

PROGRAMME

# 7<sup>e</sup> RENCONTRES DU TOURISME

# 8

Au Théâtre Olympia  
21 avenue du Général de Gaulle  
Arcachon

**mars**  
**2016**



RTBA7

COMMENT SÉDUIRE NOTRE  
CLIENTÈLE 12 MOIS SUR 12 ?



Programme détaillé en ligne :  
[www.rencontresdutourisme.com](http://www.rencontresdutourisme.com)

BASSIN D'ARCACHON  
SYNDICAT INTERCOMMUNAL

# COMMENT SÉDUIRE NOTRE CLIENTÈLE 12 MOIS SUR 12 ?

vivez  
4 heures  
de direct

avec des  
chroniqueurs,  
des interviews,  
des débats  
et des vidéos

pour partager  
notre ambition  
commune :

L'ESPRIT  
BASSIN !



8h30

ACCUEIL DES PARTICIPANTS

9h00

LE MAG' TV « DESTINATION BASSIN »

**Présenté par Thierry WATELET**

*Journaliste à France Télévision*

Comment adapter son offre et déclencher l'envie de venir en toute saison sur le Bassin ?

9h15

LE « TOP TEN » DE LA MATINÉE

**Pierre ELOY**

*Fondateur et Directeur de l'Agence Touristic, expert du tourisme et du digital*

Agitation des neurones pendant 15 minutes !

9h30

LE BAROMÈTRE 2016

**Jean-Luc BOULIN**

*Directeur de la MOPA Aquitaine, spécialiste de l'e-tourisme*

Nouvelles tendances de la consommation touristique et chiffres clés.

9h45

## COMMENT OPTIMISER L'ACCUEIL DE NOS VISITEURS ?

### **Marie-Dominique PERRIN**

*Chroniqueuse sur Télématin et auteur*

Bien accueillir, c'est donner une connotation « Bassin » à son établissement. Comment mieux valoriser son bien (photo, descriptif etc..) ?

### **Philippe MASSOL**

*Directeur général de la Cité du Vin à Bordeaux*

Bilbao a son Guggenheim. En juin 2016, Bordeaux aura aussi son monument emblématique ! Et si on jouait la carte Bordeaux à chaque saison ?

### **Pierre GOGUET**

*Président de la CCI de Bordeaux*

Améliorer l'accueil des touristes français et étrangers, tel est l'objectif du programme « Thank you For Coming ».

10h30

## INTERNET : TOUJOURS PLUS !

### **Ludovic DUBLANCHET**

*Consultant tourisme et Web social*

Réseaux sociaux, où j'en suis ? Où dois-je aller et comment ?

### **Nicolas MARTIN**

*Directeur de l'Office de Tourisme de Bordeaux*

La vente en ligne, c'est l'affaire de tous. Après l'hébergement, comment mieux commercialiser les activités de loisirs, les visites guidées ou les sites touristiques ?

### **Pascale LASSUS-PORTARRIEU**

*Directrice de l'Office de Tourisme de Lège-Cap Ferret*

Acteurs du tourisme, partageons ensemble l'expérience des Vraies Vacances. Racontons une histoire en toute saison !



11h15  
PAUSE

11h30

## ET SI ON PARLAIT « BOÎTE À OUTILS » ?

Quels outils et actions sont mis à votre disposition par les Offices de Tourisme et le SIBA ? Décryptage...

### **Alain VIVIEN**

*Directeur d'Arcachon Expansion*

La centrale de gestion des disponibilités Bassin, on en parle ?

### **Jean-François TASTET**

*Président de l'UMIH Gironde*

*(Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie)*

L'ABC du Bassin, le guide d'accueil des Pros du Tourisme pour les Pros du Bassin ! A consommer sans modération !

### **Frédérique DUGENY**

*Présidente de la MOPA Aquitaine*

Et si nos saisonniers étaient notre vitrine ?

12h10

## TABLE RONDE AVEC LES MAIRES DU BASSIN

### **Pourquoi une marque de territoire ?**

Éléments de réponse avec l'invité des élus : **Michael DODDS**,  
*Directeur du CRT Bretagne (Comité Régional du Tourisme)*

12h40

**APÉRITIF OSTRÉICOLE POUR PARTAGER & ÉCHANGER**

### **ALLER**

depuis  
LEGE-CAP FERRET  
départ jetée du Canon

NAVETTE  
GRATUITE  
UBA

8h00  
RDV 7h45



14h15

### **RETOUR**

depuis ARCACHON  
départ jetée Thiers

**Pensez à réserver votre traversée en bateau !**

*(sous réserve de modification selon la météo)*

**INSCRIPTION GRATUITE :**

📄 [www.rencontresdutourisme.com](http://www.rencontresdutourisme.com)

☎ 05 57 52 74 94

✉ [m.darracq@siba-bassin-arcachon.fr](mailto:m.darracq@siba-bassin-arcachon.fr)

Ou en renvoyant le bulletin réponse ci-joint