Suivi de la Demande Touristique
Année 2016

Synthèse Gironde

Sommaire

1 Principaux enseignements	3
2 Tableaux de résultats	10
1.Le marché touristique français	11
2.Profil sociodémographique des touristes venus dans le département au cours de l'année 2016	13
3.Évolution du profil	16
4.Les caractéristiques de l'ensemble des voyages	19
5.Les caractéristiques des voyages personnels	21
6.L'évolution de l'activité touristique du département	27
7. le poids des départements	34
3 Note méthodologique	38
4 Annexes	42

Mai 2017

Ce document a été rédigé dans le respect des procédures Qualité de TNS Sofres
Il a été validé par Béatrice Guilbert, Directrice

1

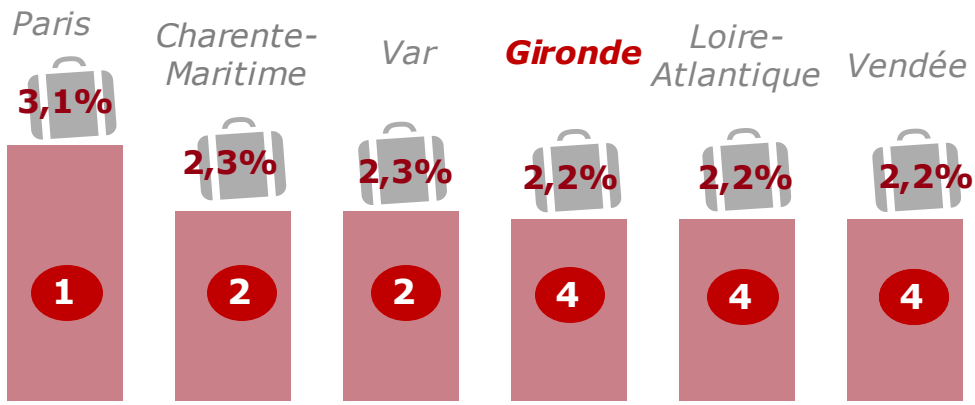
Principaux enseignements

Un marché touristique en Gironde dynamique, en nette progression sur 2 ans

Entre 2014 et 2016, le département de la Gironde progresse que ce soit en volume de voyages ou en nuitées. Grâce à cet excellent résultat, qui s'inscrit pourtant dans un contexte baissier de l'activité touristique au niveau national, la Gironde prend des parts de marché en voyages et nuitées.
L'évolution des voyages personnels en Gironde s'inscrit dans cette dynamique, et de manière plus prononcée : +8,9% en volume de voyages personnels, +5,8% en volume de nuitées personnelles.

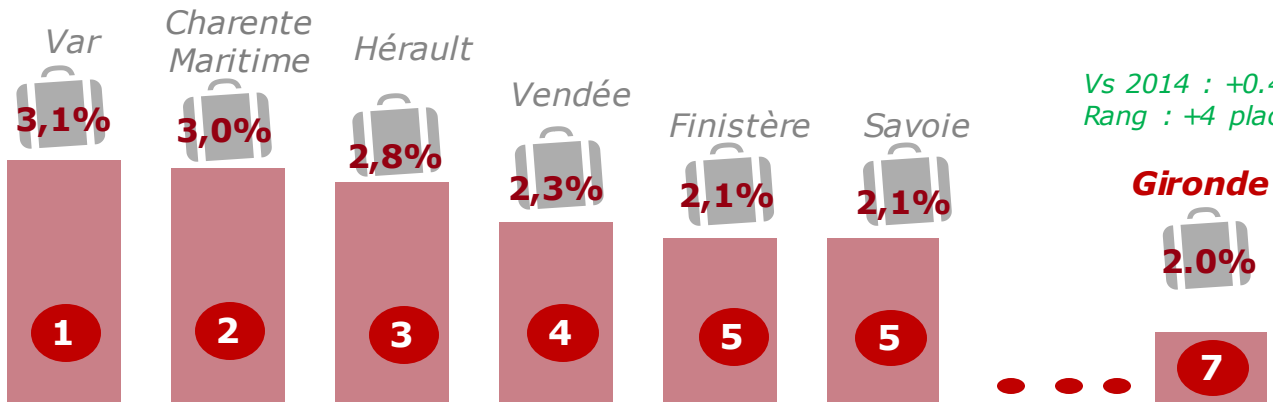
Evolution vs 2014	Voyages	Nuitées
Gironde	**8,3%**	**3,5%**
En France	**- 4,2%**	**- 5,2%**
Toutes destinations	**- 4,3 %**	**- 5,1%**

Part de marché des destinations des Français en 2016 (en voyages)



Vs 2014 : +0.3pts
Rang : +2 places

Part de marché des départements en 2016 (en nuitées)



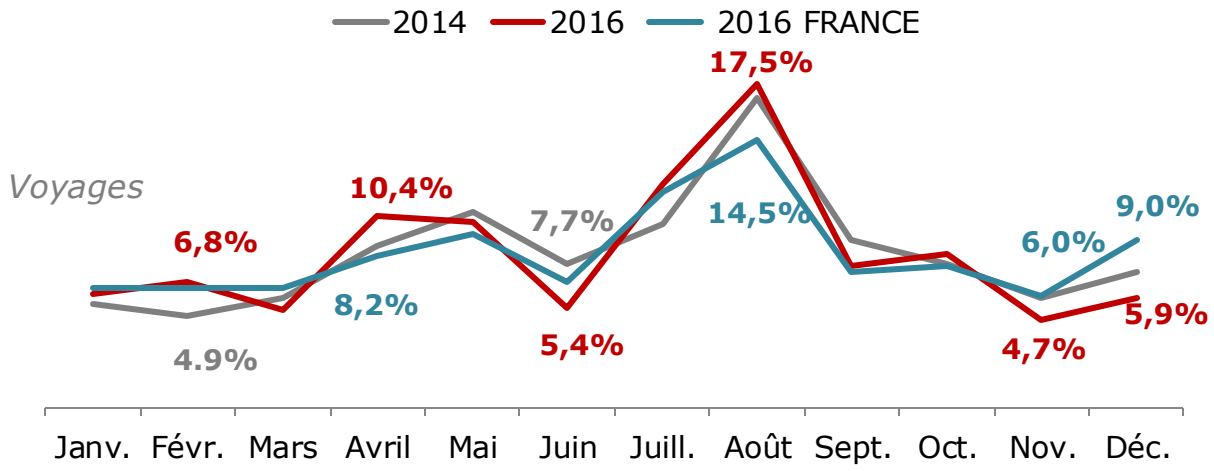
Vs 2014 : +0.4pts
Rang : +4 places

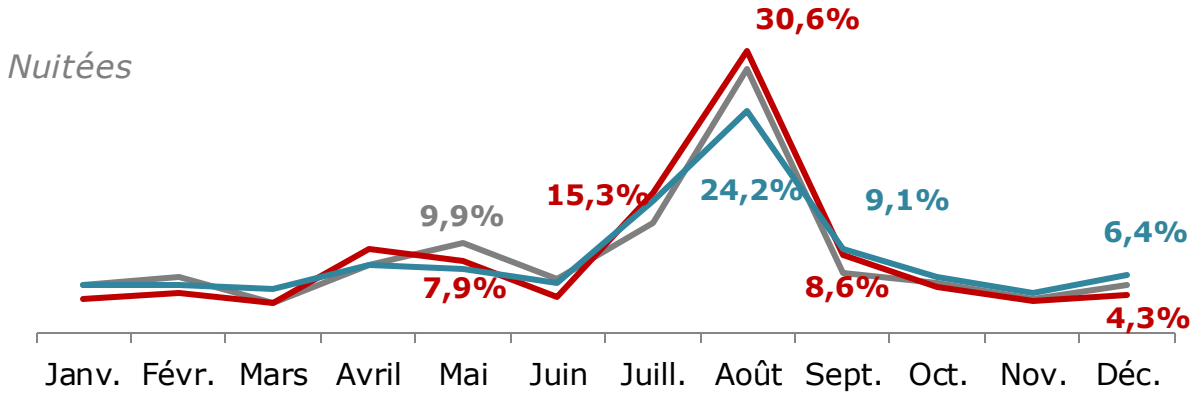
Base : voyages toutes destinations

Un tourisme concentré sur août

Le cœur de la saison touristique continue de se concentrer en août (pic plus important ce mois-ci qu'au niveau national).
Malgré un calendrier peu propice aux départs en WE prolongé (1er et 8 mai situés un dimanche en 2016) le mois de mai résiste.
Par rapport à 2014, les mois d'avril et juillet ont été plus dynamiques, mais l'attractivité tend à reculer en juin.

En lien avec la belle performance estivale, le littoral affiche une fréquentation en progression (+2,5 en voyages et +5,9 en nuitées) au détriment du tourisme urbain.



