Marché n°2018-03
Conception et réalisation d'un dispositif promotionnel itinérant

Choix de la procédure : marché public de prestation intellectuelles
Marché à procédure adaptée en application des articles 4 et 42 de l'ordonnance n°2015-899 du 23 juillet 2015 relative aux marchés publics et de l'article 27 du décret n°2016-360 du 25 mars 2016 relatifs aux marchés publics.
Le marché est un marché à prix global et forfaitaire,
Le marché aura une durée de la date de notification et jusqu'au 31 décembre 2018 .
Régime des droits de propriété intellectuelle article 25 du CCAG-PI , option B est retenue

Date limite de réception des offres : 1er février à 10 h

Pouvoir adjudicateur et lieu d'exécution
Le pouvoir adjudicateur contractante est :
Gironde Tourisme
Immeuble Solidarité - Terrasse du Général Koenig - 2e étage, Aile Nord - Rue du Corps Franc Pommiès - 33000 Bordeaux Tél. +33 5 56 52 61 40
Association loi 1901 – N° SIRET 781843750 00048 Code APE 8413Z

L'autorité compétente est :
Mme GOT Pascale, Présidente de Gironde Tourisme

Lieu d'exécution : Tournée - vingt différentes dates et différents lieux en Nouvelle Aquitaine. Une date supplémentaire sur la ville de Paris en option – Une date supplémentaire en nelle Aquitaine -Commande réalisée par Gironde Tourisme -Immeuble Solidarité - Terrasse du Général Koenig - 2e étage, Aile Nord-33000 Bordeaux

INTRODUCTION

Gironde Tourisme, Agence de Développement Touristique de la Gironde, association loi 1901 à but non lucratif, présidée par Madame Pascale Got et dirigée par M. Jean-Marie Marco, Directeur Général ; met en oeuvre la politique touristique du Département de la Gironde.

Ses missions principales sont les suivantes :

- Mettre en oeuvre le Schéma Départemental de Développement Touristique Durable
- Fédérer les acteurs du tourisme et coordonner les initiatives
- Structurer et qualifier l'offre touristique départementale
- Promouvoir l'offre touristique du département, en France et à l'étranger

En 2017, un nouveau schéma de développement touristique durable de la Gironde a été voté. Disponible en ligne, il s'articule autour de plusieurs axes de développement :

Axe 1 – Renforcer la notoriété et l'attractivité de la Gironde en capitalisant sur les marques majeures aux niveaux national et international
Axe 2 – Développer l'itinérance pour mieux diffuser les flux sur tous les territoires
Axe 3 – Créer les conditions favorables au développement d'offres thématiques
Axe 4 – Améliorer l'accueil et l'information des clientèles pour accroître la consommation touristique
Axe 5 – Améliorer l'accessibilité numérique, physique et sociale aux offres
Axe 6 – Renforcer la qualification de l'offre
Axe 7 – Créer les conditions favorables à un élargissement de la fréquentation sur l'année
Axe 8 – Agir pour et avec les Girondins
Axe 9 – Optimiser les actions et moyens entre les différents acteurs

CHIFFRES CLÉS

La Gironde est l'une des 10 destinations les plus visitées en France.

Les chiffres clés du tourisme en Gironde :

- 10726 km^2 : le plus grand département de France
- 635 km^2, 75 km de long et 12 km de large : le plus grand estuaire d'Europe : l'estuaire de la Gironde
- 60 appellations viticoles sur 112 600 ha : le plus grand vignoble d'AOC français
- 62 km^2 : le plus grand lac naturel d'eau douce de France
- 242 monuments classés, 716 monuments inscrits : le plus grand nombre de monuments protégés des départements français (hors Paris)
- Le plus ancien phare d'Europe : Cordouan (XVIe siècle)
- Des sites d'une grande notoriété :
    - Bordeaux, élus meilleure destination européenne en 2015
    - La Dune du Pilat, plus haute dune d'Europe, classée Grand Site Naturel

