



Mardi 12 juillet 2016



Communiqué de presse

Bilan de l'Euro à Bordeaux

La Fan zone Bordeaux Métropole a fermé ses portes après un mois d'animations. Elle a accueilli près de 600 000 personnes. Les 150 000 supporters venus soutenir leurs équipes en lice à Bordeaux ont regagné leurs pays. Il est temps de dresser un premier bilan des retombées de cette manifestation qui, à Bordeaux comme partout en France, a été une grande fête populaire.

LA FAN ZONE

Plus de 598 000 visiteurs, malgré une météo très défavorable la première semaine, faisant de la Fan zone de Bordeaux, la deuxième de France, la plus fréquentée après celle de Paris.

De grosses affluences pour les matchs de l'équipe de France (55 000 spectateurs pour la finale et 70 000 sur la totalité de la journée du 10 juillet).

Une combinaison très positive avec les autres événements (Fête de la Musique ou Bordeaux Fête le Vin).

Un dispositif de sécurité efficace avec une moyenne d'attente aux entrées n'excédant pas 5 minutes.

LE STADE

Sur les 5 matchs organisés les 11, 14, 18, 21 juin et 2 juillet, une fréquentation qui s'échelonne entre 33 500 (80% de taux de remplissage) et 38 500 personnes (95 % de taux de remplissage). A noter qu'avec l'aménagement de la tribune de presse et des studios de télévision, la capacité totale du stade a été réduite à 40 000.

Les places laissées libres sont liées à une faible commercialisation en Corporate, et à certaines places de sponsors distribuées à l'échelon européen et non répercutées au niveau local.

LES TRANSPORTS

Entre 30 000 et 40 000 voyages par match ont été enregistrés pour se rendre ou quitter le stade (entrées et sorties par les transports en communs), représentant plus de **100 000 spectateurs**.

Un plan de mobilité qui a garanti la fluidité en entrée comme en sortie du stade avec des abords entièrement vidés en 1 heure et 10 minutes. L'ensemble des dispositifs mis en œuvre sur le plan de mobilité a bien fonctionné (dernier kilomètre, système de macarons, parkings bus, parkings véhicules grand public et VIP, tramway, navettes).

L'HOTELLERIE

Selon une enquête de la CCI de Bordeaux menée auprès de 45 hôtels cumulant 3414 chambres, les indicateurs de l'hôtellerie bordelaise ont enregistré de belles performances pendant la durée de la compétition avec un **taux d'occupation moyen de 79 %** du 10 juin au 4 juillet, soit **2 points** d'évolution par rapport à la même période en 2015. Le **prix moyen s'élève à 96€** (+33,78%), tandis que le **RevPar* est de 78€** et enregistre une croissance de 50,32%.

*Revenue Per Available Room

NB : en 2015, Bordeaux a accueilli le salon professionnel international Vinexpo du 12 au 18 juin 2015 d'où un taux d'occupation en baisse à cette période : -25% le dimanche 12 juin 2016 par rapport au dimanche 14 juin 2015 ; -15% le 13 juin par rapport au 15 juin 2015

Données les veilles et jours de match à Bordeaux :

	Match 1		Match 2		Match 3		Match 4		Match 5	
	10/06	11/06	13/06	14/06	17/06	18/06	20/06	21/06	01/07	02/07
Taux d'occupation	64,1 % -0,4 pts*	79% -8,1 pts	84,9% -15,6 pts	97,5% -2,5 pts	87,7% +34 pts	93,8% +38,4 pts	85,5% +0,2 pts	97,7% -1,3 pts	67,8% -1,3 pts	92,4% +24,3 pts
Prix moyen	122,2€ +71,7%*	140,2€ +26,8%	120,5€ -9,9%	139,8€ +7,2%	127,7€ +113,9%	138,2€ +147,2%	109,9€ +56,9%	134,6€ +86,1%	117,9€ +115,5%	153,2€ +193,4%
RevPar	78,4€ +70,5%*	110,8€ +15,1%	102,3€ -23,9%	136,3€ +4,5%	112€ +249,3%	129,6€ +318,9%	93,9€ +57,4%	131,5€ +83,6%	80€ +111,5%	141,6€ +298,1%

*évolution par rapport à 2015

Source : CCI de Bordeaux

Sur la période des veilles et jours de matchs (soit 10 jours), le **taux d'occupation atteint 85%**, le **prix moyen 130€** et le **RevPar 112€**.

Airbnb complète l'offre d'hébergement, et a accueilli quelques **22 000 voyageurs** à Bordeaux, soit des retombées économiques estimées à 11 millions d'euros (données issues du communiqué de presse Airbnb en date du 6 juin).

L'AEROPORT

L'aéroport de Bordeaux-Mérignac enregistre un mois de Juin 2016 record avec **587 600 passagers soit +12 % de trafic**, boosté par l'EURO bien sûr, le début de la saison des départs en vacances et Bordeaux Fête le Vin du 23 au 26 juin. Un résultat cependant impacté par les grèves ayant causé l'annulation de 138 vols, soit une perte de trafic estimée à 3%.

225 vols supplémentaires ont été affrétés pour accueillir les supporters venus des 4 coins de l'Europe. Les grandes villes européennes dont les équipes jouaient à Bordeaux ont enregistré de belles performances : Belfast (+37,9%), Madrid (+33,1%), Dublin (+27,1%) ou encore Bruxelles (+25,6%). La veille du match Belgique-Irlande le 17 juin, la plateforme a d'ailleurs comptabilisé **un pic de trafic jamais égalé avec 24 800 passagers**.

