



Schéma Départemental du Tourisme
22 mai 2017

Un volet opérationnel co-construit

Les objectifs de la concertation :

- **informer et mobiliser** les acteurs locaux - élus, acteurs institutionnels et professionnels - sur les enjeux du Schéma
- **prendre en compte les spécificités** des territoires et des secteurs d'activité
- **construire ensemble la déclinaison opérationnelle** des axes stratégiques votés par le Département en décembre

Un volet opérationnel co-construit

● 9 ateliers tourisme dans le cadre des pactes territoriaux :

- **le 14 mars** au Barp pour le Bassin d'Arcachon-Val de l'Eyre
- **le 15 mars** à Landiras pour le Sud Gironde
- **le 21 mars** à Canéjan pour les Graves
- **le 22 mars** à Cenon pour les Hauts-de-Garonne
- **le 22 mars** à Bordeaux
- **le 28 mars** à Saint-Seurin-de-Cursac pour la Haute Gironde
- **le 29 mars** à Martignas-sur-Jalle pour la Porte du Médoc
- **le 29 mars** à Queyrac pour le Médoc
- **le 04 avril** à Porchères pour le Libournais



Un volet opérationnel co-construit

● 7 ateliers territoriaux le 10 avril :

- Bassin d'Arcachon
- Médoc
- Haute Gironde
- Libournais
- Entre-deux-Mers
- Sud Gironde
- Bordeaux Métropole



● 7 ateliers thématiques le 04 mai :

- Quel plan marketing partenarial pour 2017-2021 ?
- Valoriser l'itinérance pour mettre les territoires en réseau
- Valoriser les offres thématiques : agritourisme, oenotourisme
- Valoriser les offres thématiques : tourisme de nature, écotourisme, tourisme culturel
- Comment améliorer l'accueil et l'information pour accroître la consommation touristique ?
- Améliorer les offres à destination de certaines cibles notamment seniors et publics fragiles
- Vers un tourisme des 365 jours - Les Girondins ambassadeurs du territoire



Un volet opérationnel co-construit

Un total de **9 rendez-vous**
qui ont associé **361 participants**
et permis
la **collecte d'informations** et de **propositions**
pour l'élaboration
d'un **Schéma 2017-2021 co-construit**

6 enjeux principaux

ÉCONOMIQUE

Soutenir et dynamiser l'économie touristique, créatrice d'emplois et de richesses.

1

EXEMPLARITÉ

Favoriser un développement touristique durable accessible à tous, en veillant à la qualité de vie des Girondins.

3

INNOVATION

Accompagner et faciliter les innovations en faveur du développement touristique local.

5

6

AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Créer les conditions d'un développement touristique équilibré sur l'ensemble des territoires de Gironde.

2

NUMÉRIQUE

Accroître la part du numérique dans l'économie touristique.

4

EFFICACITÉ

Prendre en compte la dimension transversale du tourisme pour l'intégrer dans toutes les politiques départementales.

9 axes stratégiques

AXE 1

Renforcer la notoriété et l'attractivité de la Gironde en capitalisant sur les marques majeures aux niveaux national et international.

AXE 2

Développer l'itinérance pour mieux diffuser les flux sur tous les territoires.

AXE 4

Améliorer l'accueil et l'information des clientèles pour accroître la consommation touristique.

AXE 3

Créer les conditions favorables au développement d'offres thématiques.

AXE 5

Améliorer l'accessibilité numérique, physique et sociale aux offres.

AXE 6

Renforcer la qualification de l'offre.

AXE 7

Créer les conditions favorables à un élargissement de la fréquentation sur l'année.

AXE 8

Agir pour et avec les Girondins.

AXE 9

Optimiser les actions et moyens entre les différents acteurs.