UN NOUVEL AXE DE COMMUNICATION

Le département de la Gironde de part sa grandeur, sa diversité, son histoire… ne peut être résumé en un seul mot.
Si certaines destinations peuvent capitaliser sur un atout principal (exemple La Charente maritime et sa façade Atlantique), la Gironde, elle, est un territoire aux multiples facettes, aux multiples décors, offrant à son visiteur une pluralité de scènes de vacances : de l'immensité des plages océanes aux paysages viticoles, des espaces naturels remarquables aux sites patrimoniaux historiques, des bords de l'estuaires à la métropole bordelaise.

Gironde Tourisme " Toutes les scènes de vos vacances "

Ce nouvel axe de communication permet de :

- ➔ traduire la multiplicité des paysages, décors, scènes du département
- ➔ avoir un accroche dynamique, active
- ➔ travailler sur un univers sémantique riche, celui du cinéma, du spectacle
- ➔ mettre en scène le territoire
- ➔ valoriser les pépites de la Gironde (scènes cachées)

Une première déclinaison opérationnelle du projet a été réalisée pour la présentation des vœux 2018 à venir : une vidéo, une carte de vœux, des goodies, ainsi qu'un projet pour la couverture du magazine de destination. L'ensemble des visuels est disponible en Annexe 1.

BESOINS

Gironde Tourisme organisera en 2018, la promotion de son territoire et des « destinations touristiques Girondines » en mettant en place sur des espaces publics lors de manifestations très fréquentées, un dispositif itinérant. Le territoire concerné par cette promotion est celui de la Nouvelle-Aquitaine, et éventuellement Paris.
L'action de promotion devra être possible d'Avril à octobre 2018 à des dates à fixer.

Ce dispositif itinérant proposé par les candidats devra être :

- Mobile pour être installer dans toute la région Nouvelle-Aquitaine,
- De nature à recevoir divers supports de promotion (expositions, films, documentation),
- De nature à permettre tout type d'animations susceptibles d'attirer les clients potentiels (jeux, animations, …).

Prestations demandées - offre

- Concevoir une tournée, une accroche « événementielle - promotionnelle – itinérante » mettant en œuvre des animations attirant l'attention des passants durant les mois d'avril au mois d'octobre sur le territoire de la Nouvelle Aquitaine, sur 20 dates à fixer avec Gironde Tourisme

- Proposition de lieux stratégique pour implanter cette tournée en Nouvelle aquitaine (ville préconisée, et adresse précise de l'implantation de l'animation, cœur de ville, centre culturel, et autres lieux stratégique…préconisés …)

- Concevoir et réaliser des objets publicitaires liées à cette tournée « événementielle - promotionnelle – itinérante » (affiches liées à l'évènement, goodies, autres supports, attractifs pour la cible de clientèle …) en respect de la charte graphique et de la stratégie de communication élaborée par Gironde Tourisme.

- Distribuer aux visiteurs les documents touristiques de promotion fournis par Gironde Tourisme et ses partenaires touristiques,

- Concevoir et réaliser un dispositif permettant l'installation des animations.

- Assurer l'accueil des clients (distribution, information, …), par du personnel, et autres moyens de communication NTIC

- Assurer l'installation technique du dispositif (électricité, …) en fonction des besoins.

- Assurer la promotion de la tournée (contact Presse écrite et audiovisuelle), communication sur les réseaux sociaux.

- Obtenir les autorisations nécessaires à l'installation du dispositif et des animations.

