



## La fréquentation hôtelière marque le pas en mars

En mars 2019, après deux mois de hausse (+6,9% en janvier et +5,2% en février), la fréquentation hôtelière diminue de 4,2%, par rapport à un mois de mars 2018 en hausse de 7,1%.

La fréquentation se contracte sous l'effet du repli de la clientèle française, en baisse de 5% après avoir atteint un niveau record en mars 2018. La fréquentation étrangère marque le pas (-0,4%), après un bon début d'année (+14,6% en janvier et +0,7% en février).

Les nuitées européennes, qui représentent 77,8% des nuitées étrangères, reculent de 4,7%. Les nuitées espagnoles demeurent les plus nombreuses (19,8% des nuitées étrangères) mais accusent un repli de 19,4%, imputable au décalage en avril de la Semaine Sainte. La hausse de fréquentation des clientèles lointaines (+2,2% pour le continent américain, +44,8% pour l'Asie-Océanie) permet toutefois de compenser en grande partie la baisse des nuitées européennes.

Les nuitées d'affaires sont majoritaires en mars (65,6% de l'ensemble de la fréquentation), mais leur part baisse de 1,2 point par rapport à mars 2018. Cette baisse est très majoritairement concentrée dans les hôtels 4 et 5 étoiles où la fréquentation affiche néanmoins une forte hausse (+11,7%) en lien avec une augmentation des nuitées personnelles étrangères (+15,1%).

Alors que la fréquentation est en repli, l'offre en chambres progresse de 3,1% (et jusqu'à +7,9% à Bordeaux). Le taux d'occupation moyen diminue ainsi de 4,5 points, la baisse atteignant 6,2 points pour les hôtels de chaîne qui augmentent sensiblement leur offre (+7,4%).

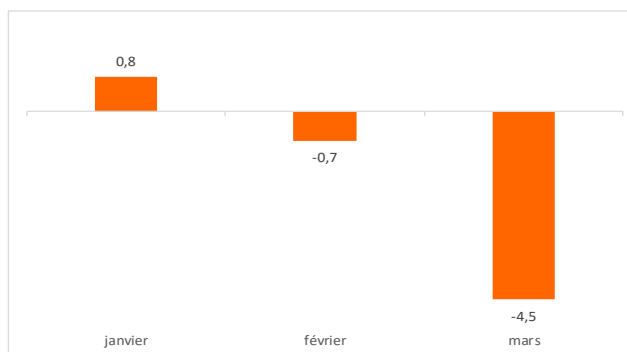
Bordeaux bénéficie du taux d'occupation le plus élevé (66,6%) mais en repli de 3,3 points par rapport à mars 2018. La baisse du taux d'occupation est la plus forte dans l'hôtellerie de l'unité urbaine hors Bordeaux (-7,2 points par rapport à mars 2018), la plus impactée par le recul de la fréquentation française (-11,3%).

*Nota bene : compte tenu d'un changement de méthode de redressement, les résultats 2019 ne sont pas comparables avec ceux publiés pour les années antérieures.*

## Le taux moyen d'occupation mensuel s'établit à 58,6% soit -4,5points par rapport à mars 2018

Catégorie	Taux d'occupation en mars 2019	Evolution mars 2019/2018 en points	Part clientèle affaires	Evolution mars 2019/2018 en points
1 et 2*	59,3%	-6,0	69,3%	3,1
3*	60,6%	-5,4	69,3%	0,8
4 et 5*	59,8%	-2,5	55,4%	-7,0
Non classés	49,5%	-3,1	70,9%	-1,8
Ensemble	58,6%	-4,5	65,6%	-1,2
Hôtels de chaîne	66,7%	-6,2	69,3%	-0,7
Hôtels indépendants	47,7%	-3,3	58,7%	-2,2

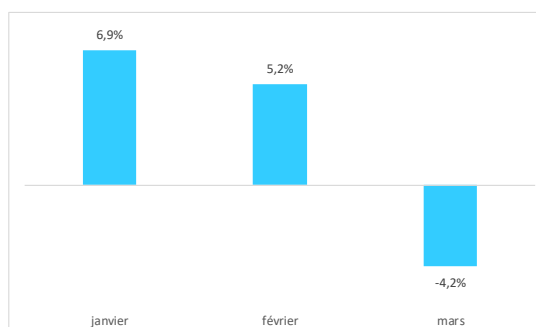
## Evolution des taux moyens d'occupation mensuels (en points par rapport au même mois de l'année précédente)



