



En novembre, les nuitées personnelles suppléent aux nuitées d'affaires

En novembre 2019, la fréquentation hôtelière augmente de 1,2% en Gironde par rapport à novembre 2018. Si les nuitées d'affaires restent majoritaires (64,1% des nuitées totales), elles diminuent de 7,1% par rapport à novembre 2018. Cette baisse est compensée par une augmentation de la clientèle loisir, avec une hausse de 20,3% des nuitées personnelles.

Ininterrompue depuis le mois de juin (avec toutefois un ralentissement en septembre), la croissance de la fréquentation française (i.e. résidents en France) s'est poursuivie en novembre (+1,9%). A l'inverse, la fréquentation de la clientèle étrangère (i.e. non-résidents en France) est à nouveau orientée à la baisse, mais de façon plus contenue qu'en octobre (-2,1% vs -6,3%). La hausse de la durée de séjour des étrangers a cependant permis d'atténuer la baisse en volume de leurs nuitées.

Le recul des nuitées d'affaires impacte négativement le taux d'occupation qui atteint 59,7%, en baisse de 1,8 point par rapport à novembre 2018. Le nombre de chambres offertes a progressé de 1,3% alors que le volume de chambres occupées a diminué de 1,6%. Toutes les catégories d'hôtels sont touchées par la baisse du taux d'occupation. Malgré une diminution importante de leurs nuitées (-7,4%), les hôtels 1 et 2\* sont toutefois les moins atteints (-0,4 point) grâce à la baisse de leurs chambres offertes (-8,7%).

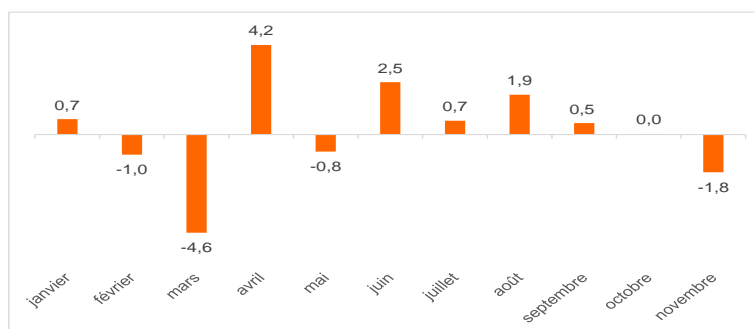
Les hôtels du Bassin d'Arcachon et de l'unité urbaine de Bordeaux (hors Bordeaux) sont les plus affectés par la baisse des nuitées d'affaires (respectivement -24,8% et -11,3%) que la progression de la fréquentation loisir (+30,3% et +9,8%) ne parvient pas à compenser. Inversement, l'hôtellerie de Bordeaux enregistre une hausse de fréquentation de 8,5%, soutenue à la fois par la clientèle française (+9,6%) et étrangère (+5%).

*Nota bene : compte tenu d'un changement de méthode d'imputation de la non-réponse, les résultats 2019 ne sont pas comparables avec ceux publiés les années antérieures. Des ajustements ont été nécessaires sur les variables, notamment relatives aux pays de provenance. Les données de janvier à juin ont été réajustées en juillet.*

Le taux moyen d'occupation mensuel s'établit à 59,7% soit -1,8 point par rapport à novembre 2018

Catégorie	Taux d'occupation en novembre 2019	Evolution novembre 2019/2018 en points	Part clientèle affaires	Evolution novembre 2019/2018 en points
1 et 2*	60,9%	-0,4	63,6%	-11,0
3*	62,1%	-2,5	68,4%	-2,1
4 et 5*	60,5%	-1,5	57,1%	-3,5
Non classés	49,3%	-3,3	70,8%	-5,6
Ensemble	59,7%	-1,8	64,1%	-5,7
Hôtels de chaîne	68,6%	-0,5	68,4%	-3,6
Hôtels indépendants	48,0%	-2,8	56,0%	-9,6

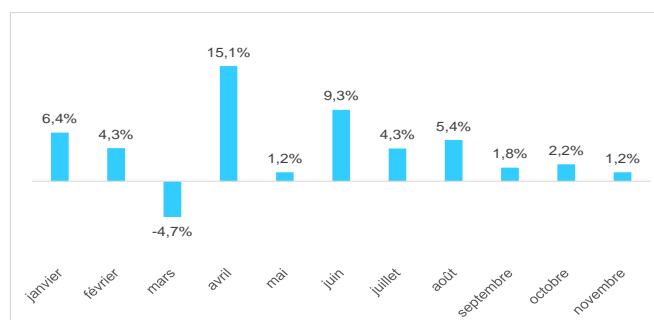
Evolution des taux moyens d'occupation mensuels (en points par rapport au même mois de l'année précédente)



