



Synthèse des interventions de la matinée
Animation des débats par Dominique Bourdot

Olivier DUPAYRAT, administrateur du Centre des Monuments Nationaux

Les monuments nationaux de la Tour Pey Berland, l'abbaye de La Sauve-Majeure et le château de Cadillac sont ouverts toute l'année. Malgré leur développement (ils dépasseront 100.000 visiteurs en 2016), ils méritent d'être mieux connus et plus fréquentés, particulièrement à La Sauve et Cadillac (Pey-Berland approchant de son plafond de fréquentation).

Olivier Du Payrat pense que la cible de la clientèle bordelaise et girondine et celle des familles constituent des priorités pour élargir la saison.

A cet égard, un outil ludique et moderne de visite vient d'être mis en place. Il s'agit d'une application de visite attractive pour les familles, à télécharger gratuitement : <http://www.lafabriqueahistoires.fr/Telecharger-l-application>.

Olivier Du Payrat insiste également sur la communication, et sur la nécessité d'une mise en réseau des acteurs sur le plan local avec l'Office du Tourisme, lequel doit mettre en scène une destination et peut organiser des propositions d'excursions rassemblant plusieurs propositions : visite, randonnée, dégustation. Enfin la force d'un réseau national comme le CMN est également importante pour la qualité de médiation des sites, et permet leur ouverture toute l'année.

Pauline REIFFERS et Johanna CARAIRE, co-directrices du Festival International du Film Indépendant de Bordeaux (FIFIB)

Le festival qui vient d'avoir lieu du 13 au 19 octobre 2016 a connu un succès grandissant (20 000 spectateurs pour une manifestation qui a débuté il y a quelques années seulement avec 6 000 spectateurs). Le public est bordelais en premier lieu mais le public extérieur à Bordeaux augmente d'année en année. Les difficultés rencontrées concernent la capacité des hôtels et des restaurants qui, en cette période d'octobre, sont déjà bien remplis. Il paraît difficile de reculer la manifestation

en hiver car il y a des projections en plein air, incompatibles avec une organisation en hiver et le côté « glamour » du cinéma s'accorde assez mal avec une atmosphère hivernale.

Julien PETIT, responsable des Loisirs, UCPA

Les activités sur la base de Bombannes à Carcans souffrent d'une saisonnalité très marquée. En dehors des mois de juillet et août, les difficultés d'accessibilité de la station de Carcans empêchent la commercialisation de stages. Le problème semble moindre à Lacanau qui reste animée d'avril à octobre.

Il est nécessaire de proposer des services complémentaires gratuits afin de rendre l'offre plus visible.

La professionnalisation des équipes, qui passe par la fidélisation des équipes aux sites, est rendue difficile par ce problème d'isolement de Carcans. L'UCPA essaie de mettre en place des double cursus (voile/neige, animation/élagage) afin de réussir à constituer des équipes à l'année.

La question du logement de saisonniers est également un problème pour faire venir des compétences d'ailleurs.

Julien PETIT insiste sur la nécessité de travailler en réseau, en partenariat avec d'autres prestataires, pour cibler une clientèle « hors saison ».

Jérôme THEVENON, gestionnaire Camping Club d'Arcachon et camping du Lac à Bruges

Les deux campings gérés par Jérôme Thévenon sont ouverts toute l'année pour celui de Bruges et 11 mois sur 12 pour celui d'Arcachon.

Les difficultés de circulation en direction d'Arcachon sont à ses yeux un problème majeur, et l'articulation entre les horaires d'arrivée des lignes TGV (soirée et jours fériés) et les horaires de bus n'est pas optimale.

Grâce à la mise en réseau des campings du Bassin d'Arcachon, la clientèle des camping-caristes est bien accueillie en demi-saison.

Compte tenu de l'intensité de la haute saison, les chiffres d'affaires réalisés sont suffisants sans avoir à déployer des efforts importants pour capter une clientèle complémentaire.

Jérôme THEVENON pense que la réglementation freine quelquefois la créativité des chefs d'entreprise.