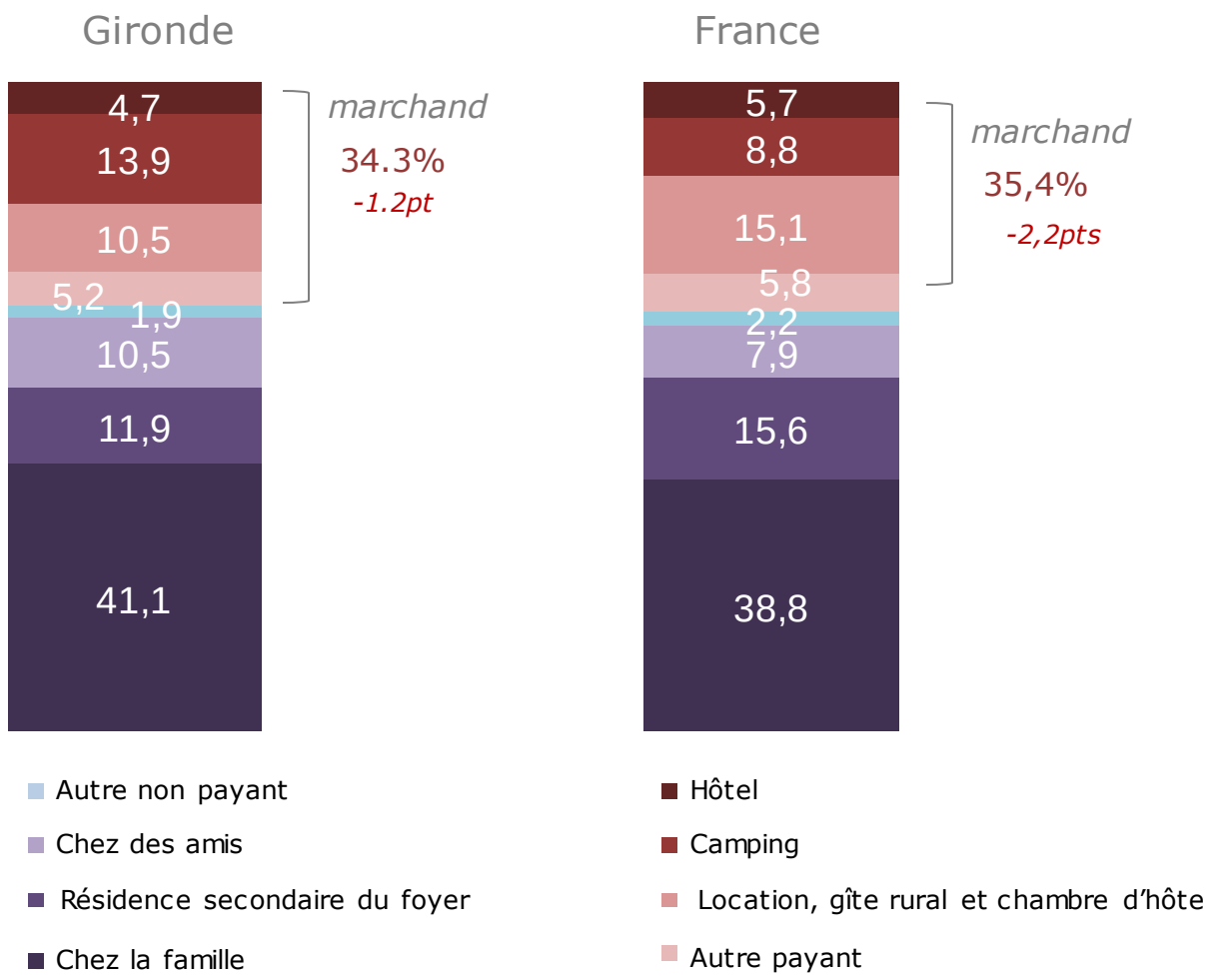


Base : voyages et nuitées personnels

L'hébergement marchand tend à reculer

Comme au niveau national, entre 2014 et 2016, la Gironde est en léger recul sur l'hébergement marchand. Dans le détail, les nuitées en campings progressent (+3,9pts vs 2014). Cette augmentation se fait au détriment des nuitées en location, gîtes ruraux et chambres d'hôtes, en net recul (-5,8pts vs 2014)

La part des voyages réservés reste stable depuis 2014 (44,8%) et au dessus du niveau national (+3,1pts). Le niveau de réservation sur Internet reste également au dessus de la moyenne (70,2%, +3pts) malgré un recul de 3pts rapport à 2014.



Evol vs 2014

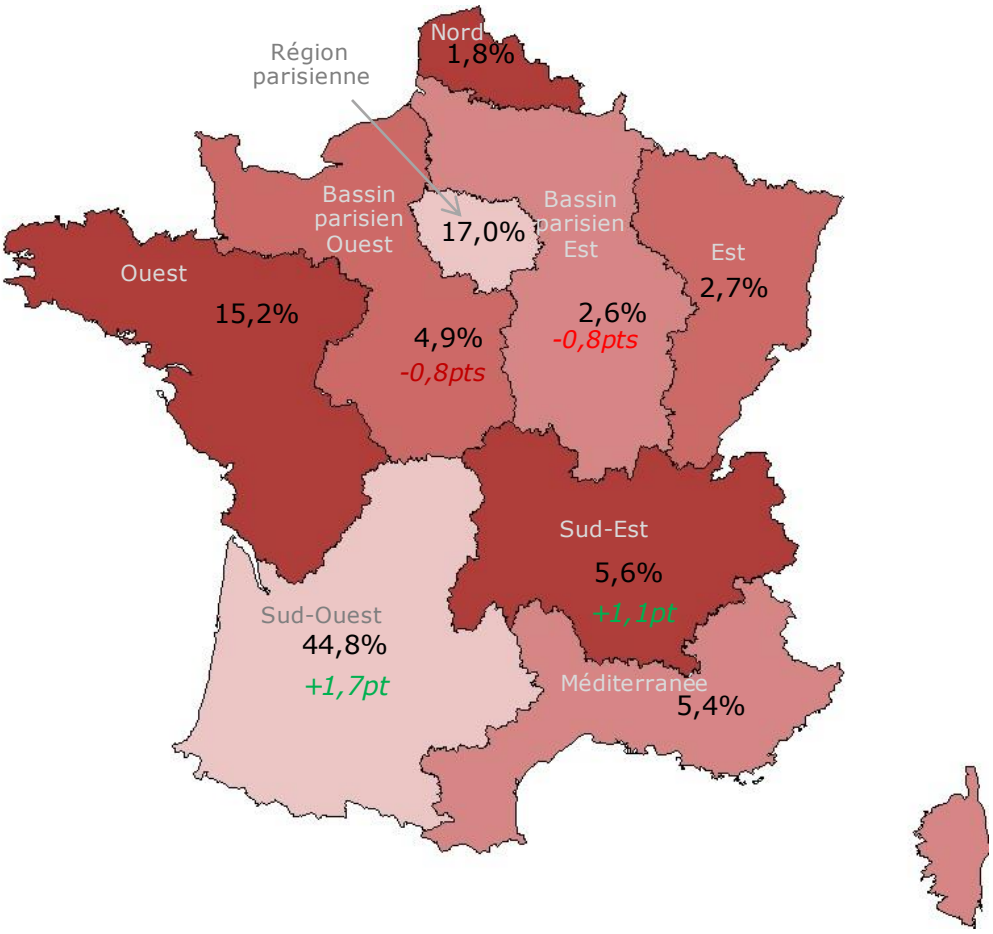
Base : nuitées personnelles

Une clientèle de proximité ou parisienne

Le premier bassin de la clientèle de la Gironde demeure avant tout une clientèle de proximité : 44,8% des voyages personnels sont réalisés par la clientèle de la région Sud Ouest (+1,7 pts versus 2014), représentant 29,2% des nuitées.

Le département a par ailleurs attiré 17% de voyageurs venus de la région parisienne, second bassin de clientèle, représentant 25,8% des nuitées.

Régions de résidence



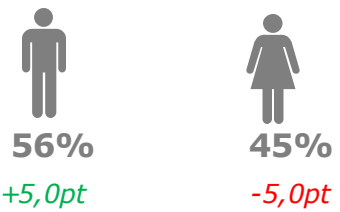
Evol vs 2014

Base : Profil des français venus en Gironde

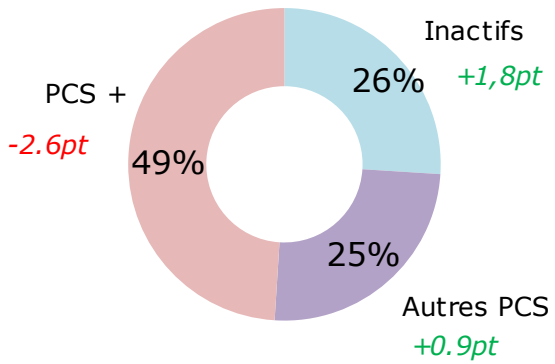
Une région qui attire des cibles plutôt jeunes

Le département a davantage élargi le profil de ses touristes : il a davantage attiré de jeunes (15-24 ans) et de plus âgés (65 ans et +), de CSP- ou d'inactifs.
Par rapport au niveau national, la Gironde attire une population plutôt jeune (36% de 15-34 ans versus 30% au niveau national), masculine (56% d'hommes versus 49% au niveau national).