LA CONSOMMATION

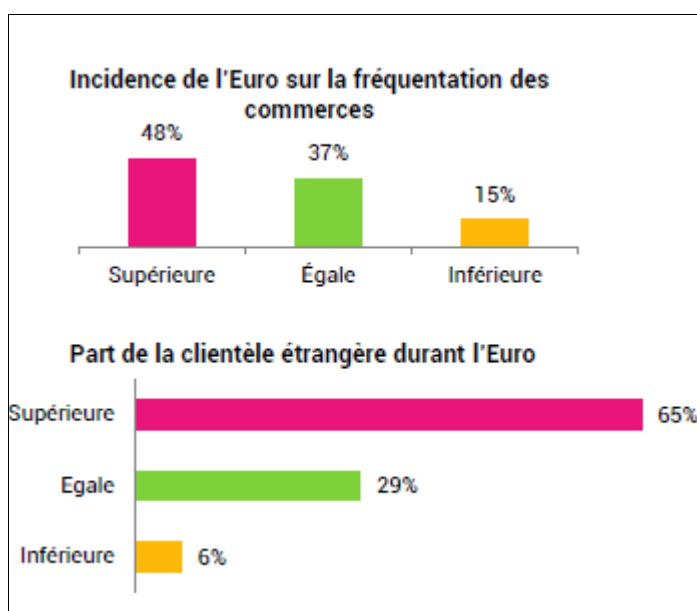
L'impact de l'Euro 2016 sur les activités commerciales du centre-ville de Bordeaux :

1 commerçant sur 2 considère que l'EURO 2016 a eu un impact favorable voir très favorable sur son activité et plus particulièrement lors des matchs qui se sont déroulés à Bordeaux. 14% des commerçants interrogés estiment qu'il a eu un impact négatif.

Parmi les secteurs les plus satisfaits (74%) : les cafés, hôtels, restaurants, qui ont bénéficié d'un afflux important de supporters consommateurs.

48% des interrogés enregistrent une hausse de la fréquentation de leur établissement pendant la compétition. Les cafés, hôtels, restaurants sont les plus nombreux à constater cette tendance.

65% des commerçants interrogés déclarent que **la part des étrangers dans la clientèle globale a augmenté.**



Source : baromètre commerce de la CCI de Bordeaux

LA FREQUENTATION TOURISTIQUE

Dynamisée par un mois de juin riche en événements d'envergure internationale (Euro, ouverture de La Cité du Vin, Bordeaux Fête le Vin), la ville a vibré au rythme des supporters et des touristes. La fréquentation à l'accueil de l'Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole entre le 10 juin au 10 juillet est en croissance par rapport à 2015 :

- Fréquentation accueil : **+7,07 %**
- Chiffre d'affaires de la boutique : **+17,5%** (hors Bordeaux Fête le Vin)
- Chiffre d'affaires de la billetterie : **-1%**
- Vente de CityPass : **-21%**

TOP 5 des pays d'origine des visiteurs accueillis à l'office de tourisme en juin 2016 :

- 1 Grande-Bretagne
- 2 Espagne
- 3 Irlande
- 4 Allemagne
- 5 Etats-Unis

Pour la première fois et ce grâce au match Belgique-Irlande le 18 juin, **l'Irlande se hisse dans le top 5** de la fréquentation à l'accueil de l'office de tourisme.

Les **visiteurs allemands** sont venus en masse pour le quart de finale : presque le double par rapport à début juillet 2015.

Des visiteurs plus nombreux, beaucoup de supporters (les pointes de fréquentation sont enregistrées les jours où l'après-midi de match qui se sont tenus sur Bordeaux), mais moins consommateurs de produits touristiques comme le Bordeaux Métropole CityPass de 1, 2 ou 3 jours qui permet de visiter la ville et ses alentours. La boutique et ses produits estampillés Euro a très bien fonctionné.

Certains monuments emblématiques ont bénéficié d'une hausse de fréquentation, à l'image de la flèche Saint-Michel (2 546 visites en juin 2016 vs 1 765 l'an passé) et la Tour Pey Berland (+15%).

Ouverte le 1^{er} juin, la Cité du Vin enregistre un score de plus de 40 000 visiteurs accueillis, issus de 70 nationalités différentes.

LES RESEAUX SOCIAUX

D'importantes retombées ont été constatées sur les réseaux sociaux, qui ont bénéficié d'un dispositif spécifique.

Avec une ambiance conviviale, des monuments et des places emblématiques, la deuxième plus grande Fan zone de France et un stade flambant neuf, les supporters de l'EURO 2016 sont tombés sous les charmes de Bordeaux. en témoignent les nombreux Tweets élogieux compilés ici : <http://www.bordeaux-tourisme.com/A-voir-a-faire/Agenda/L-Euro-2016-a-Bordeaux/Les-supporteurs-de-l-EURO-tombent-sous-les-charmes-de-Bordeaux>

Par ailleurs, +62% d'utilisateurs ont été comptabilisés sur le site internet www.bordeaux-tourisme.com en juin 2016.

Contacts presse

Nicolas CORNE / Maryvonne FRUAUFF - Service de presse
n.corne@mairie-bordeaux.fr / m.fruauff@mairie-bordeaux.fr
05 56 10 20 46 - twitter.com/bordeauxpresse - bordeaux.fr
Bordeaux Tourisme et congrès : Alais PERRET
a.perret@bordeaux-tourisme.com Tel. +33 (0)5 56 00 66 15