.ontredesmers.com

Cet été, on lève le pied : rendez-vous la semaine prochaine pour notre top 5 iconique... en Gironde toujours !

1 FAIRE BRONZETTE EN BATEAU

Embarquez pour une île cristalline reposante sur la Dordogne. Imaginez : le clapotis de l'eau vous berce, le soleil sublimes les paysages. Ouvertes à ceux qui aiment rester bouche bée, ces promenades vous invitent clairement à juste en profiter.

Pour prolonger l'effet relaxant : rendez-vous à l'automne sur www.courcours-labornat.com

2 GALOPER AU BORD DE L'OCEAN, CHEVEUX AU VENT

Lâchez-prise et oubliez le quotidien, avec une balade à cheval sur la plage, des étoiles dans les yeux et les embruns pleins la tête. Pour rester dans l'ambiance, choisissez de passer la nuit au camping Village western.

Pour tout savoir : rendez-vous sur www.madec-atlantique.com



Notre top 5 iconique

PUBLICITÉ

3 LE CHÂTEAU DE LA BRÈDE / LA BRÈDE

Lieu de naissance de celui qu'on ne présente plus, Montesquieu, s'il vous plaît, le château de la Brède a conservé la chambre et la bibliothèque de ce dernier à l'identique. Pour y faire revivre tous les jours l'âme de l'illustre philosophe. Aussi impressionnante que cette sublime demeure, l'histoire d'amour de notre célèbre écrivain penseur est à connaître...

La suite de ce texte grâce au QR code ci-dessous et la visite sur www.chateaualabrede.com

4 L'ABBAYE DE LA SAUVE-MAJEURE / LA SAUVE

Nous vous conseillons d'arriver à l'abbaye de la Sauve-Majeure à vélo : un parcours magnifique et en pleine nature vous mènera à ce site atypique par ses chapiteaux, ses sculptures et vestiges exceptionnels. Ses murs sont à eux tout seuls des histoires légendaires à déchiffrer, à la frontière du street-art !

Vous en saurez plus sur www.abbaye-la-sauve-majeure.fr

5 CITADELLE DE BLAYE UNESCO / BLAYE

Lieu emblématique de défense militaire mais aussi cœur d'histoires d'amour tragiques, la Citadelle de Blaye éblouit par sa force et son intemporalité. Imaginée par Vauban pour défendre Bordeaux, et contrôler la navigation, c'est un lieu de balade, de flânerie, de culture avec un micro-rigolo et de nombreuses visites surprises, pour toujours la découvrir autrement.

On ne manque rien sur www.bto.fr

Vous en avez sans doute entendu parler, mais vite fait. Pourtant, leur histoire est totalement surprenante. Entre histoires, légendes et anecdotes, amour, gloire et beauté, nous n'avons loupé aucun bruit de couloir. Incontournables, remarquables et inoubliables : avec nous, les iconiques du patrimoine girondin se dévoilent et vous décoiffent.

1 LE PHARE DU CAP FERRET / LÈGE - CAP FERRET

Ce phare n'a pas eu une, ni deux, mais trois vies : reconstruit depuis 1947, il éclaire le Bassin d'Arcachon par la force de son histoire et sa couleur rouge qui lui donne une élégance folle. À son sommet, et après 258 marches de bouclier à grimper, une vue à couper le souffle sur l'un des joyaux de la Gironde.

La suite www.phareducapferret.com

2 LA TOUR PEY-BERLAND / BORDEAUX

Aimée des Bordelais depuis le XV^e siècle, elle saura conquérir votre petit cœur : cet emblématique monument, annexé à la cathédrale Saint-André, a été tour à tour tout, c'est facile ! lieu d'habitation, promis à la destruction, fabrique de plombes de chasse puis magasin de fourrage. Et encore, vous n'êtes pas au bout de vos surprises.

Découvrez www.pey-berland.fr



Diffusion d'un spot TV autour de la marque BWT

Diffusion en deux séquences

Diffusion du spot pendant **15 jours** sur **France 2**, **France 3** et **France 5**

=> Première diffusion
lundi **24 mai** à 20h35 sur France 2
jusqu'au **02 juin**

=> Le spot est assorti d'un jeu
concours pour gagner des séjours
à vélo dans le vignoble.

Diffusion, tout l'été, sur les réseaux
sociaux, du clip avec valorisation de la
marque **BWT** (sans jeux concours).