- Etablir toutes les déclarations et reverser les droits d'auteur liés aux animations aux instances concernées

- Collecter et qualifier les prospects par le biais des animations

- Remise du fichier « prospects » qui sera la propriété de Gironde Tourisme

- Remise d'un bilan de l'opération - tournée « événementielle - promotionnelle – itinérante » du début à la fin de l'opération,

- OPTION
    - Coût d'une date - journée supplémentaire sur la Ville de PARIS
    - Coût d'une date - journée supplémentaire en Nouvelle Aquitaine

Jugement des offres

Critères d'évaluation des offres :

50% créativité / technicité du projet / référence dans la réalisation de marchés similaires, appréciée sur :

- Conception d'une tournée « événementielle - promotionnelle – itinérante » mettant en œuvre des animations attirant l'attention des passants durant les mois d'avril au mois d'octobre sur le territoire de la Nouvelle Aquitaine, sur 20 dates à fixer avec Gironde Tourisme

- Proposition de lieux stratégique pour implanter cette tournée en Nouvelle aquitaine (ville préconisée, et adresse précise de l'implantation de l'animation, cœur de ville, centre culturel, et autres lieux stratégique…préconisé …)

- Conception et réalisations des objets publicitaires liées à cette tournée « événementielle - promotionnelle – itinérante » (affiches liées à l'évènement, goodies, autres supports, attractifs pour la cible de clientèle …) en respect de la charte graphique et de la stratégie de communication élaborée par Gironde Tourisme.

20% Qualité, originalité des animations, appréciée sur :

- Conception et réalisation du dispositif permettant l'installation des animations.

- ❏ l'accueil des clients (distribution, information, …), personnel, autres moyens de communication NTIC

- ❏ l'installation technique du dispositif (électricité, …) en fonction des besoins.

- ❏ la promotion de la tournée (contact Presse écrite et audiovisuelle), communication sur les réseaux sociaux.

- ❏ les autorisations nécessaires à l'installation du dispositif et des animations, les déclarations et reversement des droits d'auteur liés aux animations

- ❏ la Collecte et qualification des prospects par le biais des animations

- ❏ Remise du fichier « prospects » qui sera la propriété de Gironde Tourisme

30% Proposition tarifaire, appréciée sur le prix global et forfaitaire pour 20 dates en Nouvelle Aquitaine

Eléments attendus :

- Offre
- Références
- Profil de l'équipe dédiée
- Cahier des charges signé (cf. du présent document)
- Chiffre d'affaires de l'entreprise des 3 dernières années
- Le dispositif et l'accroche envisagés pour cette tournée itinérante ,
- Une proposition des lieux d'implantation de la tournée pour mieux capter la clientèle, cette clientèle pouvant servir d'ambassadeurs et acteurs de la promotion de touristiques pour la Gironde
- Les modalités de son installation,
- Les moyens mobilisés pour assurer l'animation, l'accueil, par du personnel, et autres moyens de communication NTIC
- Les objets publicitaires en cohérence avec la conception proposée (détails quantitatifs des objets goodies et autres supports)
- Référence du candidat dans l'objet du marché
- L'offre de prix global et forfaitaire pour une tournée de 20 journée d'animation sur le territoire de la Nouvelle Aquitaine.
- L'option
    - Coût d'une date- journée supplémentaire sur la Ville de PARIS
    - Coût d'une date - journée supplémentaire en Nouvelle Aquitaine

Gironde Tourisme peut être amené à installer cette animation dans la ville de Paris et sur une date supplémentaire en Nouvelle Aquitaine. Cette demande est optionnelle, non contractuelle et sera chiffrée à part de la proposition globale et forfaitaire.

Le marché ne peut être attribué au candidat retenu que sous réserve que celui-ci produise dans un délai de 5 jours francs à compter de la date de réception de la demande du pouvoir adjudicateur les certificats et attestations de l'article 51 du Décret nº2016-360 du 25 mars 2016

Si le candidat retenu ne peut produire les certificats précités dans le délai fixé par le pouvoir adjudicateur, son offre est rejetée. Dans ce cas, l'élimination du candidat est prononcée par le pouvoir adjudicateur. Le pouvoir adjudicateur présente la même demande au candidat suivant dans le classement des offres.