Fabrice GALLAND, président de la Fédération Internationale des Logis

A la tête de 21 000 hôtels en France, Fabrice GALLAND constate que les nuits des week-ends sont les plus difficiles à remplir, la clientèle d'affaires étant présente du lundi au jeudi.

Il insiste sur l'importance des événements pour « doper » la fréquentation, appréciant la concertation qui a été mise en place à Gradignan pour la création de la manifestation littéraire « Lire en poche ». Il souhaiterait un événement en décembre ou janvier.

Il souhaiterait que l'expérience de la destination « montagne » qui a su créer une véritable offre estivale, soit prise en compte dans le cadre d'une créativité collective. Il souhaite un meilleur maillage des moyens de transport collectifs et des pistes cyclables sur la métropole.

Fabrice GALLAND pense qu'il y a de bonnes idées mais que la communication, la concertation entre les acteurs du tourisme manque.

Thierry CHARPENTIER, directeur adjoint Tourisme et Commerce à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux

Les chiffres de fréquentation de Bordeaux sont exceptionnels depuis deux ans, plaçant la ville devant Nantes, Lille et Lyon.

Pendant l'été 2016 le taux d'occupation a été de 72%.

Thierry Charpentier pense qu'il y a différents problèmes de saisonnalité et que la solution ne saurait être unique.

La création de zones de tourisme international à Bordeaux et Arcachon, grâce à la loi « Macron », peuvent avoir un effet sur la clientèle locale, puis sur le tourisme de loisirs.

Il fait état du développement très important du tourisme fluvial (plus de 50 escales cette année à Bordeaux) à Libourne par exemple, qui a eu pour effet une ouverture des commerces.

Thierry Charpentier pense qu'en Gironde, le tourisme balnéaire « étouffe » les autres filières. Comment travailler sur le thème de la pêche ou du golf ?

Synthèse de la participation du public

Patrick Treins, Groupement d'Insertion des Handicapés Physiques (GIHP)

L'accessibilité pour tous doit s'inscrire comme une priorité pour les destinations et les prestataires touristiques. Il convient de développer l'offre.

Ecoacteurs en Médoc

Les clientèles urbaines de proximité sont à la recherche de propositions de tourisme vert. Le dispositif VACAF doit être mieux utilisé par les prestataires.

Bordeaux Compostelle

La fréquentation du gîte pèlerin de Bordeaux se fait essentiellement entre mars et novembre, avec des pics sur les mois de mai, juin, septembre et octobre, pour atteindre 600 personnes par an.

Bernard Vernaudeau, président de la Fédération départementale de pêche
La pêche peut être un vecteur de développement d'un tourisme inter saison. La carpe par exemple, attire les pêcheurs pendant les périodes de mars à mai et pendant l'automne.

Jean Claude Bélanger, chambres d'hôtes et ancien consultant
C'est la mixité des clientèles qui permet un étirement de la saison à partir des ailes de saison. Il voit depuis quelques années la saison se terminer de plus en plus tard. Il convient d'avoir une approche marketing.

Synthèse de l'enquête satisfaction
Questionnaire adressé le 28 octobre aux personnes présentes

15 réponses

15 personnes ont jugé l'organisation matérielle :
Satisfaisante (4) ou très satisfaisante (11)

L'intérêt du thème choisi a été noté :
3 (1 personne), 4 (3 personnes) ou 5 (11 personnes)

Les thèmes souhaités pour 2017 sont :
Les développements prévus dans la métropole et la Gironde, le tourisme fluvial, la communication de l'offre, comment générer de l'attractivité sur mon territoire, le tourisme « locavore », l'itinérance, le patrimoine, les outils pour une promotion efficace, le développement en zone rurale, la création d'évènement, le tourisme itinérant.

L'avis général :
Très bonne organisation, rencontre très intéressante et sympathique,
Thème intéressant mais format un peu trop institutionnel,
Excellent format permettant à tous une expression équilibrée,
Très intéressant,
Thème séduisant mais trop de statistiques et témoignages divers,
Des ateliers en complément des interventions seraient souhaitables,
Organiser des commissions thématiques à mettre au travail tous les trois mois,
Réunion participative très intéressante,
Très belle matinée d'échanges.