



Bilan estival 2017
favorable pour le tourisme en Gironde

Des voyants au vert

Des Français plus nombreux à faire jouer
« la soupape » vacances

**55% des Français déclarent avoir un
"besoin vital" de partir en vacances**

C'est la première fois en 15 ans que ce taux
atteint un tel niveau.

Source baromètre cabinet Raffour Interactif 2017



Des voyants au vert



Des projets vacances repartis à la hausse partout en Europe

63% des Européens déclaraient en avril qu'ils partiraient en vacances cet été

+9 points par rapport à 2016

Source baromètre Ipsos-Europ Assistance

Des indicateurs positifs

1 million de voyageurs sur la liaison TGV
Bordeaux - Ile-de-France en juillet et août

+75% par rapport à 2016

Source SNCF



Des indicateurs positifs



Trafic estival record pour l'aéroport de Bordeaux :

628 000 passagers **+6,9% en juin**

667 000 passagers **+10,1% en juillet**

642 000 passagers **+12,2% en août**

Source Aéroport de Bordeaux

Des indicateurs positifs



**53 paquebots en escale pour
Bordeaux Port Atlantique en 2017**

dont 14 en septembre
vs 50 escales et 32 000 passagers en 2016

Source Port de Bordeaux

Des indicateurs positifs



425 000 visiteurs accueillis
dans les espaces payants de **la Cité du Vin**
de juin 2016 à juin 2017

dont 70 000 visiteurs étrangers

Source Cité du Vin

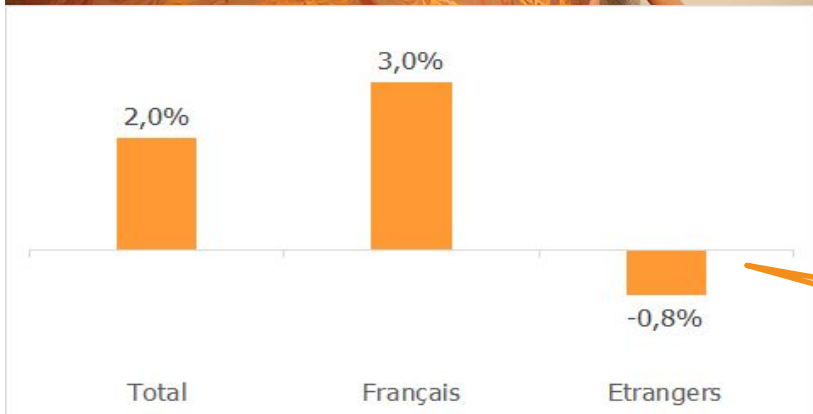
Une fréquentation hôtelière orientée à la hausse



1 159 000 arrivées de mai à août

+ 2,0% par rapport à 2016

Source INSEE



Euro de foot en 2016

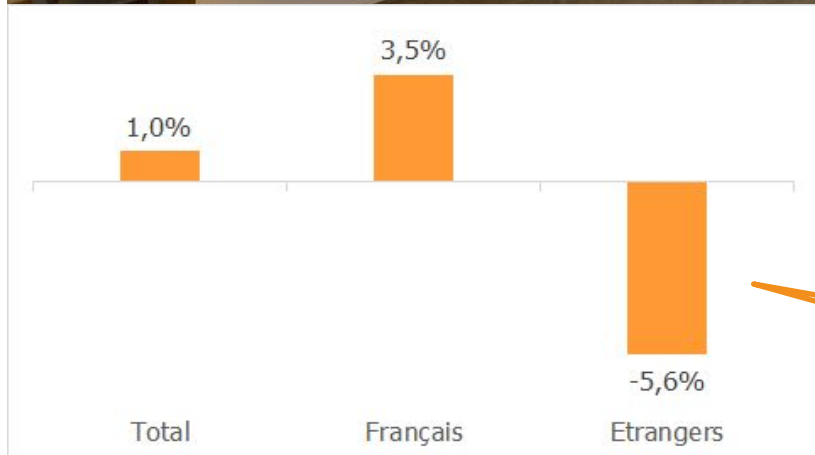
Une fréquentation hôtelière orientée à la hausse