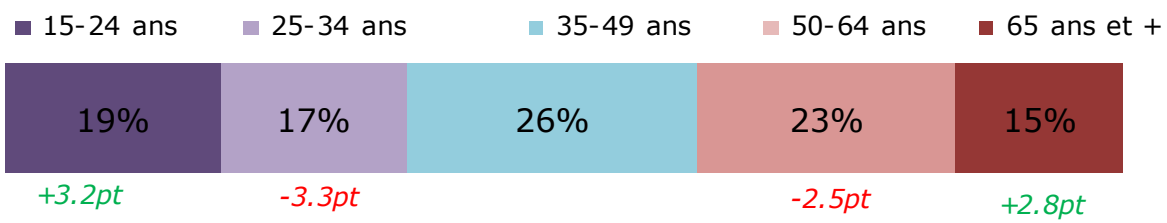
Sexe



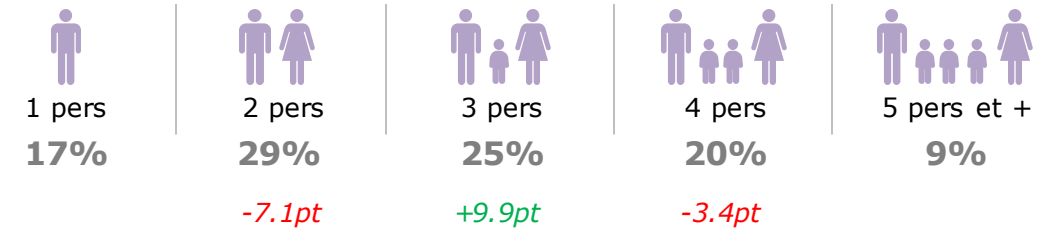
Catégorie Socio-professionnelle



Age



Composition du foyer



Evol vs 2014

Base : voyages personnels en Gironde

En conclusion…

Principaux enseignements	*Pistes de réflexion*
Un tourisme en Gironde dynamique, le département tend à progresser dans la tête du peloton des départements les plus visités. Le département reste très prisé autour de la période estivale.	**Poursuivre la promotion de la région hors saison estivale.** Capitaliser sur le pic touristique estival pour inciter les juillettistes et aoûtiens à revenir au moment des weekends prolongés de mai notamment.
L'hébergement marchand est en léger retrait, les locations, gîtes ruraux et chambres d'hôtes baissent. Les voyages réservés sur Internet restent à un niveau relativement élevé (supérieur à la moyenne nationale)	**Poursuivre les efforts sur l'offre d'hébergement pour redynamiser l'hébergement marchand. Proposer une offre d'hébergement la plus diversifiée possible**. Pousser des offres promotionnelles (locations/gîtes/chambres d'hôtes), notamment sur Internet
Une destination qui attire une cible plus jeune que l'ensemble des touristes français. La région attire toujours prioritairement une clientèle de proximité, suivi d'une clientèle parisienne.	**Poursuivre des communications au niveau local** pour continuer d'attirer une clientèle de proximité. Profiter de la réduction des temps de trajet en TGV pour **renforcer le niveau d'attractivité du département auprès des touristes parisiens**, cible particulièrement mobile

2

Tableaux de résultats

2.1

Le marché touristique Français

Le marché touristique français
Année 2016

Volume d'activité généré par les Français au cours de la période

Volumes extrapolés en millions *	Année 2014	Année 2016	
	Nb.	Nb.	Evol.
En voyages	224,2	214,4	*-4,3%*
En nuitées	1233,3	1170,4	*-5,1%*

Volume d'activité généré par les Français en France

% du total	Année 2014	Année 2016
En voyages	87,5%	87,6%
En nuitées	80,3%	80,2%

Volumes extrapolés en millions *	Année 2014	Année 2016	
	Nb.	Nb.	Evol.
En voyages	196,2	187,9	*-4,2%*
En nuitées	989,8	938,6	*-5,2%*

Volume d'activité généré par les Français dans le <u>département</u>

% du total	Année 2014	Année 2016
En voyages	1,9%	2,2%
En nuitées	1,8%	2,0%

Volumes extrapolés en millions *	Année 2014	Année 2016
	Nb.	Nb.
En voyages	4,3	4,7
En nuitées	22,2	23,0

* Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus

2.2

Profil sociodémographique des touristes venus dans le département au cours de l'année 2016

Profil de la clientèle du département au cours de l'année 2016

	En voyages			En nuitées		
	DEPARTEMENT	FRANCE	TOTAL	DEPARTEMENT	FRANCE	TOTAL
Effectif total (en millions)	**4.7**	187.9	214.4	**23.0**	938.6	1170.4
Age de l'individu						
15-24 ans	**19.2%**	13.9%	14.3%	**15.9%**	13.1%	14.2%
25-34 ans	**16.7%**	16.1%	15.7%	**15.3%**	12.4%	12.1%
35-49 ans	**26.0%**	25.1%	25.1%	**25.6%**	21.9%	21.9%
50-64 ans	**23.1%**	25.6%	25.6%	**22.3%**	25.6%	25.9%
65 ans et plus	**15.0%**	19.3%	19.2%	**20.8%**	27.1%	25.9%
Sexe de l'individu						
Homme	**55.8%**	48.9%	49.0%	**52.7%**	47.7%	47.7%
Femme	**44.2%**	51.1%	51.0%	**47.3%**	52.3%	52.3%
PCS du chef de famille						
Agriculteur	**1.8%**	0.9%	0.9%	**1.0%**	0.6%	0.6%
Artisan, Commercant, Chef d'entreprise	**8.1%**	4.3%	4.4%	**4.0%**	3.8%	4.1%
Cadre, Profession libérale	**20.1%**	21.5%	22.5%	**21.4%**	19.0%	20.2%
Profession intermédiaire	**19.3%**	19.1%	19.0%	**17.7%**	16.6%	16.6%
Employé	**10.7%**	9.5%	9.3%	**10.0%**	8.5%	8.4%
Ouvrier	**13.8%**	13.2%	12.7%	**14.0%**	11.2%	10.9%
Inactif	**26.2%**	31.5%	31.4%	**31.8%**	40.3%	39.2%

Profil de la clientèle du département au cours de l'année 2016 (suite)

	En voyages			En nuitées		
	DEPARTEMENT	FRANCE	TOTAL	DEPARTEMENT	FRANCE	TOTAL
Catégorie d'agglomération						
Ruraux	**23.2%**	20.9%	20.3%	**21.7%**	18.6%	17.9%
Petite (2 000 à moins de 20 000 habitants)	**14.5%**	14.5%	14.3%	**15.4%**	14.0%	13.8%
Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	**12.3%**	11.4%	11.3%	**10.7%**	11.2%	11.0%
Grande (100 000 habitants et plus)	**35.5%**	34.0%	33.9%	**30.8%**	32.5%	32.9%
Agglomération parisienne	**14.5%**	19.3%	20.4%	**21.4%**	23.8%	24.4%
Région de résidence						
Région parisienne	**17.0%**	21.8%	22.8%	**25.8%**	26.6%	27.1%
Nord	**1.8%**	4.2%	4.4%	**2.6%**	4.9%	4.9%
Est	**2.7%**	6.9%	7.2%	**5.1%**	6.6%	6.9%
Bassin parisien Est	**2.6%**	6.7%	6.5%	**3.6%**	6.7%	6.4%
Bassin parisien Ouest	**4.9%**	9.2%	8.9%	**5.7%**	9.0%	8.5%
Ouest	**15.2%**	14.1%	13.4%	**14.2%**	12.4%	12.2%
Sud-Ouest	**44.8%**	12.1%	11.9%	**29.2%**	10.4%	10.4%
Sud-Est	**5.6%**	13.8%	13.5%	**7.6%**	12.5%	12.3%
Méditerranée	**5.4%**	11.3%	11.4%	**6.1%**	10.8%	11.2%
Taille du foyer						
1 personne	**17.1%**	19.3%	19.2%	**17.8%**	19.6%	19.3%
2 personnes	**29.2%**	36.4%	36.4%	**31.8%**	39.6%	39.3%
3 personnes	**25.0%**	17.1%	17.0%	**20.6%**	14.9%	15.3%
4 personnes	**19.9%**	17.4%	17.5%	**21.5%**	16.2%	16.2%
5 personnes et plus	**8.9%**	9.8%	9.8%	**8.2%**	9.6%	9.8%

2.3

Évolution du profil de la clientèle du département

Evolution du profil de la clientèle du département

	En voyages		En nuitées	
	Année 2014	Année 2016	Année 2014	Année 2016
Effectif total (en millions)	**4.3**	**4.7**	**22.2**	**23.0**
Age de l'individu				
15-24 ans	**16.0%**	**19.2%**	**18.0%**	**15.9%**
25-34 ans	**20.0%**	**16.7%**	**17.2%**	**15.3%**
35-49 ans	**26.2%**	**26.0%**	**23.0%**	**25.6%**
50-64 ans	**25.6%**	**23.1%**	**26.1%**	**22.3%**
65 ans et plus	**12.2%**	**15.0%**	**15.7%**	**20.8%**
Sexe de l'individu				
Homme	**50.8%**	**55.8%**	**45.5%**	**52.7%**
Femme	**49.2%**	**44.2%**	**54.5%**	**47.3%**
PCS du chef de famille				
Agriculteur	**1.2%**	**1.8%**	**4.2%**	**1.0%**
Artisan, Commercant, Chef d'entreprise	**5.8%**	**8.1%**	**5.2%**	**4.0%**
Cadre, Profession libérale	**23.4%**	**20.1%**	**18.0%**	**21.4%**
Profession intermédiaire	**21.5%**	**19.3%**	**20.2%**	**17.7%**
Employé	**11.7%**	**10.7%**	**11.0%**	**10.0%**
Ouvrier	**11.9%**	**13.8%**	**11.3%**	**14.0%**
Inactif	**24.4%**	**26.2%**	**30.1%**	**31.8%**

Evolution du profil de la clientèle du département (suite)

