La location saisonnière un eldorado ?

Annabelle DENIS

Responsable Promotion et Produits à Gironde Tourisme

Clément PAMELARD

Responsable Marketing à l'Office de tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole

Place de marché girondine

La genèse du projet

- Constat d'un déficit de commercialisation *online* de l'offre de loisirs
- Lancement du projet début 2018, alliance entre deux porteurs de projets :

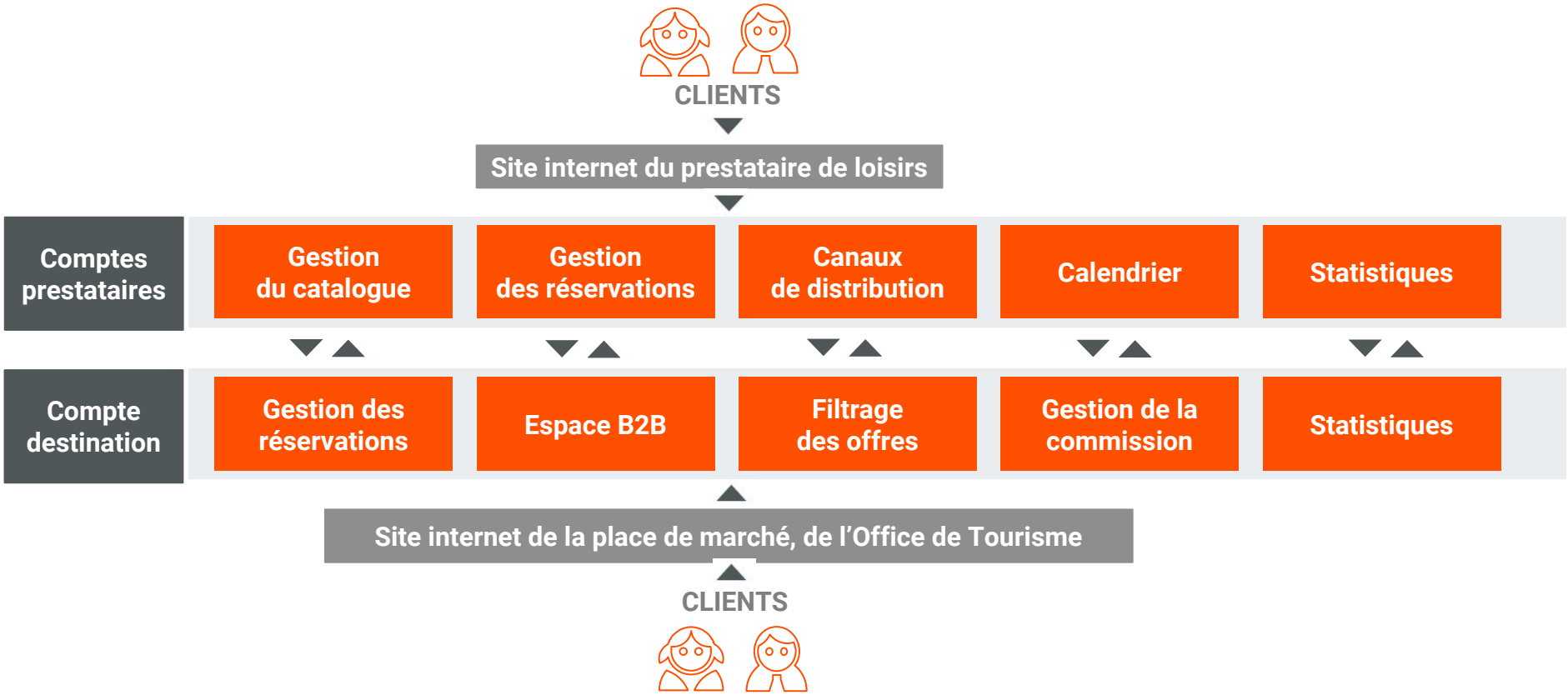
L'ambition

- Un écosystème unique à l'échelle du département permettant d'offrir à la vente les produits de loisirs girondines via les Offices de Tourisme et favorisant l'itinérance infra-départementale
- Une plateforme de distribution donnant accès aux principaux OTAs