1 883 000 nuitées de mai à août

+ 1,0% par rapport à 2016

Source INSEE



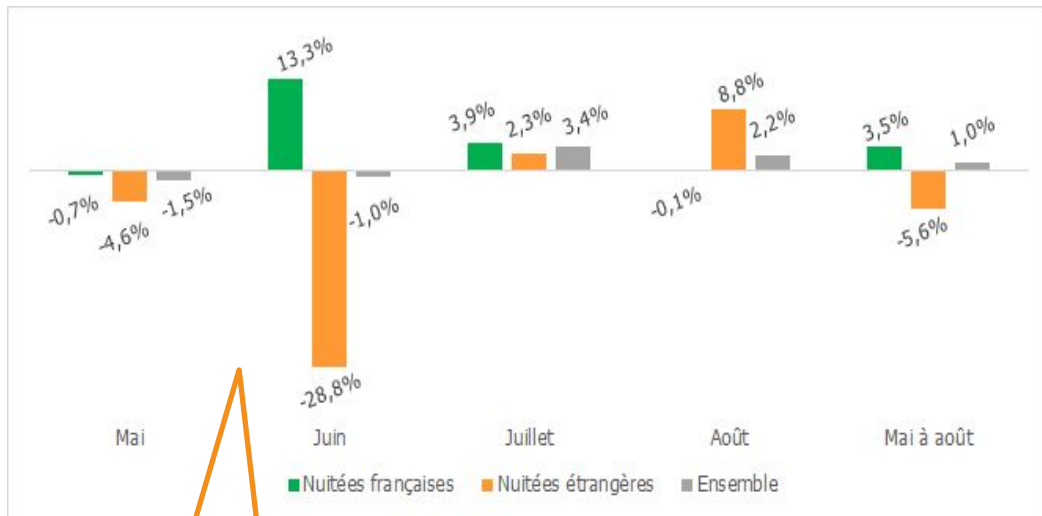
Euro de foot en 2016

Une fréquentation hôtelière orientée à la hausse

+3,5% de nuitées françaises
de mai à août

-5,6% de nuitées étrangères
(Euro de foot en 2016)