	En voyages		En nuitées	
	Année 2014	Année 2016	Année 2014	Année 2016
Catégorie d'agglomération				
Ruraux	20.2%	23.2%	18.5%	21.7%
Petite (2 000 à moins de 20 000 habitants)	16.0%	14.5%	15.6%	15.4%
Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	12.1%	12.3%	12.6%	10.7%
Grande (100 000 habitants et plus)	35.8%	35.5%	31.4%	30.8%
Agglomération parisienne	16.0%	14.5%	21.8%	21.4%
Région de résidence				
Région parisienne	17.7%	17.0%	23.9%	25.8%
Nord	1.6%	1.8%	2.7%	2.6%
Est	2.6%	2.7%	4.8%	5.1%
Bassin parisien Est	3.4%	2.6%	8.3%	3.6%
Bassin parisien Ouest	5.7%	4.9%	7.1%	5.7%
Ouest	15.5%	15.2%	12.4%	14.2%
Sud-Ouest	43.1%	44.8%	28.9%	29.2%
Sud-Est	4.5%	5.6%	5.5%	7.6%
Méditerranée	5.9%	5.4%	6.4%	6.1%
Taille du foyer				
1 personne	16.9%	17.1%	18.1%	17.8%
2 personnes	36.3%	29.2%	35.0%	31.8%
3 personnes	15.1%	25.0%	15.5%	20.6%
4 personnes	23.3%	19.9%	25.5%	21.5%
5 personnes et plus	8.5%	8.9%	5.9%	8.2%

2.4

Les caractéristiques de l’ensemble des voyages au cours de l’année 2016

Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2016

EN VOYAGES	DEPARTEMENT	FRANCE	TOTAL
Volume extrapolé (en millions)	**4.7**	187.9	214.4
Courts Voyages (1à 3 nuits)			
%	**55.0%**	57.2%	53.3%
Volume extrapolé (en millions)	***2.6***	*107.5*	*114.2*
Longs voyages (4 nuits et plus)			
%	**45.0%**	42.8%	46.7%
Volume extrapolé (en millions)	***2.1***	*80.4*	*100.2*
Durée moyenne de voyage (nombre de nuits par voyage)	**4.9**	5.0	5.5
Voyages personnels			
%	**87.6%**	91.1%	90.9%
Volume extrapolé (en millions)	***4.1***	*171.3*	*194.8*
Voyages en hébergement marchand			
%	**37.9%**	35.2%	40.7%
Volume extrapolé (en millions)	***1.8***	*66.2*	*87.2*
Voyages en hébergement non marchand			
%	**62.1%**	64.8%	59.3%
Volume extrapolé (en millions)	***2.9***	*121.7*	*127.2*

Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2016

EN NUITEES	DEPARTEMENT	FRANCE	TOTAL
Volume extrapolé (en millions)	***23.0***	*938.6*	*1170.4*
Nuitées personnelles			
%	**93.9%**	94.6%	94.4%
Volume extrapolé (en millions)	***21.6***	*887.5*	*1105.1*
Nuitées en hébergement marchand			
%	**36.8%**	37.0%	44.2%
Volume extrapolé (en millions)	***8.5***	*347.3*	*517.7*
Nuitées en hébergement non marchand			
%	**63.2%**	63.0%	55.8%
Volume extrapolé (en millions)	***14.5***	*591.3*	*652.7*

2.5

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2016

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2016

	En voyages			En nuitées		
	DEPARTEMENT	FRANCE	TOTAL	DEPARTEMENT	FRANCE	TOTAL
Volume extrapolé (en millions)	***4.1***	*171.3*	*194.8*	***21.6***	*887.5*	*1105.1*
Saisonnalité (mois de retour)						
Janvier	**6.1%**	6.5%	6.2%	**3.7%**	5.3%	5.1%
Février	**6.8%**	6.5%	6.5%	**4.5%**	5.2%	5.3%
Mars	**5.3%**	6.5%	6.4%	**3.4%**	4.8%	5.0%
Avril	**10.4%**	8.2%	8.5%	**9.1%**	7.4%	7.6%
Mai	**10.0%**	9.4%	9.5%	**7.9%**	7.1%	7.2%
Juin	**5.4%**	6.8%	6.9%	**4.0%**	5.6%	5.8%
Juillet	**12.1%**	11.7%	11.5%	**15.3%**	14.3%	13.6%
Août	**17.5%**	14.5%	14.7%	**30.6%**	24.2%	24.0%
Septembre	**7.6%**	7.3%	7.4%	**8.6%**	9.1%	9.0%
Octobre	**8.3%**	7.6%	7.9%	**5.0%**	6.1%	6.6%
Novembre	**4.7%**	6.0%	5.9%	**3.6%**	4.5%	4.6%
Décembre	**5.9%**	9.0%	8.5%	**4.3%**	6.4%	6.1%
Durée						
Courts voyages	**51.1%**	55.9%	51.8%	**18.2%**	19.7%	16.8%
Longs voyages	**48.9%**	44.1%	48.2%	**81.8%**	80.3%	83.2%
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	**5.3**	5.2	5.7			
Nombre de lieux du voyage						
Mono-séjours	**85.7%**	87.0%	85.4%	**75.7%**	77.2%	74.5%
Multi-séjours	**14.3%**	13.0%	14.6%	**24.3%**	22.8%	25.5%

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2016

	En voyages			En nuitées		
	DEPARTEMENT	FRANCE	TOTAL	DEPARTEMENT	FRANCE	TOTAL
Région de résidence						
Région parisienne	**17.7%**	22.5%	23.2%	**26.5%**	27.3%	27.5%
Nord	**1.9%**	4.2%	4.5%	**2.7%**	4.9%	4.9%
Est	**2.8%**	6.9%	7.2%	**5.3%**	6.6%	6.9%
Bassin parisien Est	**2.6%**	6.7%	6.6%	**3.8%**	6.8%	6.5%
Bassin parisien Ouest	**4.8%**	9.3%	8.9%	**5.7%**	9.1%	8.6%
Ouest	**15.3%**	13.8%	13.2%	**14.4%**	12.2%	12.0%
Sud-Ouest	**44.8%**	11.6%	11.5%	**28.3%**	10.1%	10.2%
Sud-Est	**5.4%**	13.8%	13.5%	**7.7%**	12.4%	12.2%
Méditerranée	**4.5%**	11.2%	11.4%	**5.6%**	10.6%	11.2%

Région de résidence						
Ile-de-France	**17.7%**	22.5%	23.2%	**26.5%**	27.3%	27.5%
Nord	**1.9%**	4.2%	4.5%	**2.7%**	4.9%	4.9%
Lorraine	**1.4%**	3.0%	3.1%	**3.0%**	3.0%	2.9%
Alsace	**0.7%**	2.3%	2.6%	**1.1%**	2.2%	2.6%
Franche-Comté	**0.7%**	1.5%	1.5%	**1.1%**	1.4%	1.4%
Champagne-Ardenne	**0.7%**	1.7%	1.7%	**1.3%**	2.0%	1.9%
Picardie	**1.1%**	2.2%	2.1%	**1.6%**	2.5%	2.4%
Bourgogne	**0.8%**	2.9%	2.8%	**0.9%**	2.3%	2.2%
Haute-Normandie	**0.6%**	2.9%	2.8%	**1.6%**	3.2%	3.0%
Basse-Normandie	**1.3%**	2.4%	2.2%	**1.9%**	2.0%	1.9%
Centre	**2.9%**	4.0%	3.9%	**2.2%**	3.9%	3.7%
Pays-de-la-Loire	**5.7%**	6.2%	5.9%	**5.5%**	5.4%	5.3%
Bretagne	**3.3%**	4.7%	4.5%	**4.4%**	4.2%	4.3%
Poitou-Charentes	**6.4%**	2.9%	2.7%	**4.5%**	2.6%	2.4%
Aquitaine	**34.8%**	5.5%	5.5%	**18.9%**	4.8%	4.9%
Midi-Pyrénées	**8.8%**	5.2%	5.1%	**8.9%**	4.5%	4.5%
Limousin	**1.3%**	0.9%	0.9%	**0.5%**	0.8%	0.8%
Rhône-Alpes	**4.1%**	11.8%	11.6%	**7.0%**	10.6%	10.6%
Auvergne	**1.3%**	2.1%	2.0%	**0.7%**	1.8%	1.7%
Languedoc-Roussillon	**2.2%**	3.7%	3.7%	**2.7%**	3.1%	3.3%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	**2.3%**	7.2%	7.3%	**2.8%**	7.0%	7.3%
Corse	**0.0%**	0.3%	0.4%	**0.0%**	0.5%	0.5%

Région de résidence						
Auvergne-Rhône-Alpes	**5.4%**	13.8%	13.5%	**7.7%**	12.4%	12.2%
Bourgogne-Franche-Comté	**1.4%**	4.4%	4.3%	**2.0%**	3.8%	3.6%
Bretagne	**3.3%**	4.7%	4.5%	**4.4%**	4.2%	4.3%
Centre-Val de Loire	**2.9%**	4.0%	3.9%	**2.2%**	3.9%	3.7%
Corse	**0.0%**	0.3%	0.4%	**0.0%**	0.5%	0.5%
Grand Est	**2.9%**	7.1%	7.4%	**5.5%**	7.2%	7.4%
Hauts-de-France	**3.1%**	6.3%	6.6%	**4.3%**	7.3%	7.3%
Île-de-France	**17.7%**	22.5%	23.2%	**26.5%**	27.3%	27.5%
Normandie	**1.9%**	5.2%	5.1%	**3.5%**	5.2%	4.9%
Nouvelle-Aquitaine	**42.4%**	9.3%	9.1%	**24.0%**	8.2%	8.1%
Occitanie	**11.0%**	8.8%	8.9%	**11.6%**	7.7%	7.8%
Pays de la Loire	**5.7%**	6.2%	5.9%	**5.5%**	5.4%	5.3%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	**2.3%**	7.2%	7.3%	**2.8%**	7.0%	7.3%

