



Conjoncture touristique juin 2020 :
les conséquences de la crise sanitaire de la COVID-19
et les perspectives pour la saison en Gironde

Précisions méthodologiques

Ces données sont issues d'une enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine, en partenariat avec Gironde Tourisme et les autres départements de la région (CDT et ADT).

En Gironde, 319 établissements ont répondu à un questionnaire mail, adressé entre le 11 et le 22 juin, visant à évaluer l'impact de la crise sanitaire de la COVID-19 sur l'activité touristique.

Du fait des arrondis, selon les analyses, les totaux des graphes ou tableaux en valeurs relatives peuvent osciller entre 99 et 101%.

Les conséquences du confinement

Situation des salariés en période de confinement

Parmi les 319 établissements répondants, 91% emploient des salariés. 86% de ceux-ci ont eu recours au chômage partiel pendant la période de confinement.

En vous référant à la même période 2019, quel pourcentage du chiffre d'affaires annuel représentait la période de confinement (du 17 mars au 02 juin) ?

Campings	38%
Hôtels	33%
Restaurants	28%
Résidences de tourisme, villages de vacances	26%
Visites	26%
Sports et loisirs	23%
Offices de Tourisme	21%
Ensemble	32%

Situation des salariés pour les entreprises qui emploient des salariés (plusieurs réponses possibles) :

Chômage technique ou partiel	86%
Effectif resté stable	56%
Télétravail	26%
Arrêts de travail indemnisés pour garde d'enfants	19%
Prise de congés	13%
Formation à distance	10%
Non renouvellement de contrats	9%
Arrêts maladie	4%
Ruptures conventionnelles	2%
Licenciements	1%
Autres	2%

Part du chiffre d'affaires annuel correspondant à la période de confinement

En 2019, la période correspondant au confinement (du 17 mars au 02 juin) représentait 32% du chiffre d'affaires annuel en moyenne pour l'ensemble des établissements répondants.

Les conséquences du confinement

Perte de chiffre d'affaires mensuel

La perte de chiffre d'affaires est estimée en moyenne à 52% pour le mois de mars, 81% pour le mois d'avril et 80% pour le mois de mai.

Avez-vous bénéficié d'aides financières ?

	Oui
Restaurants	84%
Visites	66%
Hôtels	45%
Sports et loisirs	42%
Offices de Tourisme	30%
Campings	24%
Résidences de tourisme, villages de vacances	26%
Ensemble	41%

Pouvez-vous estimer la perte de chiffre d'affaires pour les mois suivants ?

	Mars	Avril	Mai
Campings	45%	68%	73%
Hôtels	58%	95%	92%
Résidences de tourisme, villages de vacances	17%	100%	74%
Offices de Tourisme	65%	65%	66%
Restaurants	62%	92%	88%
Sports et loisirs	70%	81%	80%
Visites	40%	47%	46%
Ensemble	52%	81%	80%

Les aides financières

41% des 319 établissements répondants ont bénéficié d'aides financières, jusqu'à 84% d'entre eux pour les restaurants.

Les conséquences du confinement

Origine des aides financières

Pour les 41% d'établissements répondants ayant bénéficié d'aides financières, celles-ci provenaient à 96% de l'Etat.

Avez-vous sollicité un prêt avec garantie de l'État ou de la Région auprès de votre banque ?

	Oui
Restaurants	78%
Hôtels	72%
Sports et loisirs	63%
Campings	42%
Offices de tourisme	29%
Résidences de tourisme, villages de vacances	26%
Visites	0%
Ensemble	52%

*De qui provenaient ces aides financières ?
(plusieurs réponses possibles)*

Etat	96%
Région	2%
Département	1%
Autres	8%

Le recours aux prêts garantis

52% des 319 établissements répondants ont sollicité un prêt garanti, jusqu'à 78% pour les restaurants et 72% pour les hôtels. 95% de ces demandes ont reçu un avis favorable.

