



La clientèle française au rendez-vous en octobre

En octobre 2019, la fréquentation hôtelière augmente de 1,6% en Gironde par rapport à octobre 2018, une hausse entièrement portée par la clientèle française (i.e. résidents en France).

Les indicateurs étaient au vert pour les vacances de Toussaint (plus d'1 Français sur 5 - 22% - comptait partir, soit +2 points par rapport aux vacances de la Toussaint 2018 et +6 points par rapport à 2017 selon le baromètre OpinionWay pour Mondial Assistance). Et la clientèle française, venue plus nombreuse en saison estivale, a bien été aussi au rendez-vous en octobre. La fréquentation française augmente en effet de 4,5% et compense le recul des clientèles étrangères (i.e. non-résidents en France), essentiellement dû à la baisse de la clientèle espagnole.

L'augmentation de la fréquentation est exclusivement imputable aux nuitées personnelles (+9,8%) alors que les nuitées d'affaires, quoique majoritaires (60% des nuitées globales), diminuent de 3,3%. Cette baisse pénalise surtout les hôtels 1 et 2 étoiles dont le volume de nuitées est en recul de 8,5%. Leur taux d'occupation reste toutefois stable (+0,4 point), le nombre de chambres offertes diminuant un peu plus que celui des chambres occupées (-8,5% vs -8%). Les hôtels 4 et 5 étoiles bénéficient du taux d'occupation le plus élevé (74,4%) et enregistrent les plus fortes progressions en chambres occupées (+9,5%) comme en chambres offertes (+8,3%).

La fréquentation est en plus forte hausse sur le littoral du Médoc (+26%) et dans l'intérieur du département (+11,6%) sous l'impulsion de la clientèle française (+37,1% et +10,7%). La hausse profite également à Bordeaux (+5,4%). C'est aussi le cas, mais dans une bien moindre mesure, pour le Bassin d'Arcachon où le taux d'occupation perd 1,9 point compte tenu de l'augmentation des chambres offertes (+1,9%). L'hôtellerie urbaine de Bordeaux (hors Bordeaux) est la plus pénalisée par la diminution de la clientèle d'affaires avec un taux d'occupation en baisse de 2,6 points.

Nota bene : compte tenu d'un changement de méthode d'imputation de la non-réponse, les résultats 2019 ne sont pas comparables avec ceux publiés les années antérieures. Des ajustements ont été nécessaires sur les variables, notamment relatives aux pays de provenance. Les données de janvier à juin ont été réajustées en juillet.

Le taux moyen d'occupation mensuel s'établit à 68,9% soit -0,2 point par rapport à octobre 2018

Catégorie	Taux d'occupation en octobre 2019	Evolution octobre 2019/2018 en points	Part clientèle affaires	Evolution octobre 2019/2018 en points
1 et 2*	68,6%	0,4	61,4%	-6,8
3*	69,2%	-2,0	64,9%	0,6
4 et 5*	74,4%	0,8	51,9%	-1,3
Non classés	57,3%	0,5	65,6%	-5,2
Ensemble	68,9%	-0,2	60,0%	-3,0
Hôtels de chaîne	77,3%	-0,1	64,8%	-2,9
Hôtels indépendants	58,9%	0,2	53,0%	-2,5

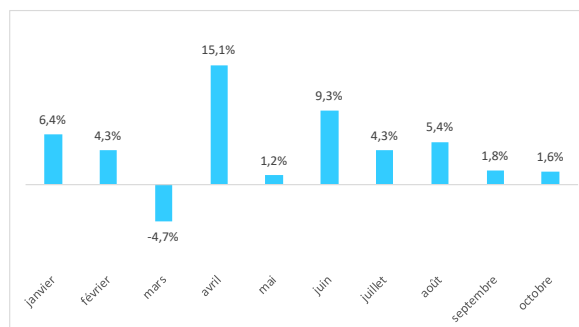
Evolution des taux moyens d'occupation mensuels (en points par rapport au même mois de l'année précédente)



La fréquentation progresse de 1,6% par rapport à octobre 2018

Catégorie	Nuitées octobre 2019	Evolution octobre 2019/2018	Part clientèles étrangères
1 et 2*	108 797	-8,5%	19,3%
3*	127 213	-0,4%	16,7%
4 et 5*	126 906	12,5%	35,5%
Non classés	46 091	6,8%	14,4%
Ensemble	409 007	1,6%	23,0%
Hôtels de chaîne	244 231	-1,7%	23,6%
Hôtels indépendants	164 776	6,9%	22,0%