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2016

	En voyages			En nuitées		
	DEPARTEMENT	FRANCE	TOTAL	DEPARTEMENT	FRANCE	TOTAL
Mode d'hébergement						
Hôtel	**9.6%**	10.6%	15.3%	**4.7%**	5.7%	12.7%
Camping	**10.0%**	5.4%	5.1%	**13.9%**	8.8%	7.9%
Location, Gîte rural et chambre	**9.0%**	11.1%	11.8%	**10.5%**	15.1%	15.9%
Résidence secondaire du foyer	**6.2%**	9.0%	8.0%	**11.9%**	15.6%	13.0%
Chez quelqu'un de la famille	**43.1%**	46.4%	42.4%	**41.1%**	38.8%	34.7%
Chez des amis	**16.3%**	11.0%	10.4%	**10.6%**	7.9%	7.3%
Autre hébergement payant	**3.8%**	4.4%	4.9%	**5.2%**	5.8%	6.4%
Autre hébergement non payant	**2.1%**	2.1%	2.0%	**1.9%**	2.2%	2.3%
ST Marchand	**32.4%**	31.5%	37.1%	**34.3%**	35.4%	42.9%
ST Non Marchand	**67.7%**	68.5%	62.8%	**65.5%**	64.5%	57.3%

Environnement °						
Littoral Rural	**20.0%**	7.5%		**29.1%**	11.2%	
Littoral Urbain	**20.7%**	15.5%		**24.4%**	21.3%	
Autre rural	**14.7%**	24.7%		**10.2%**	21.0%	
Autre urbain	**44.6%**	24.7%		**36.4%**	18.8%	
Montagne station rural	**0.0%**	5.1%		**0.0%**	6.6%	
Montagne hors station rural	**0.0%**	9.8%		**0.0%**	10.6%	
Montagne station urbain	**0.0%**	1.1%		**0.0%**	1.5%	
Montagne hors station urbain	**0.0%**	5.0%		**0.0%**	4.8%	
Paris et communes limitrophes	**0.0%**	6.3%		**0.0%**	4.1%	

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2016

	En Voyages			En nuitées		
	DEPARTEMENT	FRANCE	TOTAL	DEPARTEMENT	FRANCE	TOTAL
Accompagnant						
Seul	**33,4%**	28,8%	28,8%	**28,2%**	26,6%	27,1%
Accompagné	**66,6%**	71,2%	71,2%	**71,8%**	73,4%	72,9%
dont avec enfant	**29,9%**	29,4%	28,5%	**35,4%**	28,7%	27,4%
Groupe accompagnant						
Groupes sans enfant	**70,1%**	70,6%	71,5%	**64,6%**	71,3%	72,6%
dont un adulte seul	***33,4%***	*28,8%*	*28,8%*	***28,2%***	*26,6%*	*27,1%*
dont deux adultes	***31,4%***	*35,4%*	*36,2%*	***30,4%***	*38,1%*	*38,7%*
dont 3 à 10 adultes	***5,2%***	*6,3%*	*6,6%*	***6,1%***	*6,6%*	*6,9%*
Groupes avec enfant(s)	**29,9%**	29,4%	28,5%	**35,4%**	28,7%	27,4%
dont un seul adulte avec 1 ou des enfants	***4,9%***	*4,4%*	*4,2%*	***4,3%***	*4,0%*	*3,7%*
dont 2 adultes et un enfant	***7,3%***	*7,5%*	*7,3%*	***9,5%***	*6,5%*	*6,2%*
dont 2 adultes et 2 enfants	***9,6%***	*9,0%*	*8,6%*	***11,0%***	*9,0%*	*8,4%*
dont 2 adultes avec 3 enfants ou plus	***4,0%***	*3,9%*	*3,7%*	***4,6%***	*4,1%*	*3,8%*
dont 3 adultes ou plus avec des enfants	***4,2%***	*4,6%*	*4,7%*	***6,0%***	*5,0%*	*5,2%*
Moyen de transport						
Voiture, deux roues	**76,1%**	80,5%	73,9%	**79,5%**	79,0%	67,7%
Camping-car	**1,2%**	1,4%	1,4%	**1,2%**	1,8%	1,8%
Autocar	**2,1%**	1,5%	1,9%	**1,8%**	1,1%	1,5%
Train	**15,9%**	13,5%	12,7%	**14,7%**	14,4%	12,2%
Bateau	**0,1%**	0,2%	0,5%	**0,1%**	0,5%	0,8%
Avion	**2,1%**	1,7%	8,6%	**1,9%**	2,3%	15,2%
Autre	**1,4%**	0,5%	0,5%	**0,4%**	0,4%	0,3%

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2016

	En Voyages			En nuitées		
	DEPARTEMENT	FRANCE	TOTAL	DEPARTEMENT	FRANCE	TOTAL
Réservation du séjour						
Voyages réservés	**44.8%**	41.7%	47.5%	**46.3%**	48.1%	56.6%
Voyages non réservés	**55.2%**	58.3%	52.5%	**53.7%**	51.9%	43.4%
Prestations réservées *(base des voyages réservés)*						
Transport	**44.8%**	39.6%	49.2%	**38.5%**	39.7%	54.2%
Hébergement	**64.3%**	68.6%	71.2%	**69.3%**	68.9%	71.1%
Activités sur le lieu de séjour	**13.5%**	21.1%	23.2%	**12.7%**	17.9%	21.4%
Organismes de réservation *(base des voyages réservés)*						
Une agence de voyage, un tour opérator	**8.7%**	7.8%	15.3%	**9.3%**	8.7%	19.4%
Un prestataire de services lui-même	**71.8%**	68.1%	64.6%	**66.6%**	65.0%	61.2%
Autre	**23.7%**	29.0%	26.2%	**28.6%**	31.8%	26.7%
Réservation Internet *(base des voyages réservés)*						
A réservé au moins une prestation par Internet	**70.2%**	67.2%	68.5%	**65.1%**	65.2%	67.4%
N'a pas réservé par Internet	**29.8%**	32.8%	31.5%	**34.9%**	34.8%	32.6%
Forfait						
Voyages dans le cadre d'un forfait	**7.0%**	8.7%	12.4%	**7.5%**	9.0%	14.7%
Voyages non fait dans le cadre d'un forfait	**93.0%**	91.3%	87.6%	**92.5%**	91.0%	85.3%
Prestations comprises dans le forfait *(base des voyages avec forfait)*						
Transport aller-retour	**43.8%**	42.8%	59.1%	**44.6%**	42.1%	64.4%
Hébergement sans restauration	**38.9%**	28.1%	24.2%	**41.6%**	30.4%	22.4%
Hébergement en demi pension	**9.3%**	16.3%	15.8%	**5.3%**	12.5%	13.6%
Hébergement en pension complète	**31.0%**	26.3%	39.7%	**28.3%**	28.5%	45.2%
Activités sur le lieu de séjour	**40.6%**	42.5%	46.4%	**36.7%**	40.7%	47.3%
Autres	**17.1%**	13.9%	11.1%	**17.5%**	13.5%	10.3%

2.6

L’évolution de l’activité touristique du département

Evolution de l'activité touristique du département

EN VOYAGES PERSONNELS	Année 2014	Année 2016
Volume extrapolé (en millions)	**3.8**	**4.1**

Saisonnalité (mois de retour)		
Janvier	**5.7%**	**6.1%**
Février	**4.9%**	**6.8%**
Mars	**6.0%**	**5.3%**
Avril	**8.7%**	**10.4%**
Mai	**10.5%**	**10.0%**
Juin	**7.7%**	**5.4%**
Juillet	**10.0%**	**12.1%**
Août	**16.6%**	**17.5%**
Septembre	**9.0%**	**7.6%**
Octobre	**7.7%**	**8.3%**
Novembre	**5.9%**	**4.7%**
Décembre	**7.3%**	**5.9%**

Durée		
Courts voyages	**53.1%**	**51.1%**
Longs voyages	**46.9%**	**48.9%**
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	**5.4**	**5.3**

EN VOYAGES PERSONNELS	Année 2014	Année 2016
Région de résidence		
Région parisienne	18.1%	17.7%
Nord	1.8%	1.9%
Est	2.8%	2.8%
Bassin parisien Est	3.6%	2.6%
Bassin parisien Ouest	6.1%	4.8%
Ouest	14.8%	15.3%
Sud-Ouest	43.2%	44.8%
Sud-Est	4.2%	5.4%
Méditerranée	5.4%	4.5%
Mode d'hébergement		
Hôtel	8.3%	9.6%
Camping	7.3%	10.0%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	9.7%	9.0%
Résidence secondaire du foyer	7.9%	6.2%
Chez quelqu'un de la famille	46.0%	43.1%
Chez des amis	13.4%	16.3%
Autre hébergement payant	4.9%	3.8%
Autre hébergement non payant	2.6%	2.1%
ST Marchand	30.1%	32.4%
ST Non Marchand	69.9%	67.7%
Environnement °		
Littoral Rural	18.4%	20.0%
Littoral Urbain	19.8%	20.7%
Autre rural	14.0%	14.7%
Autre urbain	47.8%	44.6%
Montagne station rural	0.0%	0.0%
Montagne hors station rural	0.0%	0.0%
Montagne station urbain	0.0%	0.0%
Montagne hors station urbain	0.0%	0.0%
Paris et communes limitrophes	0.0%	0.0%

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Evolution de l'activité touristique du département

