

# LES MATINÉES



Synthèse des interventions de la table ronde  
*Animation des débats par Dominique Bourdot*

## **Caroline TARIS, Bordeaux Gironde Funding**

Avec Bordeaux Gironde Funding, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux a souhaité proposer aux entreprises innovantes une solution de financement alternative au financement bancaire ou au financement public car l'innovation a du mal à se faire financer par les banques.

La CCI de Bordeaux s'est rapprochée de 3 partenaires sélectionnés pour leur valeur proche de celles de la CCI qui proposent différentes solutions : don contre don, ouverture du capital aux particuliers, prêts entre particuliers.

Les sujets suivants peuvent être financés par le crowdfunding : développement commercial, besoin en fonds de roulement, publicité, que les banques ne financent pas.

Le crowdfunding permet aussi une action de communication importante au-delà de la levée de fonds. En communiquant, on va réussir à lever des fonds auprès de particuliers.

En don contre don, on offre la possibilité à des particuliers de pré-acheter de vols en montgolfière ou un tour dans les arbres à un tarif intéressant le produit ou service avant qu'il ne soit lancé.

Le crowdfunding, c'est en quelque sorte une étude de marché doublée d'une action de communication, les deux permettant de financer un projet.

Sur Bordeaux, la CCI a accompagné une vingtaine de projets sur du don contre don. Bordeaux Gironde Funding accompagne dans tous les secteurs d'activité tant que le porteur de projet maîtrise les réseaux sociaux. Il faut faire parler de son projet à un maximum de gens pour inciter à investir dans son projet.

## **Eric DE SAINT SALVY, Bagafrance**

BAGAFRANCE est une jeune société qui a été créée pour répondre à la demande de port de bagages des touristes à vélo le long de l'itinéraire "La Loire à Vélo". Une société "jumelle" a été mise en place à Toulouse afin de servir les clients de l'itinéraire "le canal des Deux Mers à vélo". Le service comprend le transport des bagages, des vélos, des personnes avec leurs vélos... C'est un service sur mesure de qualité, qui ne se confond pas avec le service apportée par des entreprises de messagerie. Chaque hébergeur est prévenu pour que le dépôt et l'enlèvement des bagages soit réalisé en toute sécurité.

La clientèle de Bagafrance est constituée à 90% de tour operators et de loueurs de vélos qui font rapatrier leurs vélos et permettent ainsi aux clients un itinéraire en "one way". Les 10% restants sont constitués par des clients d'hôtellerie ou de chambres d'hôtes. Peu de clients de l'hôtellerie de plein air, qui pourtant représentent une clientèle non négligeable du tourisme à vélo. Un des objectifs de la société est de maîtriser ses coûts afin de proposer des prestations à prix modiques.

## **Elise COUTURIER, GIP Littoral aquitain**

Le GIP Littoral aquitain a pour mission d'accompagner les communes et les intercommunalités sur des questions propres au littoral.

Dans le cadre du travail mené sur le plan Plages du Porge, il a été mis en avant qu'au-delà des nécessaires aménagements à prévoir pour requalifier le site, il y avait une vraie problématique de « sur fréquentation » à certains moments de l'année. Une enquête a permis de mettre en avant que les habitants de la métropole fréquentent très majoritairement deux ou trois plages les plus proches de Bordeaux et ce malgré une fréquentation de celles-ci très denses et une circulation sur les axes les desservant asphyxiante.

L'objectif, à partir de la mise en place de services et équipements innovants, est de réguler une partie de la fréquentation de ces plages vers d'autres, tout aussi qualitatives du point de vue des paysages et de l'environnement.

Le projet consiste, à partir de capteurs qui détectent les ondes wifi des smartphones (même sans réseau), d'anticiper les flux sur les plages,

Ce modèle prédictif pourrait s'ouvrir à toutes les baignades du département et aux loisirs de plein air.

Cela peut permettre aux professionnels d'anticiper l'affluence et mieux s'y préparer...

Synthèse de l'enquête satisfaction  
*Questionnaire adressé le 14 février 2017 aux personnes présentes*

24 réponses

24 personnes ont jugé l'organisation matérielle :

Satisfaisante (21) ou très satisfaisante (3)

L'intérêt du thème choisi a été noté :

3 (1 personne), 4 (13 personnes) ou 5 (10 personnes)

Les thèmes souhaités pour 2017 sont :

La créativité dans le tourisme  
Le tourisme maritime et fluvial  
L'évènementiel  
Le tourisme itinérant

L'avis général :

Témoignages et expériences très intéressants  
Plus d'évènements de ce type  
Intervenants excellents et débats très bien menés  
Conserver ce principe de table ronde avec des exemples de réussites  
Matinée très bien rythmée très bien animée, intéressante en idées et en rencontres  
Interventions de qualité par de très bons intervenants  
Le format de "matinée" est parfait, concentration optimale, inter-activité entre les intervenants et les participants, possibilité de discuter au moment convivial  
Matinée réussie à la fois grâce à la compétence des intervenants(tes) et à l'intérêt des questions et des réponses