Les conséquences du confinement

Perspectives d'activité post-confinement

En juin, 74% des 319 établissements répondants envisageaient de poursuivre leur activité de façon habituelle et 21% sur un périmètre réduit (moins de chambres, de tables, d'emplacements, de services, ...).

Si vous avez une activité saisonnière, avez-vous repoussé votre date de réouverture ?

	Oui	Non
Résidences de tourisme, villages de vacances	100%	0%
Campings	86%	14%
Visites	63%	37%
Sports et loisirs	26%	74%
Restaurants	26%	74%
Hôtels	17%	83%
Offices de Tourisme	7%	93%
Ensemble	70%	30%

Parmi les situations suivantes, merci de cocher celle qui vous correspond le mieux :

Je vais poursuivre mon activité	74,4%
Je vais poursuivre sur un périmètre d'activité plus réduit	20,6%
Je vais redémarrer avec des risques de dépôt de bilan	4,8%
Je ne compte pas ouvrir cette année compte tenu des contraintes	0,2%

Reprise de l'activité

70% des établissements répondants ont repoussé leur date d'ouverture, jusqu'à 100% pour les résidences de tourisme et villages de vacances et 86% pour les campings.

Les conséquences du confinement

Perspectives d'embauches saisonnières

31% des 319 établissements répondants déclaraient en juin avoir renoncé à des embauches saisonnières.

Par rapport aux réservations, parmi les propositions suivantes, comment vous situez-vous ?

	Je n'avais pas encore enregistré de réservations	Je n'ai pas plus d'annulations que d'habitude	Je déplore beaucoup plus d'annulations que d'habitude
Campings	1%	25%	74%
Hôtels	8%	2%	91%
Résidences de tourisme, villages de vacances	0%	45%	56%
Offices de Tourisme	0%	11%	89%
Restaurants	22%	2%	76%
Sports et loisirs	6%	4%	90%
Visites	14%	0%	86%
Ensemble	5%	21%	75%

Cette année, allez-vous embaucher des salariés pour la haute saison ?

	Oui	Non, j'y ai renoncé	Non, ce n'était pas prévu
Campings	92%	2%	6%
Hôtels	21%	62%	18%
Résidences de tourisme, villages de vacances	20%	80%	0%
Offices de Tourisme	55%	38%	8%
Restaurants	28%	49%	23%
Sports et loisirs	70%	17%	12%
Visites	27%	59%	15%
Ensemble	59%	31%	10%

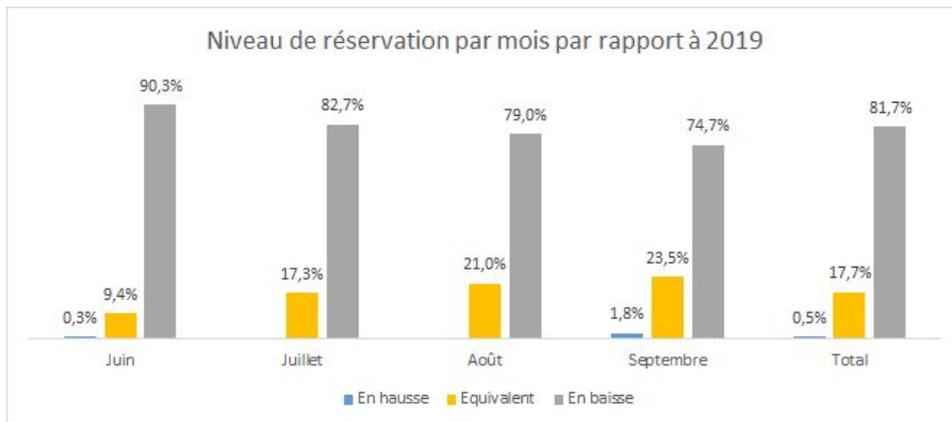
Annulations de réservation

Parmi les 319 établissements répondants, 94% pratiquent des réservations. 75% de ceux-ci ont enregistré une hausse des annulations, jusqu'à 91% parmi les hôtels.