Source INSEE



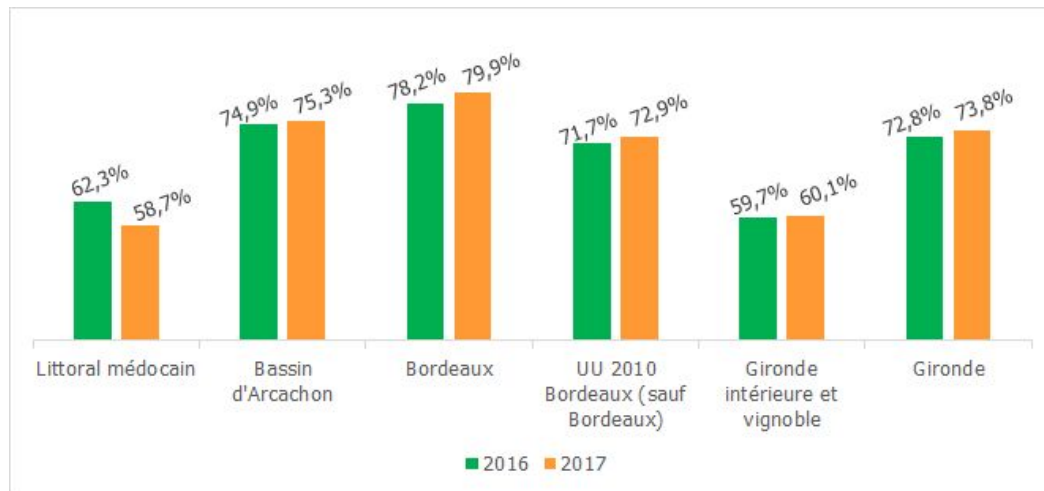
Euro de foot en 2016

Une fréquentation hôtelière orientée à la hausse

Taux moyen d'occupation de **73,8%**
de mai à août

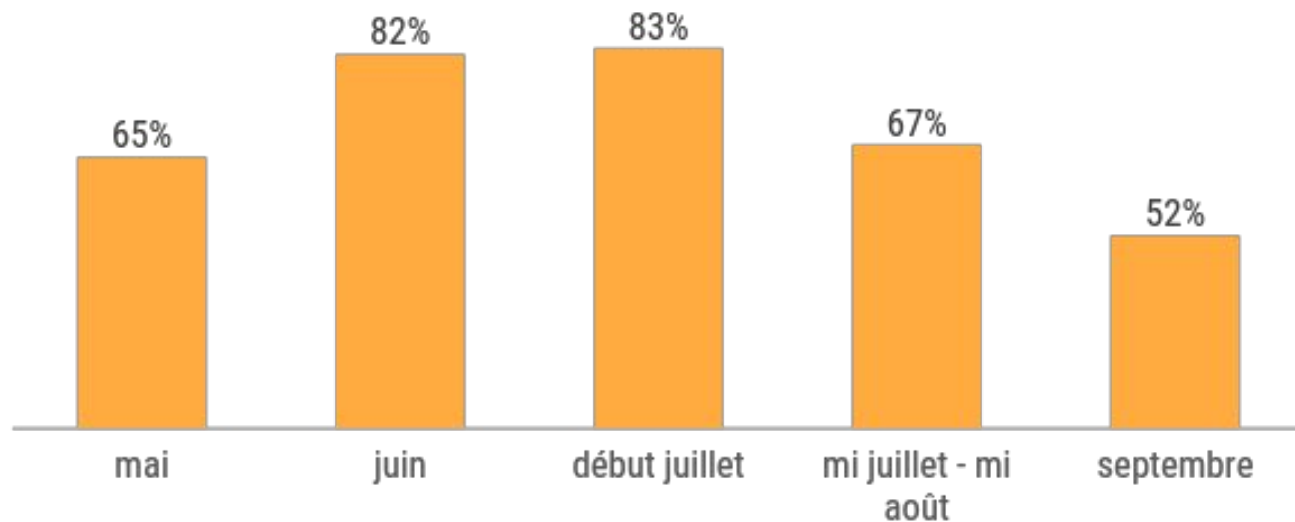
+ 1 point par rapport à 2016

Source INSEE



Un point de vue positif des professionnels




Taux d'opinions positives



Source enquête de conjoncture CRT/ADT

Une fréquentation proche de celle de 2016

La fréquentation de la saison 2017 est jugée :

-  **Supérieure** à la saison 2016 par **27%** des professionnels interrogés
-  **Équivalente** à la saison 2016 par **43%** des professionnels interrogés
-  **Inférieure** à la saison 2016 par **30%** des professionnels interrogés

Source enquête de conjoncture CRT/ADT



La tournée 33 Tours

Gironde Tourisme va à la rencontre des visiteurs

Des objectifs clairs :

- Comment générer du court et moyen séjour pendant et hors la période estivale?
- Comment suggérer et donner envie de venir découvrir un territoire riche et dynamique à moins de deux heures de voiture au maximum ?
- Comment valoriser les destinations et les pépites girondines ?