À tout moment le pouvoir adjudicateur peut mettre fin à la procédure pour des motifs d'intérêt général.

ÉQUIPE PROJET

- ➔ Monsieur Jean-Marie MARCO - Directeur de Gironde Tourisme
- ➔ Monsieur Sylvain ALBINET - Référent Technique

Pour toute information : e-tourisme@gironde-tourisme.fr, le 05 56 48 68 16 ou 05 56 52 61 40

MACRO-PLANNING

Date limite de réponse le jeudi 1er février 2018 à 10h00.

Soutenances des prestataires retenus :
Si nécessaire, les représentants de Gironde Tourisme peuvent inviter les candidats à une audition qui aura lieu à Bordeaux.
Négociation avec les 3 premiers prestataires du classement initial.
Gironde Tourisme se réserve le droit de ne pas recourir à la négociation.

Remise des offres : Les offres sont transmises en une seule fois. Si plusieurs offres sont adressées ou transmises successivement par un même candidat, seule la dernière reçue dans le délai fixé pour la remise des offres sera ouverte.
Les offres devront parvenir à destination avant le jeudi 1er février 2018 à 10h00
Les offres devront être adressées ou remises en main propres contre récépissé.
Le prestataire peut faire parvenir son offre en version "papier", clef USB ou numérique (à l'adresse mail : e-tourisme@gironde-tourisme.fr)
- Pour la version papier, le pli contenant la candidature et l'offre du candidat porte l'adresse suivante :
Gironde Tourisme
« Conception et réalisation d'un dispositif promotionnel itinérant » - NE PAS OUVRIR
Immeuble Solidarité - Terrasse du Général Koenig - 2e étage, Aile Nord - Rue du Corps Franc Pommiès - 33000 Bordeaux
(Horaires d'ouverture du lundi au vendredi de 9h à 16h)

Date et délais d'exécution du marché :

Du mois d'avril au mois d'octobre 2018, suivant vingt dates à fixer

Répartition des paiements et déclaration de sous- traitants

Le candidat indique ce qui doit être réglé respectivement :
à l'entrepreneur titulaire et à ses sous-traitants
à l'entrepreneur mandataire, ses co-traitants et leurs sous-traitants

Contenu des prix

Les prestations faisant l'objet du présent marché seront réglées par application des prix figurant sur le devis global et forfaitaire qui sera joint couvrant 20 dates d'animation en Nouvelle Aquitaine ;

- L'option
  - Coût d'une date- journée supplémentaire sur la Ville de PARIS
  - Coût d'une date - journée supplémentaire en Nouvelle Aquitaine

Gironde Tourisme peut être amené à installer cette animation dans la ville de Paris et sur une date supplémentaire en Nouvelle Aquitaine. Cette demande est optionnelle, non contractuelle et sera chiffrée à part de la proposition globale et forfaitaire.

Les prix sont réputés comprendre toutes charges fiscales, parafiscales ainsi que toutes les sujétions liées à l'exécution des prestations relatives au présent accord-cadre, y compris les frais de restauration, d'hébergement et de déplacement .

La cession des droits print et web sont également compris dans le prix global et forfaitaire .