EN VOYAGES PERSONNELS	Année 2014	Année 2016
Réservation du séjour		
Voyages réservés	**45.0%**	**44.8%**
Voyages non réservés	**55.0%**	**55.2%**
Prestations réservées *(base des voyages réservés)*		
Transport	**50.6%**	**44.8%**
Hébergement	**59.3%**	**64.3%**
Activités sur le lieu de séjour	**18.0%**	**13.5%**
Organismes de réservation *(base des voyages réservés)*		
Une agence de voyage, un tour opérator	**6.4%**	**8.7%**
Un prestataire de services lui-même	**68.3%**	**71.8%**
Autre	**28.1%**	**23.7%**
Réservation Internet *(base des voyages réservés)*		
A réservé au moins une prestation par Internet	**73.2%**	**70.2%**
N'a pas réservé par Internet	**26.8%**	**29.8%**

Evolution de l'activité touristique du département

EN NUITEES PERSONNELLES	Année 2014	Année 2016
Volume extrapolé (en millions)	**18,9**	**15,5**
Saisonnalité (mois de retour)		
Janvier	**3,8%**	**3,7%**
Février	**3,4%**	**2,7%**
Mars	**5,9%**	**4,9%**
Avril	**7,3%**	**9,1%**
Mai	**10,3%**	**7,9%**
Juin	**4,7%**	**5,3%**
Juillet	**13,4%**	**18,8%**
Août	**25,8%**	**22,0%**
Septembre	**8,4%**	**7,6%**
Octobre	**6,9%**	**6,9%**
Novembre	**5,8%**	**5,1%**
Décembre	**4,4%**	**6,0%**
Durée		
Courts voyages	**22,5%**	**27,8%**
Longs voyages	**77,5%**	**72,2%**

Evolution de l'activité touristique du département

EN NUITEES PERSONNELLES	Année 2014	Année 2016
Région de résidence		
Région parisienne	24.4%	26.5%
Nord	2.9%	2.7%
Est	5.0%	5.3%
Bassin parisien Est	8.9%	3.8%
Bassin parisien Ouest	7.5%	5.7%
Ouest	12.1%	14.4%
Sud-Ouest	27.3%	28.3%
Sud-Est	5.5%	7.7%
Méditerranée	6.4%	5.6%
Mode d'hébergement		
Hôtel	4.1%	4.7%
Camping	10.0%	13.9%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	16.3%	10.5%
Résidence secondaire du foyer	12.0%	11.9%
Chez quelqu'un de la famille	40.5%	41.1%
Chez des amis	9.0%	10.6%
Autre hébergement payant	5.0%	5.2%
Autre hébergement non payant	3.0%	1.9%
ST Marchand	35.5%	34.3%
ST Non Marchand	64.5%	65.5%
Environnement °		
Littoral Rural	26.8%	29.1%
Littoral Urbain	20.8%	24.4%
Autre rural	12.6%	10.2%
Autre urbain	39.8%	36.4%
Montagne station rural	0.0%	0.0%
Montagne hors station rural	0.0%	0.0%
Montagne station urbain	0.0%	0.0%
Montagne hors station urbain	0.0%	0.0%
Paris et communes limitrophes	0.0%	0.0%

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Evolution de l'activité touristique du département

EN NUITEES PERSONNELLES	Année 2014	Année 2016
Réservation du séjour		
Voyages réservés	**54.8%**	**46.3%**
Voyages non réservés	**45.2%**	**53.7%**
Prestations réservées *(base des voyages réservés)*		
Transport	**53.6%**	**38.5%**
Hébergement	**54.4%**	**69.3%**
Activités sur le lieu de séjour	**16.5%**	**12.7%**
Organismes de réservation *(base des voyages réservés)*		
Une agence de voyage, un tour opérator	**5.0%**	**9.3%**
Un prestataire de services lui-même	**67.3%**	**66.6%**
Autre	**30.4%**	**28.6%**
Réservation Internet *(base des voyages réservés)*		
A réservé au moins une prestation par Internet	**74.1%**	**65.1%**
N'a pas réservé par Internet	**25.9%**	**34.9%**

2.7

Le poids des départements

Année 2016

Le poids des départements sur l'année 2016

En %

TOP 20 des départements en voyages	Ensemble des voyages
75- Paris	3,1%
17- Charente-Maritime	2,3%
83- Var	2,3%
33- Gironde	2,2%
44- Loire-Atlantique	2,2%
85- Vendée	2,2%
34- Hérault	2,1%
14- Calvados	1,8%
73- Savoie	1,8%
13- Bouches-du-Rhône	1,7%
74- Haute-Savoie	1,7%
29- Finistère	1,6%
35- Ille-et-Vilaine	1,6%
38- Isère	1,6%
56- Morbihan	1,6%
59- Nord	1,6%
69- Rhône	1,6%
31- Haute-Garonne	1,5%
30- Gard	1,4%
62- Pas-de-Calais	1,4%

TOP 20 des départements en nuitées	Ensemble des nuitées
83- Var	3,1%
17- Charente-Maritime	3,0%
34- Hérault	2,8%
85- Vendée	2,3%
29- Finistère	2,1%
73- Savoie	2,1%
33- Gironde	2,0%
44- Loire-Atlantique	2,0%
66- Pyrénées-Orientales	2,0%
74- Haute-Savoie	2,0%
56- Morbihan	1,9%
06- Alpes-Maritimes	1,8%
13- Bouches-du-Rhône	1,7%
40- Landes	1,7%
75- Paris	1,7%
2A/2B- Corse-du-Sud/ Haute- Corse	1,6%
22- Côtes-d'Armor	1,5%
64- Pyrénées-Atlantiques	1,5%
14- Calvados	1,4%
30- Gard	1,4%

Le poids des départements sur l'année 2016

En %	Ensemble des voyages
PDM de moins de 1,4% à 0,9%	
06- Alpes-Maritimes	
64- Pyrénées-Atlantiques	
76- Seine-Maritime	
22- Côtes-d'Armor	
40- Landes	
49- Maine-et-Loire	
50- Manche	
66- Pyrénées-Orientales	
63- Puy-de-Dôme	
67- Bas-Rhin	
77- Seine-et-Marne	
37- Indre-et-Loire	
05- Hautes-Alpes	
11- Aude	
21- Côte-d'Or	
24- Dordogne	
26- Drôme	
86- Vienne	
PDM de moins de 0,9% à 0,6%	
07- Ardèche	
41- Loir-et-Cher	
42- Loire	
45- Loiret	
57- Moselle	
65- Hautes-Pyrénées	
68- Haut-Rhin	
71- Saône-et-Loire	
72- Sarthe	
78- Yvelines	
80- Somme	
84- Vaucluse	
88- Vosges	
04- Alpes-de-Hautes Provence	
12- Aveyron	
2A/2B- Corse-du-Sud/ Haute- Corse	
25- Doubs	
92- Hauts-de-Seine	
01- Ain	
02- Aisne	

	Ensemble des nuitées
PDM de moins de 1,4% à 0,7%	
38- Isère	
05- Hautes-Alpes	
11- Aude	
31- Haute-Garonne	
35- Ille-et-Vilaine	
50- Manche	
62- Pas-de-Calais	
59- Nord	
69- Rhône	
04- Alpes-de-Hautes Provence	
24- Dordogne	
63- Puy-de-Dôme	
65- Hautes-Pyrénées	
76- Seine-Maritime	
07- Ardèche	
37- Indre-et-Loire	
67- Bas-Rhin	
12- Aveyron	
26- Drôme	
49- Maine-et-Loire	
77- Seine-et-Marne	
84- Vaucluse	
PDM de moins de 0,7% à 0,5%	
42- Loire	
68- Haut-Rhin	
71- Saône-et-Loire	
80- Somme	
88- Vosges	
19- Corrèze	
21- Côte-d'Or	
25- Doubs	
41- Loir-et-Cher	
43- Haute-Loire	
46- Lot	
47- Lot-et-Garonne	
72- Sarthe	
78- Yvelines	
81- Tarn	
86- Vienne	

Le poids des départements sur l'année 2016

En %	Ensemble des voyages
27- Eure	
43- Haute-Loire	
51- Marne	
60- Oise	
89- Yonne	
91- Essonne	
PDM de moins de 0,6% à 0,4%	
03- Allier	
28- Eure-et-loir	
39- Jura	
46- Lot	
54- Meurthe-et-Moselle	
61- Orne	
79- Deux-Sèvres	
81- Tarn	
94- Val-de-Marne	
95- Val-d'Oise	
10- Aube	
16- Charente	
18- Cher	
19- Corrèze	
32- Gers	
36- Indre	
47- Lot-et-Garonne	
55- Meuse	
58- Nièvre	
87- Haute-Vienne	
93- eine-Saint-Denis	
PDM de moins de 0,4%	
09- Ariège	
15- Cantal	
23- Creuse	
48- Lozère	
52- Haute-Marne	
53- Mayenne	
82- Tarn-et-Garonne	
08- Ardennes	
70- Haute-Saône	
90- Territoire de Belfort	
Etranger	12,0%

	Ensemble des nuitées
PDM de moins de 0,5% à 0,3%	
01- Ain	
02- Aisne	
03- Allier	
15- Cantal	
16- Charente	
27- Eure	
32- Gers	
39- Jura	
45- Loiret	
54- Meurthe-et-Moselle	
57- Moselle	
58- Nièvre	
60- Oise	
61- Orne	
87- Haute-Vienne	
89- Yonne	
91- Essonne	
92- Hauts-de-Seine	
09- Ariège	
10- Aube	
18- Cher	
28- Eure-et-loir	
48- Lozère	
51- Marne	
55- Meuse	
79- Deux-Sèvres	
93- eine-Saint-Denis	
94- Val-de-Marne	
95- Val-d'Oise	
PDM de moins de 0,3%	
08- Ardennes	
23- Creuse	
36- Indre	
52- Haute-Marne	
53- Mayenne	
70- Haute-Saône	
82- Tarn-et-Garonne	
90- Territoire de Belfort	
Etranger	18,7%

3

Note technique

Note technique

OBJECTIFS DE L'ETUDE

Recenser et décrire l'ensemble des voyages comportant au moins une nuit passée hors du domicile des Français.