Soutien financier de la Région Nouvelle-Aquitaine

Place de marché girondine

Architecture Place de Marché Regiondo



Place de marché girondine

Gironde TOURISME

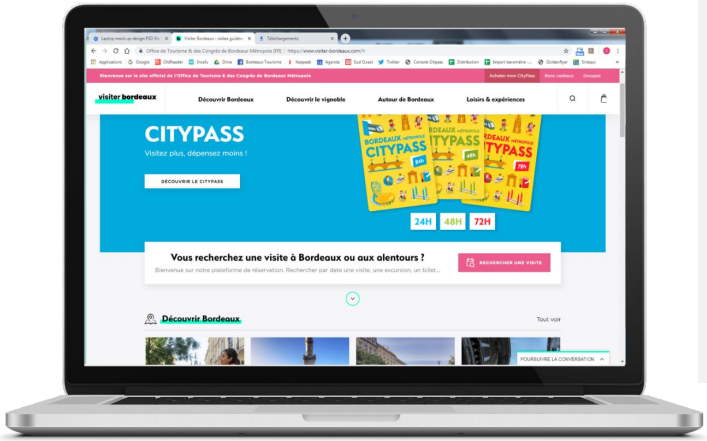
www.visiter-bordeaux.com

Lancement le **1er avril 2019**

- 32 prestataires utilisent l'outil Regiondo
- 104 produits touristiques proposés cette année

19.000 places commercialisées depuis le lancement

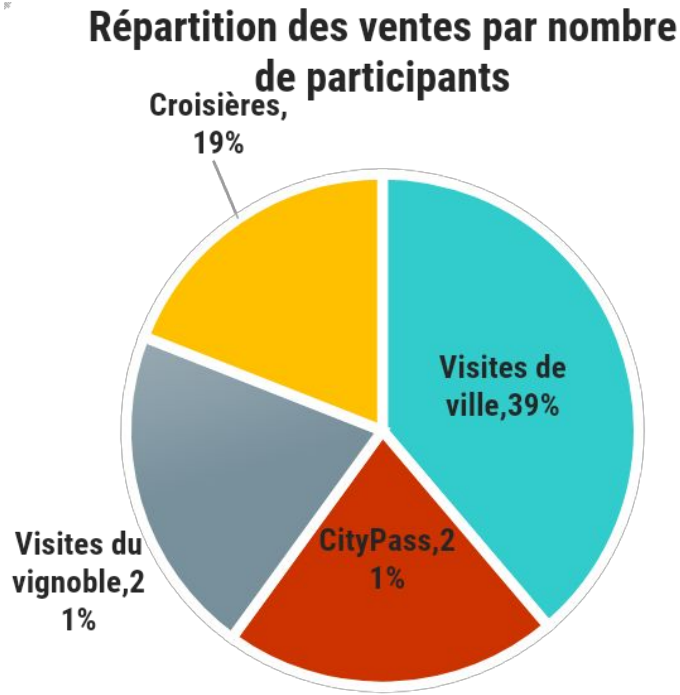
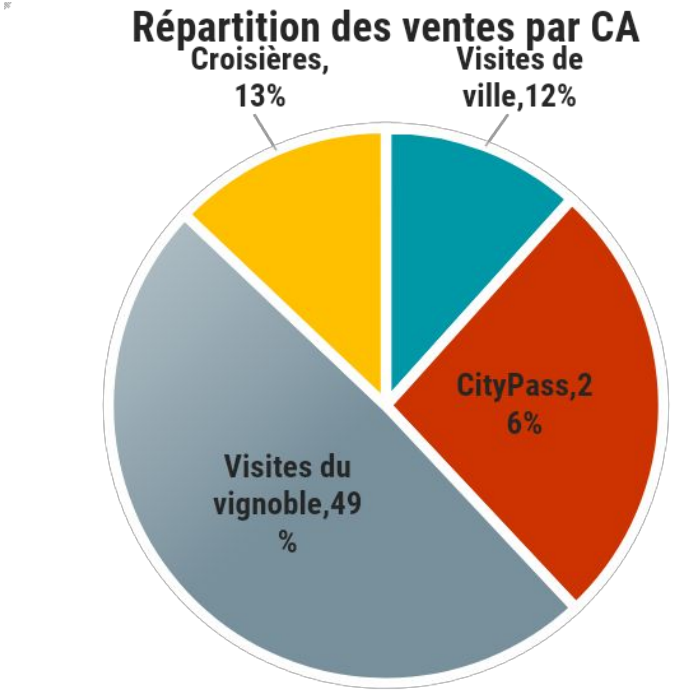
- CA web : **+15%**



Top des ventes

1. Bordeaux CityPass
2. Petit train touristique
3. Visite guidée de Bordeaux
4. Excursion ½ journée dans le vignoble
5. Balades fluviales

BORDEAUX TOURISME & CONGRÈS

Place de marché girondine

www.visiter-bordeaux.com