Bordeaux
wine trip +
PULPE
le média

= Vos irrésistibles
vacances dans le vignoble

OENOTOURISME



- **RV du réseau** : ateliers, formations, rencontres
- **Workshop** oenotourisme et gastronomie à Paris (avec CRTNA)
- Edition **brochure BtoB Vignoble**
- **5 Wine trips** et tournage de **7 capsules vidéo** dans le vignoble
- Participation à **Fascinant Week-End “Vignobles et Découvertes”**
- Sortie 2ème numéro du **magazine PULPE**
- Transposition site BWT en GB et D
- **Campagne digitale** sur les RS

Organisation d'un WE national de l'oenotourisme

- **14-17 octobre**, dans tous les vignobles de France
- Ambition = **journées du patrimoine, pour les vignobles**
- **Événement national** porté par la Fédération nationale Vignobles et Découvertes avec le soutien d'Atout France
- Pendant le **week-end chaque labellisé V&D** peut proposer **une activité de découverte**
- Organisation avec le **BAT** de **projections cinéma**
- **Appel à projet** et **promotion** des activités **au niveau local et national** (création d'un site portail national, couverture par les médias nationaux,)



OBSERVATION – CONSEIL – ETUDES

- Meilleure **connaissance des clientèles** (actualisation des données Gironde)
- Analyse des données issues du secteur locatif
- **Diagnostic de territoire**
- **Evaluation du Schéma** départemental
- Réflexion collaborative sur les **orientations stratégiques** 2022-2026
- Poursuite des actions **Contrat de Destination Côte Atlantique** (presse, digital, campagne instagram littoral et camping, publi-rédactionnel et rencontre dégustation virtuelle : B - NL - D)



Observer pour comprendre & pour agir

- **Nouveaux indicateurs** / suivi de la fréquentation

- **hébergement collaboratif** : AirDNA / performance des hébergements commercialisés sur les plateformes AirBnB, Homeaway (Abritel) et Sportihome
- **Flux Vision Orange** : indicateurs stats fréquentation et provenance à partir des informations techniques issues du réseau mobile Orange



- **Meilleure connaissance des clientèles**

- enquête pour **mieux connaître les publics**, français et étrangers, itinérants (courts/longs séjours) sur les **chemins de Compostelle** (16 partenaires girondins)
- valorisation des **données clientèles BVA** par bassin de séjour (BA, littoral médocain, Bdx et unité urbaine Bdx et int.Dept)

- **Veille stratégique**

- suivre les évolutions des marchés et mutations en cours
- nourrir les orientations stratégiques 2022-2026

ITINÉRANCE - ECOTOURISME - PATRIMOINE

- **Animation des réseaux** de partenaires (Clubs filières)
- **Amélioration des services** de grandes itinérances / **étude sur la filière équestre**
- **Aide à la mise en marché de la filière écotourisme** en partenariat avec les PNR Landes de Gascogne et Médoc / marathon presse écotourisme
- Nouvelle **stratégie digitale vélo**



ITINÉRANCE - ECOTOURISME - PATRIMOINE

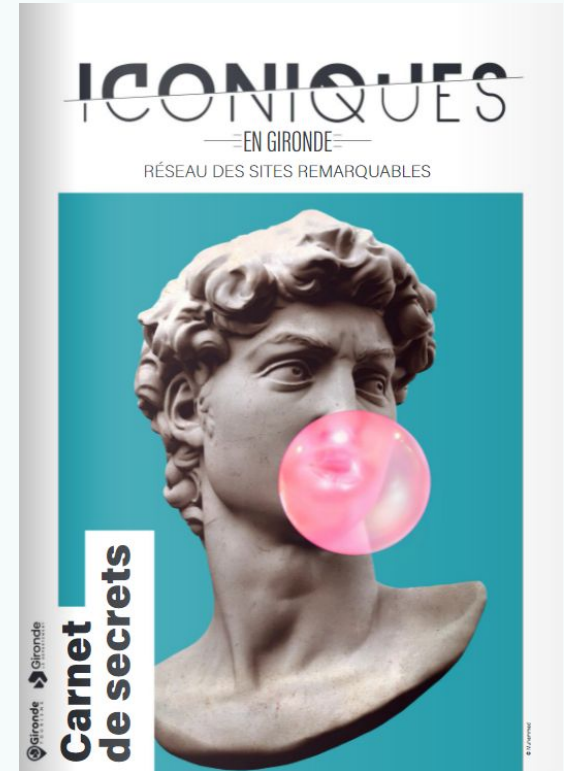
- **Guides** écotourisme, fluvial et rando, **accueils presse rando**, *50 Plus belles Balades de Gironde*, **Guide Viatao sur l'écotourisme**
- Création de nouveaux **parcours Terra Aventura**