Décrire les voyages passés dans le **département de la Gironde** et comparer leurs caractéristiques à celles des voyages réalisés en France ainsi qu'à celles de l'ensemble des voyages recensés

METHODOLOGIE

A] COLLECTE DES INFORMATIONS.

Le Suivi de la Demande Touristique est réalisé par voie postale. **20.000 individus** de **METASCOPE**, base de sondage de TNS Sofres, sont interrogés chaque mois. Cet échantillon est représentatif de la population des résidents en France âgés de 15 ans et plus selon les critères : âge, sexe, région de résidence (UDA 9), catégorie d'agglomération, profession du chef de famille, activité de l'individu nombre de personnes au foyer.

B] INFORMATIONS COLLECTEES.

A la fin de chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage au cours du mois.
Ils décrivent les voyages qu'ils ont achevés au cours du mois :

- Dates de départ et de retour
- Motif du voyage (personnel, professionnel ou mixte)
- Description des voyages :
  - destination,
  - mode d'hébergement principal,
  - moyen de transport utilisé pour se rendre sur place,
  - environnement géographique,
  - nombre d'accompagnants présents lors du voyage,
  - organisation du voyage.

Un exemplaire du questionnaire utilisé pour la collecte d'informations est présenté en annexe de ce rapport.

Note technique

C] CONTROLES DES INFORMATIONS.

A son retour à KANTAR TNS, la cohérence des réponses est vérifiée selon un plan de relecture précis.
Les questionnaires sont ensuite scannés et traités afin de compléter le travail de contrôle effectué lors de la relecture.

D] TAITEMENT MENSUEL DES DONNEES.

Le taux de retour des questionnaires est de l'ordre de 75%. La permanence de la représentativité statistique de l'échantillon est contrôlée et préservée par redressement de l'échantillon sur les principaux critères sociodémographiques. De plus chaque mois, nous extrapolons le nombre de répondants à 20.000 individus afin d'éviter que les variations de taux de retour n'interfèrent sur les résultats.

III) RESULTATS FOURNIS

Ce rapport présente le bilan de l'activité touristique de **l'année 2016 en Gironde**
Les caractéristiques des voyages sont comparées à celles de l'ensemble des voyages effectués par les Français durant la même période et à celles des voyages réalisés en France durant la même période.
L'analyse est menée dans un premier temps sur l'ensemble des voyages, puis sur les voyages personnels. Enfin, en dernière partie de l'étude se trouvent les parts de marché des régions selon le type de voyage réalisé.

REVISION DES SERIES HISTORIQUES 2012 à 2014

Suite à une meilleure prise en compte des voyages multiples réalisés par un individu au cours d'un même mois, l'estimation du nombre de voyages a été affinée. La révision se traduit par une baisse comprise entre 0,5 et 1,5% du volume de voyages. Cette correction, effectuée pour les années 2012 à 2014, a une incidence très limitée (moins de 0,3%) sur les évolutions annuelles du nombre de voyages et sur l'estimation du nombre de nuitées.

Note technique

LECTURE DES RESULTATS

Les résultats indiqués en effectif sont des volumes extrapolés à la population résidente des ménages de 15 ans et plus, soit **51 743 904 en 2015 et 52 065 197 en 2016.** Ces volumes sont toujours exprimés parallèlement en « voyages » et en « nuitées ».

Les résultats de la **Gironde** correspondent à une base de **1 299 voyages** au cours de l'année 2016.

SIGNIFICATION DES RESULTATS

Certains résultats, obtenus sur des bases faibles, sont peu significatifs. Les pourcentages ainsi obtenus sont remplacés dans l'étude par un *. Lorsque les tableaux sont établis en nuitées, il est donc nécessaire de vérifier le nombre de voyages correspondant afin d'estimer la fiabilité statistique des données.

« Toute diffusion ou reproduction directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à titre gratuit ou onéreux, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit préalable de KANTAR TNS » (Article 5.3 des conditions générales de ventes)

4

Annexes

Questionnaire

TNS

3, avenue Pierre Masse
CS 50001
75685 Paris Cedex 14 - France
Tél. Vert : 0 800 36 90 58

KH
IA

Ce questionnaire est à remplir par :

23 VK 38

Enquête "Suivi de la demande touristique" réalisée par TNS Sofres pour le compte du Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique et de la Banque de France

11 / 16

VOS ALLERS-RETOURS, VOS SÉJOURS, VOS VACANCES TERMINÉS EN NOVEMBRE

VOYAGES avec nuitées en dehors du domicile

① En **NOVEMBRE**, avez-vous terminé, **vous-même**, un ou plusieurs **voyages** comportant **au moins une nuit en dehors de votre domicile** (quelle que soit la distance parcourue) ?

- *Déclarez également ce mois-ci les voyages commencés en OCTOBRE ou même avant et finis en NOVEMBRE.*
- *Les séjours d'études ou linguistiques sont à compter comme voyages personnels*
- *Ne tenez pas compte des séjours à l'hôpital, en clinique ou en caserne.*

Nombre total de nuits passées en dehors de votre domicile :

• **Oui** ..... ☐

Nombre de voyages effectués :

- pour motif **professionnel ou mixte** ? ..... →
- pour motif **personnel** ? ..... →

dont : - ***vacances, loisirs*** .....
- *visites chez la **famille** ou des **amis*** ..
- *motifs de **santé*** .....
- ***études** ou séjour(s) linguistiques* .....
- *autre(s) motif(s) personnel(s)* .....

Merci de vérifier que la somme correspond au nombre de voyages personnels déclaré ci-dessus

• **Non** ..... ☐

Passez à ②

ALLERS-RETOURS dans la journée à plus de 100 km

② En **NOVEMBRE**, avez-vous fait, **vous-même**, un ou plusieurs **allers-retours dans la journée à plus de 100 km** de votre domicile ?

- *Déclarez tous vos allers-retours dans la journée, à plus de 100 km, effectués à partir de votre domicile, y compris à l'étranger, quel que soit le moyen de transport utilisé.*

Allers-retours quotidiens (effectués chaque jour ou presque)

• **Oui** ..... ☐

- Nombre d'allers-retours **à la journée domicile-lieu de travail** / lieu d'études .....
- ***Ne les décrivez pas dans la suite du questionnaire*** ←

• **Non** ..... ☐

Allers-retours ponctuels :

• **Oui** ..... ☐

Nombre d'allers-retours effectués :

- pour motif **professionnel ou mixte** (autres que domicile-lieu de travail / lieu d'études) .....
- pour motif **personnel** ? .....

• **Non** ..... ☐

Si vous avez coché OUI à la question ① ou OUI à la question ②, allez à la question ③. Si vous avez coché NON aux questions ① et ②, ce questionnaire est terminé