Votés le
14 décembre 2016

Les priorités

valorisation
complémentarité durable
innovation partage
territoire numérique
économie mobilités Open Data
partenariat solidaire

portées et partagées avec les acteurs locaux au travers des pactes territoriaux

Innovation & numérique

- **Poursuivre le déploiement du très haut débit** sur tous les territoires au travers du plan Gironde Haut Méga
- **Soutenir le déploiement du wifi territorial**
- **Réfléchir à la création d'un "cloud" touristique départemental** accessible par tous (institutionnels et professionnels) permettant de stocker et diffuser les offres et des contenus qualifiés, segmentés, multilingues de façon à favoriser la création de nouveaux services (Open Data)
- **Développer des outils numériques facilitant l'itinérance**



Tourisme durable

- **Compléter le maillage du réseau d'itinérances douces** (vélo, pédestre, fluvial)
- **Mettre en tourisme des itinéraires thématiques valorisant le patrimoine local sous toutes ses formes** (sites naturels, phares, châteaux, ...)
- **Structurer l'offre de services** (portes d'entrée et relais d'information, location et maintenance de vélos, bornes de recharge pour vélos à assistance électrique, portage de bagages, hébergements dont accueils pour groupes ...)
- **Faciliter l'intermodalité train/bus/bateau**, en partenariat avec le Conseil régional
- **Promouvoir les mobilités douces** (vélo, fluvial et co-voiturage)



Valorisation d'une offre plurielle

de 4 saisons

● Nature et écotourisme :

- Déployer l'Ecolabel européen pour les hébergements et la marque NF Environnement pour les sites de visite
- Bâtit un référentiel territorial pour mettre en place des territoires d'expérimentation en matière de tourisme responsable

● Patrimoine :

- En partenariat avec les Monuments nationaux, structurer et promouvoir un réseau de sites majeurs
- Mettre en place des routes thématiques de façon à favoriser l'itinérance sur l'ensemble du département (en privilégiant les systèmes de transport public et déplacements doux) dont Route des châteaux en Sud Gironde, Route des phares, Route des ports estuariens, Routes du cinéma

● Oenotourisme/agritourisme :

- Bâtit et mettre en oeuvre une stratégie marketing commune aux 6 Routes du Vin de Bordeaux
- Renforcer l'écosystème autour de la plateforme oenotouristique de la Cité du Vin - structurer une offre de produits découverte en s'appuyant sur des liaisons bus et des dessertes fluviales
- Encourager les circuits courts entre producteurs et professionnels de la restauration/hébergeurs



Complémentarité territoriale

- **Capitaliser sur les marques de destination connues** en y associant des offres de qualité sur des territoires élargis
- **Étudier la mobilité entre les principaux lieux d'arrivée et de séjour et les sites d'intérêt touristique**
- **Mettre en place des clusters, lieux de coopération thématiques et de mutualisation promotionnelle et commerciale**, coordonnés par Gironde Tourisme
- **Organiser une fois par an une manifestation "Trésors de Gironde"** à destination des médias à la Maison de la Nouvelle Aquitaine à Paris mettant en valeur des sites à découvrir



Tourisme solidaire

- **Accroître le nombre d'offres labellisées** Tourisme & Handicap
- **En partenariat avec la Fédération départementale de pêche**, créer un réseau de lieux aménagés pour la pratique de la pêche pour les personnes handicapées - **en partenariat avec le Comité départemental de randonnée**, favoriser les randonnées en joëlettes
- **Développer le Réseau Passerelles** pour les familles avec enfants handicapés - promouvoir les dispositifs chèques-vacances et aides aux vacances des Caisses d'Allocations Familiales (VACAF) auprès des prestataires touristiques
- **Travailler sur les premiers départs en direction** des jeunes (6 à 13 ans) et des familles en difficulté



Gouvernance partagée

- **Organiser annuellement une conférence du tourisme**, dans le cadre des pactes, pour partager les projets de tous les acteurs pour l'année à venir et les mettre en cohérence
- **Proposer un accompagnement de Gironde Tourisme** pour la restructuration des Offices de Tourisme et aider les élus à la prise de décision - diagnostics de territoires, définition d'axes stratégiques de développement, assistance à la mise en place de nouvelles organisations
- **Privilégier les partenariats au-delà des limites administratives** (par exemple avec le Lot-et-Garonne pour le Canal des 2 Mers)
- **Conclure avec les territoires des Conventions d'Actions Touristiques** fixant l'engagement de chacun (Conseil départemental et territoires) pour une mise en oeuvre du Schéma tenant compte des spécificités territoriales





**Merci de votre
participation**