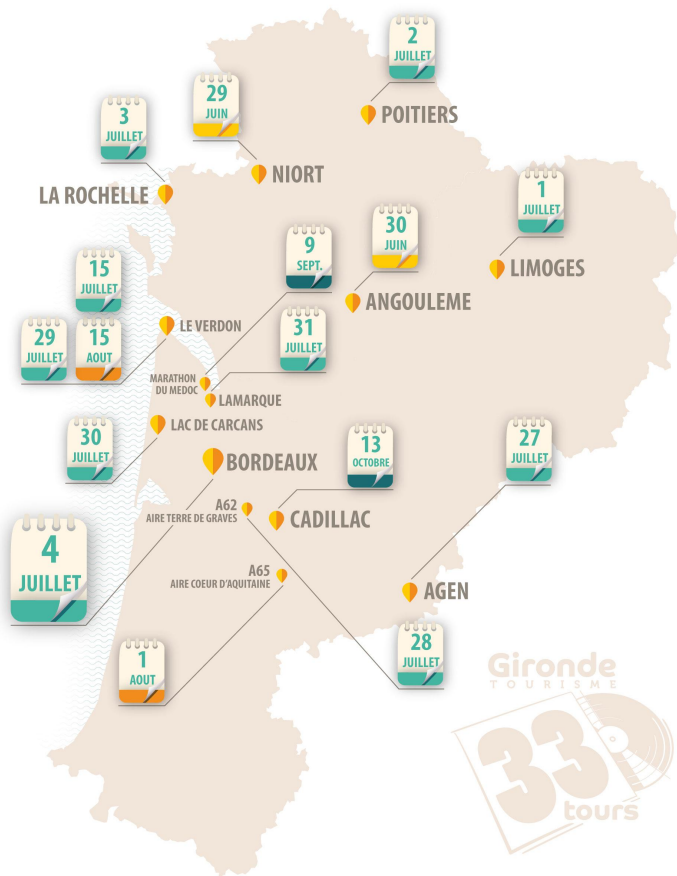
Un concept :

La promotion des destinations girondines avec une tournée événementielle « hors les murs », dans les capitales de la Nouvelle-Aquitaine, mais aussi sur les points de passage lors de manifestations et des week-ends de départ en vacances.

Gironde Tourisme va à la rencontre des visiteurs

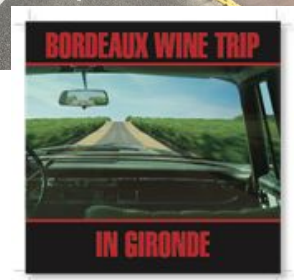
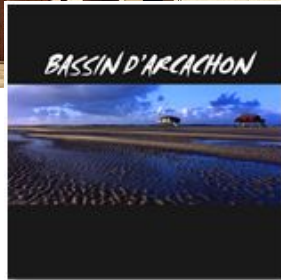
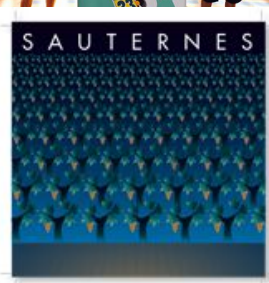
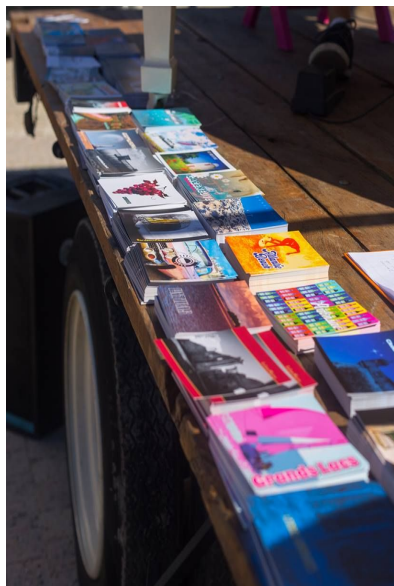
Du 29 juin au 13 octobre :

20 rendez-vous en Nouvelle-Aquitaine



Gironde Tourisme va à la rencontre des visiteurs

Autour d'un piano installé sur un camion des années 50 les passants profitent de l'ambiance musicale pour découvrir l'exposition de pochettes de 33 tours illustrant les incontournables touristiques et les pépites girondines !