Les perspectives pour la saison

Niveau de réservation pour la saison

82% des établissements répondants déclaraient en juin un niveau de réservation en baisse pour la saison par rapport à 2019.



Par rapport à l'an dernier, pour les mois suivants, votre niveau de réservation pour l'ensemble des clientèles est-il ?

	En hausse	Équivalent	En baisse
Juin	0,3%	9,4%	90,3%
Juillet	0,0%	17,3%	82,7%
Août	0,0%	21,0%	79,0%
Septembre	1,8%	23,5%	74,7%
Saison	0,5%	17,7%	81,7%

Les perspectives pour la saison

Niveau de réservation pour la saison par origine de clientèle

En juin, 85% des établissements répondants enregistraient une baisse des réservations pour la clientèle étrangère par rapport à 2019 vs 61% pour la clientèle française.

A noter que 17% d'entre eux faisaient état d'une hausse des réservations françaises, cette part atteignant 25% pour juillet et 26% pour août.

Par rapport à l'an dernier, pour les mois suivants, comment est votre niveau de réservation pour la clientèle française ?

	En hausse	Équivalent	En baisse
Juin	9%	11%	81%
Juillet	25%	20%	55%
Août	26%	19%	56%
Septembre	9%	38%	53%
Saison	17%	22%	61%

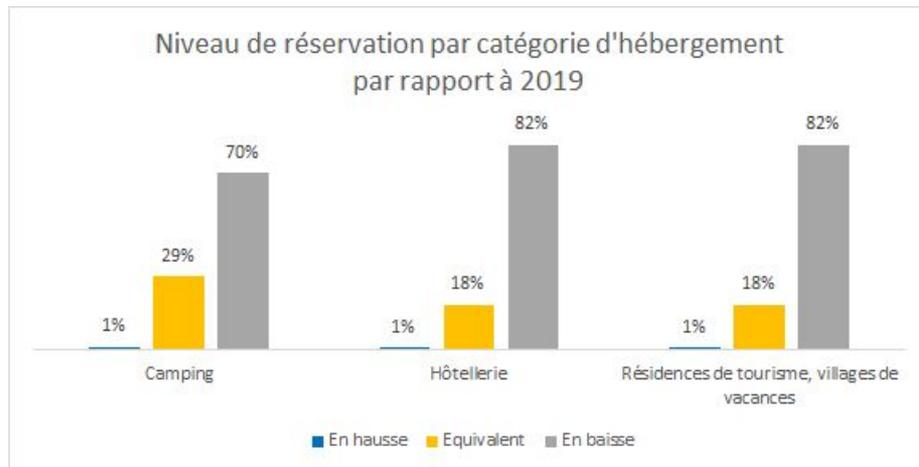
Par rapport à l'an dernier, pour les mois suivants, comment est votre niveau de réservation pour la clientèle étrangère ?

	Équivalent	En baisse
Juin	10%	90%
Juillet	17%	83%
Août	17%	83%
Septembre	19%	81%
Saison	16%	85%

Les perspectives pour la saison

Niveau de réservation des hébergements

En juin, la part d'établissements d'hébergement enregistrant une baisse des réservations pour la saison (juin à septembre) par rapport à 2019 était moins importante pour les campings (70%) que pour les hôtels (82%) ou les résidences de tourisme et villages de vacances (82%).



Par rapport à l'an dernier, votre niveau de réservation pour la saison et pour l'ensemble des clientèles est-il ?

	En hausse	Équivalent	En baisse
Camping	1%	29%	70%
Hôtellerie	1%	18%	82%
Résidences de tourisme, villages de vacances	1%	18%	82%

Contact

Gironde Tourisme
Immeuble Solidarité - Terrasse du Général Koenig
Rue Corps Franc Pommiès - 33000 BORDEAUX

Claudine Camedescasse - Responsable Observatoire
observatoire@gironde-tourisme.com / 05 56 48 68 19

<https://www.gironde-tourisme.fr/espace-pro/>