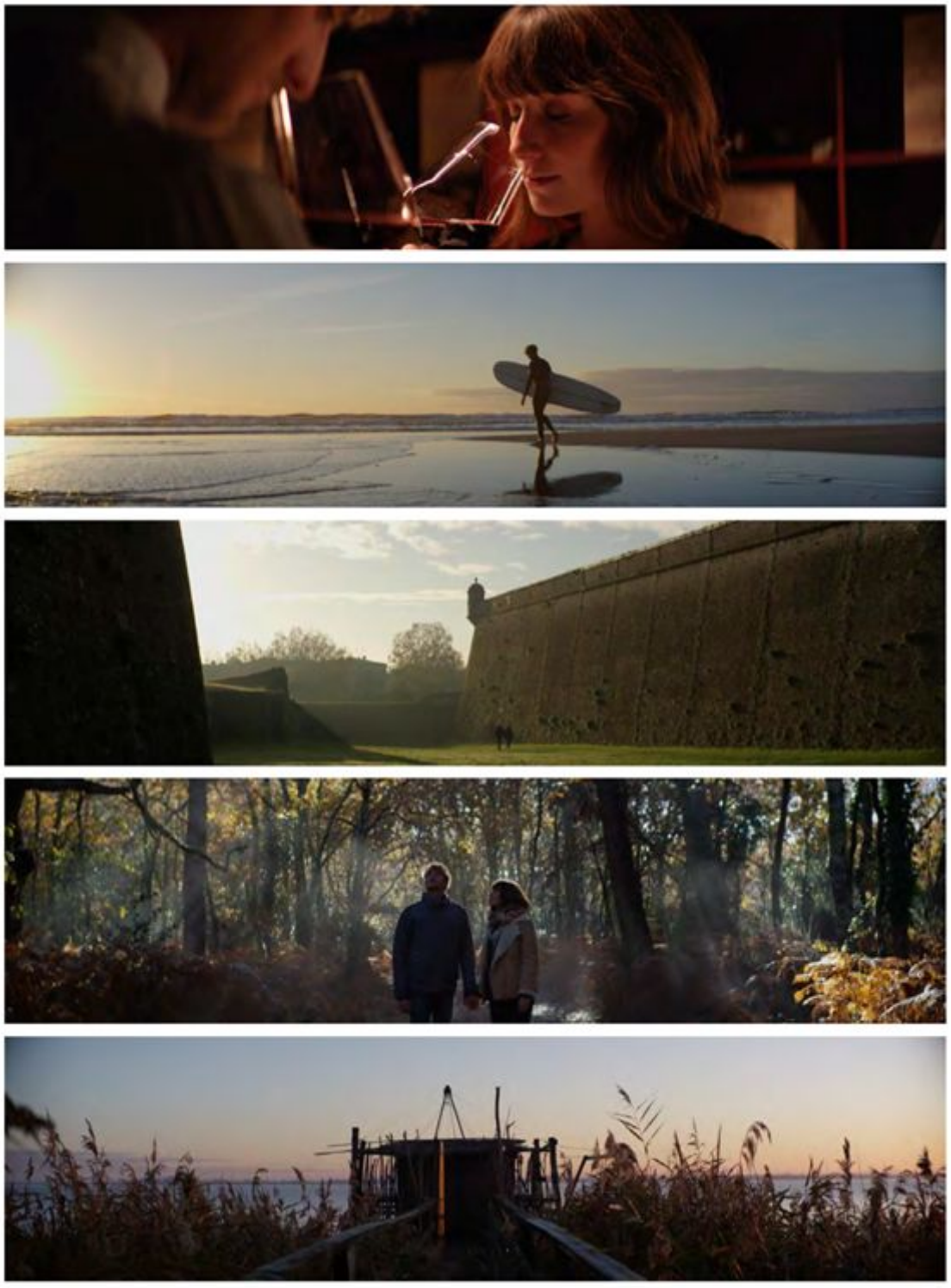
Les prix du marché évolueront en fonction de toutes les modifications de TVA.