## La fréquentation diminue de 4,2% par rapport à mars 2018

Catégorie	Nuitées mars 2019	Evolution mars 2019/2018	Part clientèles étrangères
1 et 2*	93 609	-14,6%	16,2%
3*	102 065	-3,1%	14,2%
4 et 5*	89 145	11,7%	27,6%
Non classés	34 559	-10,2%	16,8%
Ensemble	319 378	-4,2%	18,8%
Hôtels de chaîne	207 014	-3,2%	20,4%
Hôtels indépendants	112 364	-5,9%	15,9%

## Evolution des nuitées mensuelles (en % par rapport au même mois de l'année précédente)

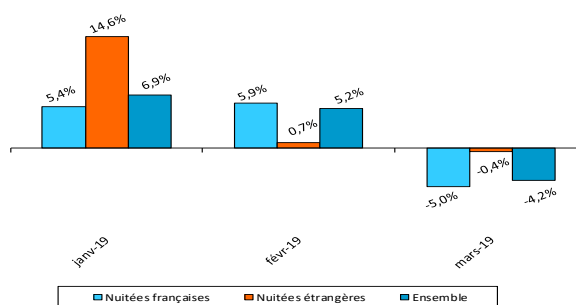


L'enquête de fréquentation hôtelière est réalisée mensuellement par l'INSEE, en partenariat avec la DGE, auprès des hôtels classés tourisme et des hôtels non classés. Gironde Tourisme, les Comités Départementaux du Tourisme et le Comité Régional de Tourisme de Nouvelle-Aquitaine sont partenaires de l'INSEE Nouvelle-Aquitaine pour la réalisation de cette enquête, effectuée, depuis janvier 2013, sur un échantillon national complété par une extension régionale permettant de couvrir 70% du parc hôtelier. Les résultats pris en compte sont définitifs pour les mois de janvier et février 2019 et provisoires pour le mois de mars 2019. **Compte tenu d'un changement de méthode de redressement, les résultats 2019 ne sont pas comparables avec ceux publiés pour les années antérieures.**

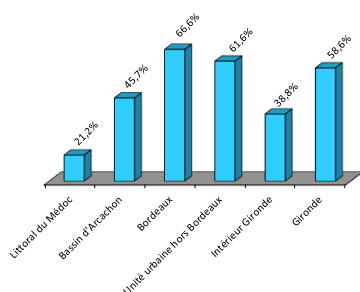
### Les nuitées françaises diminuent de 5,0% par rapport à mars 2018

Origine	Nuitées mars 2019	Evolution mars 2019/2018	Part de marché
Français	259 310	-5,0%	81,2%
Etrangers	60 068	-0,4%	18,8%
<b>Ensemble</b>	<b>319 378</b>	<b>-4,2%</b>	<b>100,0%</b>
Allemagne	3 497	-25,9%	1,1%
Belgique	2 311	-8,0%	0,7%
Espagne	11 881	-19,4%	3,7%
Pays-Bas	1 013	11,7%	0,3%
Royaume-Uni	8 091	-11,0%	2,5%
Etats-Unis	5 112	-2,1%	1,6%
Autres pays	28 163	NC	8,8%

### Evolution des nuitées mensuelles (en % par rapport au même mois de l'année précédente)



### Taux moyen d'occupation en mars par territoire



### Le taux d'occupation atteint 66,6% à Bordeaux

Territoire	Taux d'occupation en mars 2019	Evolution mars 2019/2018 en points	Part clientèle affaires	Evolution mars 2019/2018 en points
Littoral du Médoc	21,2%	NC	NC	NC
Bassin d'Arcachon	45,7%	-0,6	38,2%	-5,2
<b>Bordeaux</b>	<b>66,6%</b>	<b>-3,3</b>	<b>65,5%</b>	<b>-1,1</b>
Unité urbaine hors Bordeaux	61,6%	-7,2	72,8%	-0,3
Intérieur Gironde	38,8%	-3,9	64,5%	4,4
Gironde	58,6%	-4,5	65,6%	-1,2

### La fréquentation diminue de 0,4% à Bordeaux

Territoire	Nuitées mars 2019	Evolution mars 2019/2018	Part de marché
Littoral du Médoc	NC	NC	NC
Bassin d'Arcachon	NC	NC	NC
<b>Bordeaux</b>	<b>137 636</b>	<b>-0,4%</b>	<b>43,1%</b>
Unité urbaine hors Bordeaux	126 402	-10,0%	39,6%
Intérieur Gironde	21 869	-4,1%	6,8%
Gironde	319 378	-4,2%	100,0%

### Evolution des chambres offertes en mars par territoire (en % par rapport à mars 2018)