La fréquentation progresse de 1,2% par rapport à novembre 2018

Catégorie	Nuitées novembre 2019	Evolution novembre 2019/2018	Part clientèles étrangères
1 et 2*	88 393	-7,4%	17,5%
3*	102 328	2,4%	14,9%
4 et 5*	92 138	10,9%	25,1%
Non classés	35 344	-1,8%	11,0%
Ensemble	318 203	1,2%	18,1%
Hôtels de chaîne	206 709	0,2%	20,4%
Hôtels indépendants	111 494	2,9%	14,0%

Evolution des nuitées mensuelles (en % par rapport au même mois de l'année précédente)

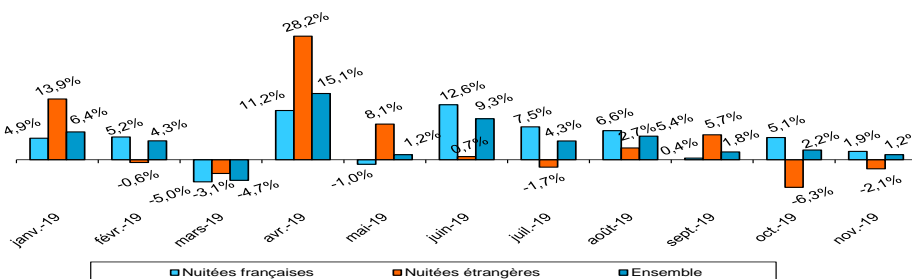


L'enquête de fréquentation hôtelière est réalisée mensuellement par l'INSEE, en partenariat avec la DGE, auprès des hôtels classés tourisme et des hôtes non classés. Gironde Tourisme, les Comités Départementaux du Tourisme et le Comité Régional de Tourisme de Nouvelle-Aquitaine sont partenaires de l'INSEE Nouvelle-Aquitaine pour la réalisation de cette enquête, effectuée, depuis janvier 2013, sur un échantillon national complété par une extension régionale permettant de couvrir 70% du parc hôtelier. Les résultats pris en compte sont définitifs pour les mois de janvier à octobre et provisoires pour le mois de novembre. **Compte tenu d'un changement de méthode d'imputation de la non-réponse, les résultats 2019 ne sont pas comparables avec ceux publiés les années antérieures.**

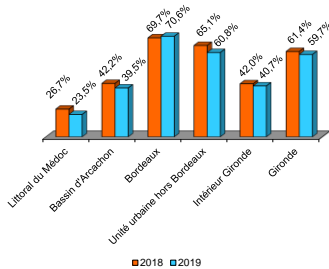
Les nuitées françaises augmentent de 1,9% par rapport à novembre 2018

Origine	Nuitées novembre 2019	Evolution novembre 2019/2018	Part de marché
Français	260 470	1,9%	81,9%
Etrangers	57 733	-2,1%	18,1%
Ensemble	318 203	1,2%	100,0%
Allemagne	2 757	-3,7%	0,9%
Belgique	2 498	-5,9%	0,8%
Espagne	13 109	-3,4%	4,1%
Pays-Bas	1 244	30,0%	0,4%
Royaume-Uni	6 334	-5,0%	2,0%
Etats-Unis	6 533	-12,0%	2,1%
Autres pays	25 258	1,8%	7,9%

Evolution des nuitées mensuelles (en % par rapport au même mois de l'année précédente)



Taux moyen d'occupation en novembre par territoire



Le taux d'occupation atteint 70,6% à Bordeaux

Territoire	Taux d'occupation en novembre 2019	Evolution novembre 2019/2018 en points	Part clientèle affaires	Evolution novembre 2019/2018 en points
Littoral du Médoc	23,5%	-3,2	27,4%	NC
Bassin d'Arcachon	39,5%	-2,7	47,5%	-13,6
Bordeaux	70,6%	1,0	62,7%	-4,5
Unité urbaine hors Bordeaux	60,8%	-4,3	71,9%	-4,1
Intérieur Gironde	40,7%	-1,3	52,9%	-8,8
Gironde	59,7%	-1,8	64,1%	-5,7

La fréquentation progresse de 8,5% à Bordeaux

Territoire	Nuitées novembre 2019	Evolution novembre 2019/2018	Part de marché
Littoral du Médoc	2 449	20,5%	0,8%
Bassin d'Arcachon	23 549	-3,3%	7,4%
Bordeaux	149 522	8,5%	47,0%
Unité urbaine hors Bordeaux	119 385	-6,3%	37,5%
Intérieur Gironde	23 298	1,4%	7,3%
Gironde	318 203	1,2%	100,0%

Evolution des chambres offertes et occupées en novembre par territoire (en % par rapport à novembre 2018)