Signature du prestataire

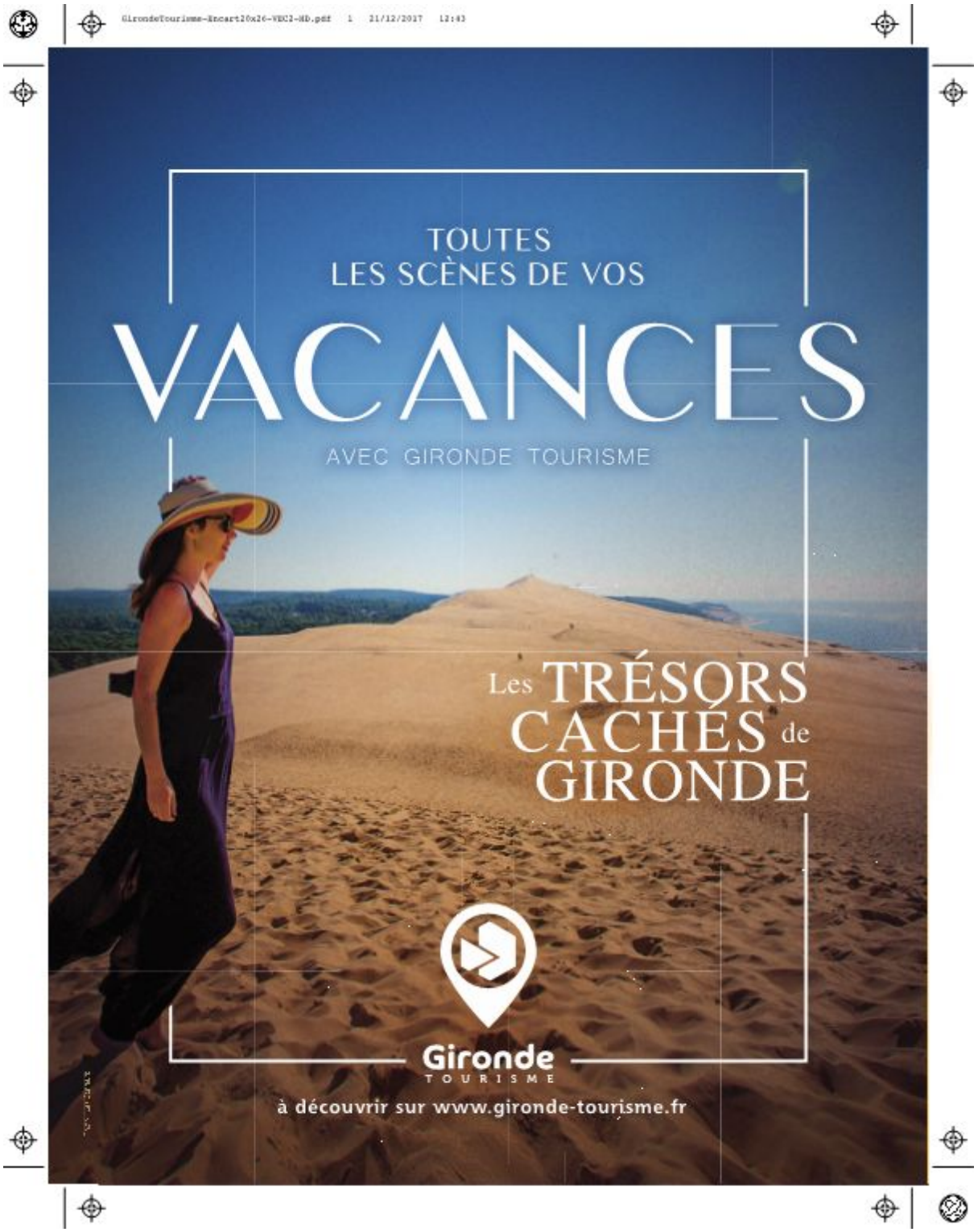
Le prestataire atteste avoir pris connaissance du cahier des charges et en accepter les termes
A _____
Le _____
Pour la société_____
Représentée par _____
Fonction _____
Cachet et signature précédée de la mention « Bon pour acceptation »

Annexe 1 : Eléments graphiques des premières déclinaisons du concept « Toutes les scènes de vos vacances »

Captures écran du nouveau film touristique de la Gironde



Carte de vœux 2018 (typographie retenue : Luxia)

Boite à Pop Corn (vœux 2018)

Affiche générique (Parution dans le magazine L'INCONTOURNABLE)