Gironde Tourisme va à la rencontre des visiteurs

En Nouvelle-Aquitaine :



Gironde Tourisme va à la rencontre des visiteurs

Aux entrées du département :



Gironde Tourisme va à la rencontre des visiteurs

Sur les sites touristiques du département :



Gironde Tourisme va à la rencontre des visiteurs

Quelques témoignages du livre d'or :

L'accueil est fantastique, la documentation sur la Gironde est excellente, merci à tous !

Un petit camion bleu, un piano blanc, un exposition, merci pour la magie !

Très belles cartes postales ! Super idée !

Quelle belle initiative, bel accueil !!! Merci de donner envie de visiter votre (notre) région !



Les priorités 2018

Mise en oeuvre du nouveau Schéma départemental du Tourisme

Adoption en juin du Schéma départemental de développement touristique 2017 - 2021



La stratégie se décline en un plan d'actions concret
qui sera mis en oeuvre progressivement
par Gironde Tourisme
en partenariat avec
les territoires et les acteurs du tourisme.



Axe 1 : Renforcer la notoriété et l'attractivité de la Gironde en capitalisant sur les marques majeures



- Continuer à soutenir les deux contrats de destination Bordeaux et Vallée de la Dordogne



- Poursuivre la promotion de la Côte Atlantique sur les marchés européens avec le collectif Destination Atlantique en associant les territoires et secteurs professionnels



- Mettre en oeuvre une stratégie valorisant la Gestion de la Relation Client et le marketing expérientiel

Axe 2 : Renforcer l'itinérance pour mieux diffuser les flux sur tous les territoires



- Consolider le Tour de Gironde à vélo en créant un réseau de portes d'entrée et relais
- Création d'un mois de la balade en Gironde
- Participer à la création de l'itinéraire Soulac-Rocamadour
- Améliorer la promotion du tourisme fluvial - partenariat avec le Lot-et-Garonne

Axe 3 : Créer les conditions favorables au développement d'offres thématiques



BORDEAUX
WINE TRIP



- Renouvellement de 3 destinations Vignobles et Découvertes
- Améliorer les performances de la plateforme oenotourisme
- Créer un réseau des sites majeurs du patrimoine
- Relayer le 20ème anniversaire de l'inscription des chemins de St-Jacques-de Compostelle à l'UNESCO
- Réaliser une opération grand public en partenariat avec les Monuments Nationaux

Axe 4 : Améliorer l'accueil et l'information des clientèles pour accroître la consommation touristique



- Poursuivre l'accompagnement qualité des offices de tourisme
- Mieux former les saisonniers de Gironde



Axe 5 : Améliorer l'accessibilité numérique, physique et sociale aux offres



- Formation à l'accueil du public à besoins spécifiques



- Promotion des dispositifs Vacaf et chèques vacances



- Organiser rencontres et éductours pour les professionnels du secteur social



- Participer au déploiement de la plateforme nationale Datatourisme

Axe 6 : Renforcer la qualification de l'offre

- Déployer les éco certifications Ecolabel européen et norme NF sites de visites



Axe 7 : Créer les conditions favorables à un élargissement de la fréquentation sur l'année



FESTIVAL
INTERNATIONAL
DU FILM
INDEPENDANT
DE BORDEAUX



- Développer les partenariats avec les manifestations culturelles pour créer des fréquentations touristiques hors saison
- Partenariat avec le Festival du Film Indépendant de Bordeaux en 2017 à renouveler
- Semaine “Les Trésors de Gironde” à la Maison de la Nouvelle-Aquitaine de Paris

Axe 9 : Optimiser les actions et moyens entre les différents acteurs

- Mettre en place les Contrats d'Actions Touristiques
- Déployer un dispositif d'observation touristique partagé avec les territoires
- Animer le réseau des techniciens et professionnels du cinéma et de l'audiovisuel
- Renforcer le centre de ressources de Gironde Tourisme