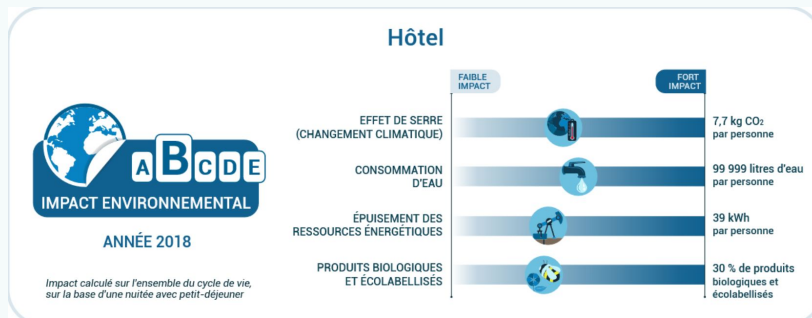
Les Iconiques en Gironde - Le Carnet de Secrets

Objectifs de ce réseau (**18 sites girondins singuliers et remarquables**)

- **Promotion de ce réseau** auprès **des Girondins** (découvrir des trésors, une histoire et des anecdotes à deux pas de chez soi) et auprès **des Touristes**
- **Animer** le réseau et **faire rayonner les clientèles** d'un site à l'autre
- Assurer la **montée en puissance marketing et qualité** de ce réseau à travers un socle de références partagées, des actions communes, des échanges de bonnes pratiques



QUALITÉ, LABELLISATION & TOURISME RESPONSABLE



- Accompagnement, **étiquette environnementale, écolabel européen, NF environnement**
- Poursuite du **classement des meublés de tourisme** et du partenariat **Clévacances**

QUALITÉ, LABELLISATION & TOURISME RESPONSABLE



- Sensibilisation et **accompagnement / labellisation Tourisme et Handicap**
- Accompagnement des acteurs du **Tourisme social et solidaire** à travers une action test menée avec DGAS, travailleurs sociaux, Prestataires du PNRLG, et ***Vacances ouvertes***

Incroyable mais vert !

Restaurateurs, hébergeurs,
acteurs du slow tourisme,
avec France Relance
et les financements de l'ADEME,
empruntez le chemin du tourisme durable.

agirpourlatransition.ademe.fr/entreprises



QUALITÉ, LABELLISATION & TOURISME RESPONSABLE

AMI ADEME FONDS TOURISME DURABLE &
APPEL A PROJETS SLOW TOURISME

- **Accompagnement** vers la **transition écologique** dans le cadre du **Fonds de Relance**
- **Gironde Tourisme** est le **partenaire territorial de l'Ademe** en Gironde
- Travail en **coordination avec les filières** régionales (UMIH, NAHPA, UNAT)
 - **Diagnostic FTD**, élaboration plan d'actions et aide au dépôt de demande de subvention
 - Communes, professionnels et actions éligibles :
 - 4 dossiers en cours
 - Appel à projets **Slow tourisme** : même périmètre géographique
 - Avis Office de Tourisme + Gironde Tourisme



ACCOMPAGNEMENT DES OT GIRONDINS

- **Accompagnement** des Offices de Tourisme Girondins dans **le classement & la certification**
- **30 journées prévues dont 18 planifiées**
- **3 OT en 1ère certification** et **12 en audit visite mystère**
- **1 Café Qualité trimestriel** avec les référents qualité des OT
- **33 + 1 Journée Club Qualité**
- **Accompagnement de 3 OT hors département** (expertise Gironde Tourisme)



BUREAU D'ACCUEIL DES TOURNAGES

- Promotion du **fonds d'aide à la création** départementale (150 K)
- Développement d'axes de soutien/promotion de **l'éco production**
- Stimulation **synergies Tourisme & Cinéma** (mobilisation des OT33)
- **Edition Gironde Tournages** (cibles Stés production) et nouveau site Web
- **Projet Plateforme Courts-Métrages & Territoires**



Bureau d'Accueil des Tournages

Plateforme courts-métrages et territoires

Plateforme pédagogique = répondre à une **double ambition**
Pédagogie de l'**image** et de **diffusion culturelle**

- Donner de la visibilité à des **œuvres de court-métrage tournées localement** par des équipes de jeunes professionnels
- Répondre à un intérêt croissant des équipes pédagogiques girondines pour **l'éducation au cinéma**

► **Objectif 2021** = valoriser les oeuvres soutenues au titre du **fonds d'aide** à la création (**7 courts-métrages** soutenus en 2020, alimenteront **la Plateforme** avec des oeuvres tournées en **Gironde**).



Gironde Tourisme

Crédit photos Gironde Tourisme