Evolution des nuitées mensuelles (en % par rapport au même mois de l'année précédente)

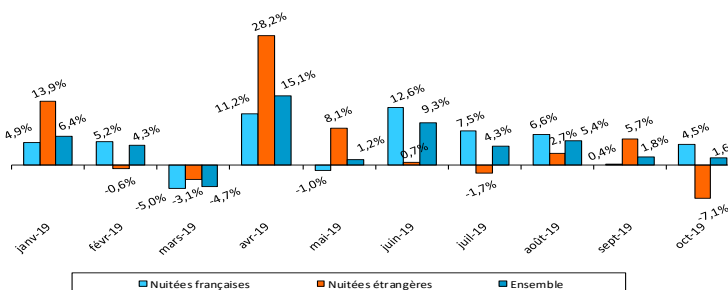


L'enquête de fréquentation hôtelière est réalisée mensuellement par l'INSEE, en partenariat avec la DGE, auprès des hôtels classés tourisme et des hôtes non classés. Gironde Tourisme, les Comités Départementaux du Tourisme et le Comité Régional de Tourisme de Nouvelle-Aquitaine sont partenaires de l'INSEE Nouvelle-Aquitaine pour la réalisation de cette enquête, effectuée, depuis janvier 2013, sur un échantillon national complété par une extension régionale permettant de couvrir 70% du parc hôtelier. Les résultats pris en compte sont définitifs pour les mois de janvier à septembre et provisoires pour le mois d'octobre. Compte tenu d'un changement de méthode d'imputation de la non-réponse, les résultats 2019 ne sont pas comparables avec ceux publiés les années antérieures.

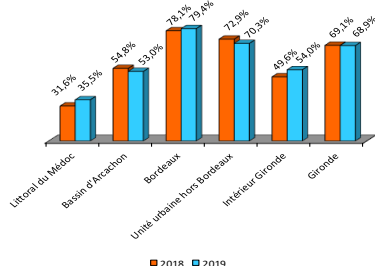
Les nuitées françaises augmentent de 4,5% par rapport à octobre 2018

Origine	Nuitées octobre 2019	Evolution octobre 2019/2018	Part de marché
Français	315 118	4,5%	77,0%
Etrangers	93 889	-7,1%	23,0%
Ensemble	409 007	1,6%	100,0%
Allemagne	7 244	1,9%	1,8%
Belgique	4 155	8,7%	1,0%
Espagne	12 761	-34,0%	3,1%
Pays-Bas	2 242	19,5%	0,5%
Royaume-Uni	11 110	-5,3%	2,7%
Etats-Unis	12 514	-6,4%	3,1%
Autres pays	43 863		10,7%

Evolution des nuitées mensuelles (en % par rapport au même mois de l'année précédente)



Taux moyen d'occupation en octobre par territoire



Le taux d'occupation atteint 79,4% à Bordeaux

Territoire	Taux d'occupation en octobre 2019	Evolution octobre 2019/2018 en points	Part clientèle affaires	Evolution octobre 2019/2018 en points
Littoral du Médoc	35,5%	3,9	27,5%	0,6
Bassin d'Arcachon	53,0%	-1,9	42,7%	7,6
Bordeaux	79,4%	1,4	59,0%	-3,4
Unité urbaine hors Bordeaux	70,3%	-2,6	70,4%	-2,1
Intérieur Gironde	54,0%	4,4	49,6%	-15,6
Gironde	68,9%	-0,2	60,0%	-3,0

La fréquentation progresse de 5,4% à Bordeaux

Territoire	Nuitées octobre 2019	Evolution octobre 2019/2018	Part de marché
Littoral du Médoc	6 600	26,0%	1,6%
Bassin d'Arcachon	43 678	0,6%	10,7%
Bordeaux	179 640	5,4%	43,9%
Unité urbaine hors Bordeaux	145 655	-5,1%	35,6%
Intérieur Gironde	33 434	11,6%	8,2%
Gironde	409 007	1,6%	100,0%

Evolution des chambres offertes et occupées en octobre par territoire (en % par rapport à octobre 2018)