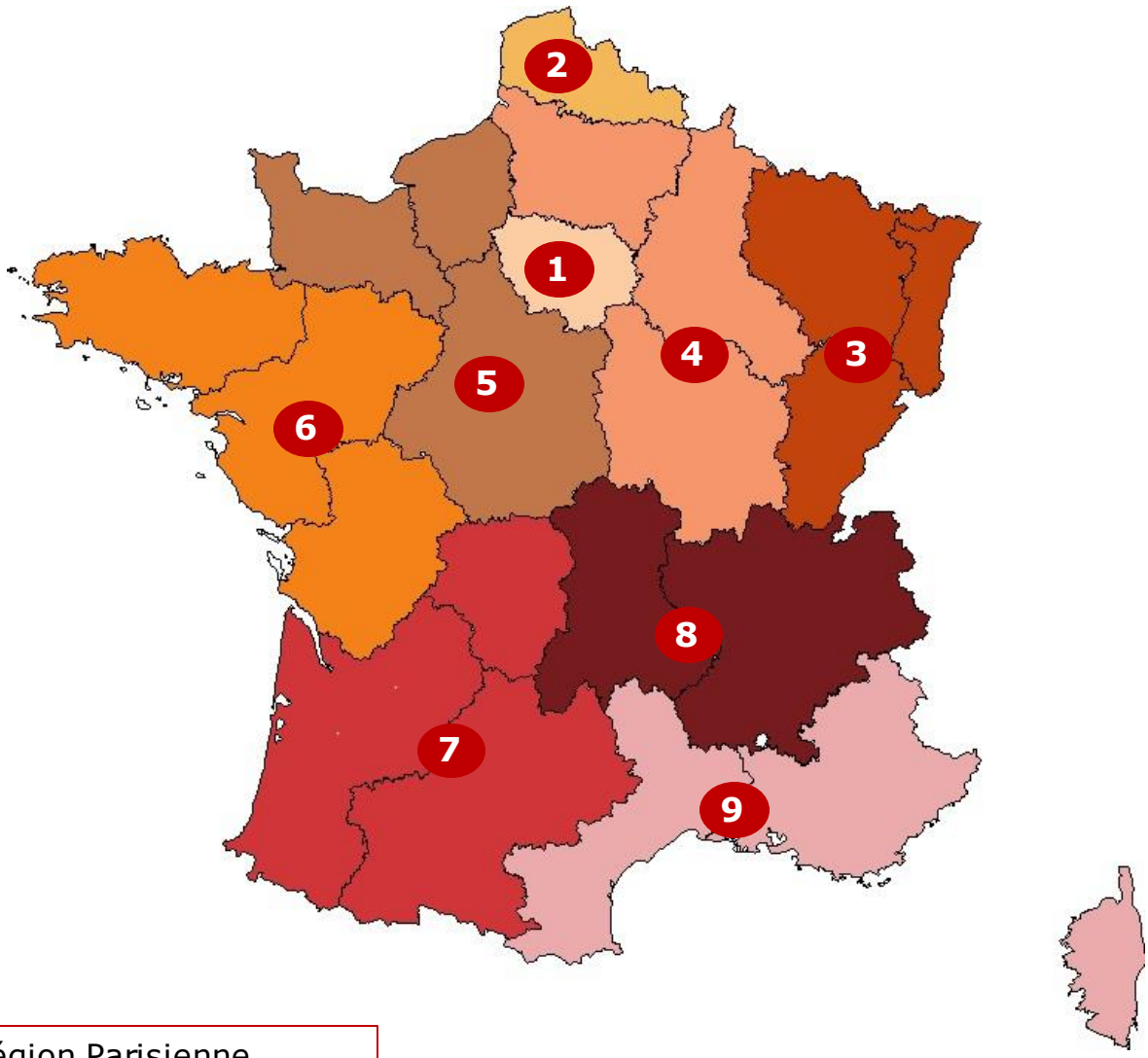
	Voyages avec nuitées **Décrivez** colonne par colonne, vos 3 premiers voyages avec nuitées, suivant l'ordre chronologique			Allers - retours à la journée **Décrivez** colonne par colonne, vos 3 allers-retours à la journée les plus lointains		
	1er voyage	2e voyage	3e voyage	1er aller-retour	2e aller-retour	3e aller-retour
③ Indiquez pour chaque déplacement						
• **Date de départ** du domicile	Jour / Mois	Jour / Mois	Jour / Mois	Jour / Mois (1 1)	Jour / Mois (1 1)	Jour / Mois (1 1)
• **Date de retour** au domicile	Mois (1 1)	Mois (1 1)	Mois (1 1)			
④ **Nombre de nuits** passées en dehors de votre domicile						
⑤ **Motif** • Personnel	☐	☐	☐	☐	☐	☐
• Professionnel ou mixte	☐	☐	☐	☐	☐	☐
⑥ **Destination** *(en cas de destinations multiples, indiquez pour les voyages celle où vous avez séjourné le plus longtemps, ou la plus lointaine pour les allers-retours)*						
• Numéro du département (France)						
• Nom de la commune (France et étranger) *Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés* Ex. : S A I N T JEAN DE LUZ						
• Nom du pays ***(si étranger)*** *Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés* Ex. : I T A L I E						
⑦ **Principal moyen de transport pour vous rendre sur place** *(celui avec lequel vous avez parcouru la plus longue distance)* *1 seule réponse par colonne*						
• Voiture, deux roues motorisées	☐	☐	☐	☐	☐	☐
• Camping-car	☐	☐	☐	☐	☐	☐
• Camionnette, véhicule utilitaire	☐	☐	☐	☐	☐	☐
• Autocar	☐	☐	☐	☐	☐	☐
• Train	☐	☐	☐	☐	☐	☐
• Bateau	☐	☐	☐	☐	☐	☐
• Avion	☐	☐	☐	☐	☐	☐
• Autre	☐	☐	☐	☐	☐	☐
⑧ **Nombre de personnes de votre foyer participant au voyage ou à l'aller-retour** (y compris vous-même)						
• Nombre d'adultes (15 ans et plus, y compris vous-même)						
• Nombre d'enfants (moins de 15 ans)						
⑨ **Nombre** de déplacements **similaires** faits ce mois-ci, **y compris celui-ci** (même lieu, même motif, même durée, même moyen de transport) ?						

• Déplacement fait 1 seule fois	☐	☐	☐	☐	☐	☐
• Déplacement fait plusieurs fois	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Nombre de fois	☐☐	☐☐	☐☐	☐☐	☐☐	☐☐
⑩ Nombre de lieux différents dans lesquels vous avez passé au moins une nuit ?						
• 1 lieu	☐	☐	☐			
• 2 lieux	☐	☐	☐			
• 3 lieux	☐	☐	☐			
• 4 lieux ou plus	☐	☐	☐			
• Circuit	☐	☐	☐			
⑪ Nombre de nuits passées dans chaque mode d'hébergement						
Hébergement payant • Hôtel	☐☐	☐☐	☐☐			
• Camping *(location d'un emplacement nu, d'un mobil home, bungalow, chalet, etc.)*	☐☐	☐☐	☐☐			
• Location, gîte ou chambre d'hôtes	☐☐	☐☐	☐☐			
• Autre *(résidence de tourisme, village de vacances, centre sportif, etc.)*	☐☐	☐☐	☐☐			
Hébergement non payant • Résidence secondaire du foyer	☐☐	☐☐	☐☐			
• Famille	☐☐	☐☐	☐☐			
• Amis	☐☐	☐☐	☐☐			
• Autre *(échange d'appartements, etc.)*	☐☐	☐☐	☐☐			
⑫ Avant votre voyage ou aller-retour qu'avez-vous **réservé** ou qu'a-t-on réservé pour vous ? *Veuillez indiquer pour chaque prestation le code correspondant*						
1 = Oui, j'ai réservé par Internet *2 = Oui, j'ai réservé sans passer par Internet* *3 = Non, je n'ai pas réservé* • Transport	☐	☐	☐	☐	☐	☐
• Hébergement	☐	☐	☐			
• Activités sur le lieu de séjour	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Si vous n'avez réservé aucune prestation, passez à ⑭						
⑬ **Auprès de qui** avez-vous réservé tout ou une partie de votre voyage ou de votre aller-retour ? *Plusieurs réponses possibles*						
• Une agence de voyages, un tour opérateur	☐	☐	☐	☐	☐	☐
• Le prestataire de services *(compagnie de transport, hôtel, etc.)*	☐	☐	☐	☐	☐	☐
• Autre *(association, office de tourisme, syndicat d'initiative, etc.)*	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Tournez S.V.P →

	1er voyage	2e voyage	3e voyage	1er aller-retour	2e aller-retour	3e aller-retour
⑭ Quel est le **coût global du séjour ou de l'aller-retour (y compris forfait éventuel)** pour vous-même et toutes les personnes de votre foyer participant au voyage ou à l'aller-retour ? *(transport aller et retour, hébergement, alimentation, restauration, cadeaux, shopping, activités, etc.) - Ne précisez pas les centimes)*	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros
⑮ Ce voyage, en dehors du transport aller et retour, a-t-il été réglé pour tout ou partie par **carte bancaire** ?						
• Oui	☐ → passez à ⑯	☐ → passez à ⑯	☐ → passez à ⑯			
• Non	☐ → passez à ⑰	☐ → passez à ⑰	☐ → passez à ⑰			
⑯ Indiquez le **montant réglé par carte bancaire** en dehors du transport aller-retour pour vous-même et toutes les personnes de votre foyer participant à ce voyage - *Ne précisez pas les centimes.*	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros			
⑰ Ce voyage ou cet aller-retour a-t-il été réalisé dans le cadre d'un **forfait** (un paiement global pour plusieurs prestations, dont au moins le transport, l'hébergement ou la restauration) ?						
• Oui	☐ → passez à ⑲	☐ → passez à ⑲	☐ → passez à ⑲	☐ → passez à ⑲	☐ → passez à ⑲	☐ → passez à ⑲
• Non	☐ → passez à ⑳	☐ → passez à ⑳	☐ → passez à ⑳	☐ → passez à ⑳	☐ → passez à ⑳	☐ → passez à ⑳
⑱ Quelles **prestations** étaient comprises dans ce forfait ? *Plusieurs réponses possibles*						
• Le transport aller-retour	☐	☐	☐	☐	☐	☐
• L'hébergement sans la restauration	☐	☐	☐			
• L'hébergement en demi-pension	☐	☐	☐			
• L'hébergement en pension complète	☐	☐	☐			
• Des activités sur le lieu de séjour	☐	☐	☐	☐	☐	☐
• Autres *(restauration sans hébergement, etc.)*	☐	☐	☐	☐	☐	☐
⑲ Indiquez le coût **global de ce forfait** pour toutes les personnes de votre foyer participant au voyage ou à l'aller-retour. *Ne précisez pas les centimes.*	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros
⑳ Indiquez le **coût global hors forfait** pour vous même et toutes les personnes de votre foyer participant au voyage ou à l'aller-retour. Reportez-vous à l'aide-mémoire sur les dépenses qui vous a été envoyé en septembre 2016. *Indiquez uniquement les coûts non compris dans le forfait.* ***Si vous n'avez pas réalisé de dépense, indiquez 0.*** *Ne précisez pas les centimes*						
• **pour le transport aller et retour** *(Montant en euros)* *Faites la somme des colonnes* ***A+B+C+ D*** *de l'aide-mémoire*						
• **pour l'hébergement** *(Montant en euros)* *Reportez-vous à la colonne J de l'aide-mémoire*						
• **en restaurants et cafés** *(Montant en euros)* *Reportez-vous à la colonne L de l'aide-mémoire*						
• **en dépenses autres** que le transport aller-retour, l'hébergement, les restaurants, cafés et le forfait : **alimentation, activités, shopping, etc.** *(Montant en euros)* *Faites la somme des colonnes* ***E+F+G+H+K+M+N+P+Q*** *de l'aide-mémoire*						

Carte UDA 9



1-Région Parisienne
2-Nord
3-Est
4-Bassin Parisien Est
5-Bassin Parisien Ouest
6-Ouest
7-Sud-Ouest
8-Sud-Est
9-Méditérannée